

PROGRAMA DOCENTE ESCUELA UNIVERSITARIA DE OSUNA

TITULACIÓN: GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

CURSO ACADÉMICO: 2022/23

DATOS DE ASIGNATURA

Código y Nombre: 5280005 Fundamentos de Economía de la Empresa
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA
Curso: PRIMERO Periodo de Impartición: PRIMER CUATRIMESTRE
Créditos: 6 Horas: 150
Área: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Departamento: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (MARKETING)

PROFESOR/ES Y TUTORÍA/S

MARIA EUGENIA REYES GARCIA	meugeniarg@euosuna.org
Miércoles	13:00 a 14:00

1. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Analizar el papel de la empresa como agente económico inmerso en un proceso de interacción permanente con el entorno.

Estudiar las diferentes áreas funcionales de la empresa bajo la perspectiva de la Teoría de Sistemas.

Competencias genéricas:

Capacidad de organizar y planificar

Capacidad de análisis y síntesis

Conocimientos generales básicos

Resolución de problemas

Capacidad de aprender

Solidez en los conocimientos básicos de la profesión

2. CONTENIDO DE LA ASIGNATURA

BLOQUE I. LA EMPRESA Y SU ENTORNO

Tema 1. La empresa. Principios y fundamentos

1. Función y concepto de empresa
2. La empresa y su entorno
3. Principios y objetivos de la empresa



Escuela Universitaria de Osuna



4. La creación de nuevas empresas

Tema 2. La empresa como organización

1. La empresa como organización
2. La empresa y el enfoque de sistemas
3. Los subsistemas de la empresa
4. El diseño de los elementos internos de la organización

BLOQUE II. ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA

Tema 3. Administración y dirección

1. La administración como proceso. Funciones gerenciales
2. El personal directivo en la empresa. Pirámide gerencial y roles gerenciales
3. La gestión estratégica de la empresa. Estrategias genéricas y de crecimiento
4. La Cadena de valor de Porter
5. La toma de decisiones en la empresa. Árboles de decisión

Tema 4. La producción en la empresa

1. La actividad productiva / operativa de las organizaciones empresariales
2. La dirección de operaciones: objetivos
3. Los costes de producción en la empresa
4. Eficiencia y productividad
5. Planificación de la actividad productiva. Programación lineal

Tema 5. Introducción al marketing

1. El concepto de marketing
2. El producto
3. El precio
4. La distribución
5. La comunicación

Tema 6. La gestión financiera de la empresa

1. Las fuentes financieras de la empresa. El sistema financiero
2. La función financiera de la empresa
3. El equilibrio financiero de la empresa
4. El rendimiento de la empresa

Tema 7. La dirección de recursos humanos

1. La gestión de los recursos humanos
2. La afectación de personal: los procesos aditivos
3. El desarrollo de los recursos humanos
4. La gestión de carreras
5. Recompensas y remuneración

3. ACTIVIDADES FORMATIVAS

B Clases Teórico/ Prácticas 60horas

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Clases teóricas

Clase magistral

Prácticas (otras)

Análisis de casos y resolución de problemas

5. SISTEMA Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

- a. **Normativa reguladora de la evaluación y calificación de las asignaturas:**
<http://www.us.es/downloads/acerca/normativa/normativa-examenes.pdf>

- b. **Criterios de Evaluación Generales:**
(Especificar el % de la nota final de cada una de las partes que compongan la evaluación. Explicar tipo de examen final, penalizaciones en los exámenes, etc... No dejar nada por entendido)

Examen final: Constará de dos partes: un test teórico-práctico y una parte práctica. Ambas partes tienen el mismo peso. Cada pregunta tipo test contestada de forma errónea resta 0.5 puntos.

Será necesario obtener un mínimo de puntos en cada una de las partes del examen (test y casos prácticos) para poder hacer media entre ambas.

La puntuación final de dicho examen se realizará sobre un global de 10 puntos.

Aprobado por curso: El estudiante tendrá opción a realizar a lo largo del curso y en las fechas que se especifiquen distintas pruebas, que constarán de test y/o parte práctica.

Cada pregunta tipo test contestada de forma errónea resta 0.5 puntos.

Cada test constará de un máximo de 20 preguntas con varias opciones y sólo una válida.

Cada parte práctica constará de un máximo de 5 preguntas.

Para superar la asignatura por curso, el alumnado deberá aprobar cada una de las pruebas realizadas durante el curso (SI SUSPENDE UNA IRÁ AL FINAL CON TODO).

Examen final: Constará de dos partes: un test y una parte práctica. Ambas partes tienen el mismo peso. La calificación obtenida constituye el 90% de la nota final del examen. El 10% restante de la nota será en función de los casos prácticos elaborados en clase y de la participación del alumnado. Cada pregunta tipo test contestada de forma errónea resta 0.5 puntos.

Aprobado por curso: El estudiante tendrá opción a realizar a lo largo del curso y en las fechas que se especifiquen varias pruebas, que constarán cada una de ellas de un test y una parte práctica. Cada pregunta tipo test contestada de forma errónea resta 0.5 puntos.

Cada parte del test supondrá el 50% de su nota. El 90% de la calificación final se hallará como media obtenida en la puntuación de las distintas pruebas. El 10% restante de la nota

será en función de los casos prácticos elaborados en clase y de la participación del alumnado.

- c. **Criterios de Evaluación para alumnos con necesidades académicas especiales: (Art. 26 del Reglamento General de Estudiantes de la Universidad de Sevilla)**
<https://estudiantes.us.es/descargas/becas/a15.pdf>

Para acogerse a este itinerario, el alumno debe facilitar al profesor la documentación que justifique tal circunstancia y entonces el profesor le detallará los criterios de evolución.

6. BIBLIOGRAFÍA DEL CONTENIDO

Bibliografía General

Economía de la Empresa

Autores: Barroso Castro, C. (Coordinadora)

Edición: 2ª

Publicación: Pirámide

Aplicaciones prácticas de la gestión de empresas

Autores: Joaquín Traverso Cortés Juan Domingo Ganza Vargas Francisco José González

Domínguez Marisa Román



Escuela Universitaria de Osuna

Edición: 2010

Publicación: Edición Digital@Tres, S.L.L

Principios y fundamentos de gestión de empresas

Autores: González Domínguez, F.J. y Ganaza Vargas, J.D

Edición: 2010

Publicación: Pirámide

Bibliografía Específica

Fundamentos de Economía de la Empresa

Autores: González Domínguez, F.J. y Ganaza Vargas, J.D. (Coordinadores)

Edición: 2ª

Publicación: Pirámide

ISBN: 978-84-368-3809-1



7. INFORMACIÓN ADICIONAL

Horarios de clase

https://euosuna.org/images/archivos/estudios/528/horarios/horario_528_202223_1.pdf

-Fecha de exámenes del curso 2022-23

<https://euosuna.org/index.php/es/planificacion-ensenanza-528>

NOTA: Cuando proceda retransmitir contenidos, debe tenerse en cuenta que el personal docente implicado en la impartición de esta asignatura no da el consentimiento para que los estudiantes (o terceros) graben, publiquen, retransmitan o reproduzcan posteriormente el discurso, imagen, voz y explicaciones de cátedra por medio alguno, ni se consiente la difusión a terceros, ni de este recurso, ni de ningún otro que se ponga a disposición de los estudiantes.

El uso de los recursos proporcionados por los profesores de la asignatura está reservado únicamente a los estudiantes matriculados en la misma.