

PROYECTO DOCENTE

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Curso: 2026/27

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD
Año Plan de Estudios:	2010
Curso de Implantación:	2009/10
Centro Responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre Asignatura:	Fundamentos de Economía de la Empresa
Código:	5280005
Tipología:	FORMACIÓN BÁSICA
Curso:	PRIMERO
Periodo de Impartición:	PRIMER CUATRIMESTRE
Créditos ECTS:	6
Horas Totales:	150
Área/s:	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Departamento/s:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (MARKETING)

PROFESORADO

LOZANO RAMÍREZ, JULIO I.

jlozanor@euosuna.org

Tutoría: Martes - de 16:00 a 17:00 horas

-

-

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

OBJETIVOS:

Analizar el papel de la empresa como agente económico inmerso en un proceso de interacción permanente con el entorno.

Estudiar las diferentes áreas funcionales de la empresa bajo la perspectiva de la Teoría de Sistemas.

Competencias genéricas:

- Capacidad de organizar y planificar.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Conocimientos generales básicos.
- Resolución de problemas.
- Capacidad de aprender.
- Solidez en los conocimientos básicos de la profesión.

CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

Contenidos o bloques temáticos

Parte primera: La empresa y su entorno

- Tema 1: La empresa. Principios y fundamentos.
- Tema 2: La empresa como organización.

Parte segunda: Áreas funcionales de la empresa

- Tema 3: Administración y dirección.
- Tema 4: La producción en la empresa.
- Tema 5: Introducción al marketing.
- Tema 6: La gestión financiera de la empresa.
- Tema 7: La dirección de Recursos Humanos.

El orden de los temas se podrá cambiar según las necesidades docentes.

RELACIÓN DETALLADA Y ORDENACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS

La distribución temporal de los contenidos tendrá carácter orientativo y podrá adaptarse en función del desarrollo de las sesiones y de las necesidades docentes.

Semana 1: Presentación de la asignatura.

Semana 2: Tema 1. La empresa. Principios y fundamentos.

Semana 3: Tema 2. La empresa como organización.

Semana 4: Tema 2. La empresa como organización. Actividades y casos prácticos.

Semana 5: Tema 3. Administración y dirección.

Semana 6: Tema 3. Administración y dirección. Actividades y casos prácticos.

Semana 7: Tema 4. La producción en la empresa.

Semana 8: Tema 4. La producción en la empresa. Actividades prácticas y primera prueba parcial.

Semana 9: Tema 5. Introducción al marketing.

Semana 10: Tema 5. Introducción al marketing. Actividades y casos prácticos.

Semana 11: Tema 6. La gestión financiera de la empresa.

Semana 12: Tema 6. La gestión financiera de la empresa. Ejercicios y aplicaciones prácticas.

Semana 13: Tema 7. La dirección de Recursos Humanos.

Semana 14: Tema 7. La dirección de Recursos Humanos. Actividades prácticas, repaso y segunda prueba parcial.

Semana 15: Presentación y defensa de los trabajos realizados por el alumnado.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad B Clases Teórico/ Prácticas Horas 60

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

a) Normativa reguladora de la evaluación y calificación de las asignaturas

https://euosuna.org/images/archivos/estudios/NORMATIVA_REGULADORA_EVALUACION.pdf

b) Criterios de Evaluación Generales:

Evaluación continua / aprobado por curso:

El alumnado realizará dos pruebas escritas, cada una correspondiente a un bloque de contenidos. Ambas tendrán el mismo peso en la calificación.

Cada prueba constará de:

Test teórico-práctico: 60 % de la nota. Estará compuesto por 20 preguntas con cuatro opciones y una única respuesta correcta. Las respuestas correctas sumarán 1 punto, las incorrectas restarán 0,33 puntos y las no respondidas no penalizarán.

Caso práctico: 40 % de la nota, compuesto por un máximo de 4 preguntas.

Será necesario obtener al menos el 40 % de la puntuación asignada a cada parte y una calificación global mínima de 5 puntos sobre 10 en cada prueba.

La calificación final de la asignatura se obtendrá de la siguiente forma:

Pruebas escritas: 90 %.

Prueba 1: 45 %.

Prueba 2: 45 %.

Casos prácticos, actividades y participación en clase: 10 %.

c) Criterios de Evaluación para alumnos con necesidades académicas especiales

En virtud de lo recogido en el artículo 37 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, desde este Programa-Proyecto docente se adoptarán medidas de acción positiva para que el estudiantado con discapacidad, necesidades específicas de apoyo educativo y situaciones de salud sobrevenidas pueda disfrutar de una educación universitaria inclusiva, accesible y adaptable, en igualdad de condiciones con el resto del estudiantado, realizando para ello los ajustes razonables que resulten necesarios. Para ello, se contará con el asesoramiento y asistencia de la Unidad técnica dependiente del Secretariado de Diversidad e Inclusión: <https://sacu.us.es/spp-prestaciones-discapacidad>

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

Clases teóricas

- Clase magistral.

Prácticas

- Análisis de casos y resolución de problemas.

En esta asignatura, el profesorado propondrá actividades que incluyan el uso de la inteligencia artificial como apoyo al aprendizaje. Además, se fomentará que el alumnado desarrolle una visión crítica sobre su uso. Cada actividad indicará cómo se

puede emplear la IA. Por lo general, no se podrá utilizar para elaborar productos finales que deban reflejar el trabajo, el criterio o las competencias del estudiantado, salvo que la actividad lo permita expresamente. En todos los casos, su uso deberá ser ético y transparente y, cuando se indique, habrá que declarar que se ha utilizado. Para garantizar la integridad del trabajo, el profesorado podrá solicitar que se incluyan los prompts utilizados y una breve explicación de cómo se ha empleado la herramienta.

HORARIOS DEL GRUPO DEL PROYECTO DOCENTE

<https://euosuna.org/index.php/es/planificacion-de-la-ensenanza-528>

CALENDARIO DE EXÁMENES

<https://euosuna.org/index.php/es/planificacion-de-la-ensenanza-528>

TRIBUNALES ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN Y APELACIÓN

Pendiente de Aprobación

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Bibliografía General:

Aplicaciones prácticas de gestión de empresas

Autores: Traverso Cortés, J.; Domingo Vargas, J. D.; González Domínguez, F. J. y Román, M.

Edición: 2010

Publicación: Edición Digital@Tres, S.L.L.

ISBN:

Bibliografía Específica:

Fundamentos de Economía de la Empresa

Autores: González Domínguez, F. J. y Ganaza Vargas, J. D. (Coordinadores)

Edición: 2.^a

Publicación: Pirámide

ISBN: 978-84-368-3809-1

INFORMACIÓN ADICIONAL
