

PROYECTO DOCENTE

MICROECONOMÍA

Curso: 2023/24

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD
Año Plan de Estudios:	2010
Curso de Implantación:	2009/10
Centro Responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas
Nombre Asignatura:	Microeconomía
Código:	5280010
Tipología:	FORMACIÓN BÁSICA
Curso:	PRIMERO
Periodo de Impartición:	SEGUNDO CUATRIMESTRE
Créditos ECTS:	6
Horas Totales:	150
Área/s:	ECONOMÍA APLICADA
Departamento/s:	ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA

PROFESORADO

LÓPEZ CHARLO, MARÍA

marialc@euosuna.org

Tutoría: Martes y jueves - De 10.30 a 11.00 horas

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

OBJETIVOS:

Análisis formal de los determinantes del comportamiento de los agentes económicos

individuales. Análisis formal del funcionamiento de los mercados

Análisis de los fallos de mercado y la corrección por la intervención pública.

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

Conocer y aplicar los conceptos básicos de Microeconomía.

Competencias genéricas:

Tener capacidad de analizar y sintetizar datos y derivar información relevante imposible de

reconocer por los no especialistas del área de las finanzas y la contabilidad, para emitir

juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones empresariales.

CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

BLOQUE 1: LA TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Tema 1: LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR.

BLOQUE 2: LA TEORÍA DE LA EMPRESA

Tema 2: LA TEORÍA DE LA EMPRESA.

Tema 3: LA PRODUCCIÓN Y LOS COSTES.

BLOQUE 3: LA EMPRESA Y LAS ESTRUCTURAS DE MERCADOS DE BIENES

Tema 4: LA COMPETENCIA PERFECTA Y LA CURVA DE OFERTA.

Tema 5: EL MONOPOLIO.

Tema 6: LA COMPETENCIA IMPERFECTA.

BLOQUE 4: LOS MERCADOS DE FACTORES

Tema 7: LOS MERCADOS DE FACTORES Y LA DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA.

BLOQUE 5: LA INTERVENCIÓN PÚBLICA EN LA ECONOMÍA

Tema 8: LOS FALLOS DEL MERCADO Y LA INTERVENCIÓN PÚBLICA.

RELACIÓN DETALLADA Y ORDENACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS

La temporalidad prevista son cinco horas de clase teóricas por tema y 2.5 horas de clases prácticas por tema, pudiendo existir pequeñas variaciones de un tema a otro

BLOQUE 1: EL CONSUMO

Tema 1. EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

- 1.1. Las preferencias del consumidor.
 - 1.1.1. La función de utilidad.
 - 1.1.2. Las curvas de indiferencia
- 1.2. La restricción presupuestaria
- 1.3. La elección del consumidor.
- 1.4. Efectos de las variaciones de la renta y el precio.
- 1.5. La demanda individual.
- 1.6. Efecto sustitución y efecto renta.
- 1.7. La demanda del mercado.

BLOQUE 2: LA EMPRESA

BLOQUE 2: LA EMPRESA

Tema 2. LA PRODUCCIÓN

- 2.1. La tecnología de la producción.
- 2.2. La función de producción con un factor variable. Los rendimientos marginales decrecientes.
- 2.3. El cambio tecnológico.
- 2.4. La función de producción con dos factores variables. Las curvas isocuantas.
- 2.5. La sustitución de factores.
- 2.6. Los rendimientos a escala.

Tema 3. LOS COSTES DE PRODUCCIÓN

- 3.1. De la función de producción a las curvas de costes.
- 3.2. Los costes a corto plazo.
- 3.3. Los costes a largo plazo.
 - 3.3.1. El comportamiento de los costes a largo plazo.

3.3.2. Las curvas isocoste.

3.3.3. La combinación de factores que minimiza el coste.

3.3.4. La senda de expansión.

3.4. Los costes a corto plazo frente a los costes a largo plazo.

3.4.1. La relación entre los costes a corto y los costes a largo plazo

3.4.2. Economías y deseconomías a escala.

BLOQUE 3: LA EMPRESA Y LA ESTRUCTURA DEL MERCADO

Tema 4. LA COMPETENCIA PERFECTA Y LA CURVA DE OFERTA

4.1. La competencia perfecta.

4.2. La maximización del beneficio: ingreso marginal y coste marginal.

4.3. Decisiones de una empresa precio-aceptante respecto a la oferta.

4.4. La curva de oferta de la empresa a corto plazo.

4.5. La curva de oferta del mercado.

4.6. El equilibrio del mercado a corto y a largo plazo.

Tema 5. EL MONOPOLIO

5.1. El monopolio y sus causas.

5.2. La maximización de beneficios.

5.3. El monopolio frente a la competencia perfecta.

5.4. La discriminación de precios.

5.5. El monopolio y la política económica.

Tema 6. LA COMPETENCIA IMPERFECTA

6.1. El análisis del oligopolio.

6.2. El juego de los oligopolistas.

6.3. Colusión tácita y guerra de precios.

6.4. Competencia monopolística y diferenciación del producto.

6.5. Competencia monopolística frente a competencia perfecta.

BLOQUE 4: LA DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

Tema 7. LOS MERCADOS DE FACTORES Y LA DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

7.1. Los factores productivos.

7.2. La teoría de la productividad marginal en la demanda de factores.

7.3. El mercado de trabajo: oferta, demanda y salarios.

7.4. El mercado de capital: capital real y capital financiero

7.5. La distribución de la renta.

BLOQUE 5: LA INTERVENCIÓN PÚBLICA EN ECONOMÍA

Tema 8. LOS FALLOS DEL MERCADO Y LA INTERVENCIÓN PÚBLICA

- 8.1. Eficiencia y equidad.
- 8.2. Los fallos del mercado.
- 8.3. Los bienes públicos.
- 8.4. Las externalidades.
- 8.5. Los bienes comunes.
- 8.6. La redistribución de la renta.
- 8.7. Críticas a los supuestos neoclásicos

ACTIVIDADES FORMATIVAS

60 horas de clase , 40 teóricas 20 prácticas algunas de ellas se dedicarán a participación en conferencias, seminarios, cursos de otoño relacionados con la materia

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

a) Normativa reguladora de la evaluación y calificación de las asignaturas

https://euosuna.org/images/archivos/estudios/NORMATIVA_REGULADORA_EVALUACION.pdf

b) Criterios de Evaluación Generales:

Dos tipos de evaluación

Continua Asistencia a clase superior al 80%

Tareas y actividades... 20%

Se realizarán dos pruebas a lo largo del curso no eliminatorias, en caso de superarlas te habilita a la realización de un falso final con toda la materia . 80%

Examen final con todo el contenido de la asignatura

El examen final constará de preguntas de desarrollo tanto teóricas, como teórico prácticas

c) Criterios de Evaluación para alumnos con necesidades académicas especiales

El alumno debe facilitar al profesor la documentación que justifique su circunstancia, y los criterios de evaluación se adaptarán a las mismas en función de la legislación vigente, permitiendo más tiempo, letra más grande, examen oral

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

Se impartirán clases magistrales, y se solicitarán tareas, actividades, trabajos de casos prácticos relacionados con la materia

HORARIOS DEL GRUPO DEL PROYECTO DOCENTE

<https://euosuna.org/index.php/es/planificacion-de-la-ensenanza-528>

CALENDARIO DE EXÁMENES

<https://euosuna.org/index.php/es/planificacion-de-la-ensenanza-528>

TRIBUNALES ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN Y APELACIÓN

Pendiente de Aprobación

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Bibliografía recomendada

Bibliografía General

Microeconomía

Autores: Krugman, P.y Well, R.

Edición: 2013

Publicación: Reverté

ISBN: 9788429126037

Microeconomía Intermedia y Aplicaciones

Autores: Pindyck, R.S y Rubinfeld, D.L

Edición: 9ª / 2018

Publicación: Pearson

ISBN: 978849035574

Bibliografía Específica

Microeconomía intermedia y aplicaciones

Autores: Nicholson, W.

Edición: 2ed /2006

Publicación: Thomson

ISBN: 8497323041

INFORMACIÓN ADICIONAL
