

PROYECTO DOCENTE

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Curso: 2024/25

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

| | |
|--------------------------------|--|
| Titulación: | GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD |
| Año Plan de Estudios: | 2010 |
| Curso de Implantación: | 2009/10 |
| Centro Responsable: | Facultad de Turismo y Finanzas |
| Nombre Asignatura: | Fundamentos de Economía de la Empresa |
| Código: | 5280005 |
| Tipología: | FORMACIÓN BÁSICA |
| Curso: | PRIMERO |
| Periodo de Impartición: | PRIMER CUATRIMESTRE |
| Créditos ECTS: | 6 |
| Horas Totales: | 150 |
| Área/s: | COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS |
| Departamento/s: | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (MARKETING) |

PROFESORADO

REYES GARCÍA, MARÍA EUGENIA

meugeniarg@euosuna.org

Tutoría: LUNES - 15:00 a 16:00

-

-

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Analizar el papel de la empresa como agente económico inmerso en un proceso de interacción permanente con el entorno.

Estudiar las diferentes áreas funcionales de la empresa bajo la perspectiva de la Teoría de Sistemas.

Competencias genéricas:

Capacidad de organizar y planificar

Capacidad de análisis y síntesis

Conocimientos generales básicos

Resolución de problemas

Capacidad de aprender

Solidez en los conocimientos básicos de la profesión

CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

BLOQUE I. LA EMPRESA Y SU ENTORNO

Tema 1. La empresa. Principios y fundamentos

1. Función y concepto de empresa
2. La empresa y su entorno
3. Principios y objetivos de la empresa
4. La creación de nuevas empresas

Tema 2. La empresa como organización

1. La empresa como organización
2. La empresa y el enfoque de sistemas
3. Los subsistemas de la empresa
4. El diseño de los elementos internos de la organización

BLOQUE II. ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA

Tema 3. Administración y dirección

1. La administración como proceso. Funciones gerenciales
2. El personal directivo en la empresa. Pirámide gerencial y roles gerenciales
3. La gestión estratégica de la empresa. Estratégicas genéricas y de crecimiento
4. La Cadena de valor de Porter

5. La toma de decisiones en la empresa. Árboles de decisión
- Tema 4. La producción en la empresa
1. La actividad productiva / operativa de las organizaciones empresariales
 2. La dirección de operaciones: objetivos
 3. Los costes de producción en la empresa
 4. Eficiencia y productividad
 5. Planificación de la actividad productiva. Programación lineal
- Tema 5. Introducción al marketing
1. El concepto de marketing
 2. El producto
 3. El precio
 4. La distribución
 5. La comunicación
- Tema 6. La gestión financiera de la empresa
1. Las fuentes financieras de la empresa. El sistema financiero
 2. La función financiera de la empresa
 3. El equilibrio financiero de la empresa
 4. El rendimiento de la empresa
- Tema 7. La dirección de recursos humanos
1. La gestión de los recursos humanos
 2. La afectación de personal: los procesos aditivos
 3. El desarrollo de los recursos humanos
 4. La gestión de carreras
 5. Recompensas y remuneración

RELACIÓN DETALLADA Y ORDENACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS

Tema 1. La empresa. Principios y fundamentos (5 horas)

Tema 2. La empresa como organización (7 horas)

Tema 3. Administración y dirección (9 horas)

Tema 4. La producción en la empresa (9 horas)

Tema 5. Introducción al marketing (5 horas)

Tema 6. La gestión financiera de la empresa (9 horas)

Tema 7. La dirección de recursos humanos (6 horas)

Repaso temas 3, 4, 5 y 6 (6 horas)

ACTIVIDADES FORMATIVAS

B Clases Teórico/ Prácticas 60 horas

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

a) Normativa reguladora de la evaluación y calificación de las asignaturas

https://euosuna.org/images/archivos/estudios/NORMATIVA_REGULADORA_EVALUACION.pdf

b) Criterios de Evaluación Generales:

Examen final: Constará de dos partes: un test teórico-práctico y una parte práctica.

Ambas partes tienen el mismo peso.

Será necesario obtener un mínimo de puntos en cada una de las partes del examen (test y

casos prácticos) para poder hacer media entre ambas.

El examen incluirá una pregunta adicional que SÓLO se corregirá en caso de que el examen del estudiante esté suspenso con calificación cercana al 5. Esta pregunta permitirá

al estudiante aprobar el examen si estuviera correctamente contestada.

La puntuación final de dicho examen se realizará sobre un global de 10 puntos.

Aprobado por curso: El estudiante tendrá opción a realizar a lo largo del curso y en las

fechas que se especifiquen distintas pruebas, que constarán de test y/o parte práctica.

Cada test constará de un máximo de 20 preguntas con varias opciones y sólo una válida.

Cada parte práctica constará de un máximo de 5 preguntas.

Para superar la asignatura por curso, el alumnado deberá tener bien el 65% del total de las preguntas test y el 50% del total de las preguntas de práctica en cada una de las pruebas.

c) Criterios de Evaluación para alumnos con necesidades académicas especiales

Art. 26 del Reglamento General de Estudiantes de la Universidad de Sevilla.<http://estudiantes.us.es/descargas/becas/a15.pdf>

Para acogerse a este itinerario, el alumno debe facilitar al profesor la documentación que justifique tal circunstancia y entonces el profesor le detallará los criterios de evolución.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

Clases teóricas

Clase magistral

Prácticas (otras)

Análisis de casos y resolución de problemas

HORARIOS DEL GRUPO DEL PROYECTO DOCENTE

<https://euosuna.org/index.php/es/planificacion-de-la-ensenanza-528>

CALENDARIO DE EXÁMENES

<https://euosuna.org/index.php/es/planificacion-de-la-ensenanza-528>

TRIBUNALES ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN Y APELACIÓN

Pendiente de Aprobación

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Economía de la Empresa

Autores: Barroso Castro, C. (Coordinadora)

Edición: 2ª

Publicación: Pirámide

Aplicaciones prácticas de la gestión de empresas

Autores: Joaquín Traverso Cortés Juan Domingo Ganaza Vargas Francisco José González

Domínguez Marisa Román

Edición: 2010

Publicación: Edición Digital@Tres, S.L.L

Principios y fundamentos de gestión de empresas

Autores: González Domínguez, F.J. y Ganaza Vargas, J.D

Edición: 2010

Publicación: Pirámide

Bibliografía Especifica

Fundamentos de Economía de la Empresa

Autores: González Domínguez, F.J. y Ganaza Vargas, J.D. (Coordinadores)

Edición: 2ª

Publicación: Pirámide

ISBN: 978-84-368-3809-1

INFORMACIÓN ADICIONAL
