

PROGRAMA DOCENTE ESCUELA UNIVERSITARIA DE OSUNA

TITULACIÓN: GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS

CURSO ACADÉMICO: 2022/23

DATOS DE ASIGNATURA

Código y Nombre: 5290003 Economía Política	
Tipo: FORMACIÓN BÁSICA	
Curso: PRIMERO	Periodo de Impartición: SEGUNDO CUATRIMESTRE
Créditos: 6	Horas: 150
Área: ECONOMÍA APLICADA	
Departamento: ANÁLISIS ECONÓMICO Y ECONOMÍA POLÍTICA	

PROFESOR/ES Y TUTORÍA/S

MARÍA LÓPEZ CHARLO	marialc@euosuna.org
MARTES	17.00-18.00

1. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

- 1-La Economía como ciencia social: objeto, método y enfoques alternativos
 - 2-La actuación de los agentes económicos en el mercado: demanda, oferta y equilibrio económico
 - 3-Análisis de los mercados
 - 4-Análisis de las relaciones macroeconómicas
 - 5-Crecimiento económico, renta, empleo e inflación
 - 6-Sector exterior y globalización económica
2. Competencia Transversales Genéricas *
Capacidad de análisis y síntesis
Conocimientos generales básicos
 3. Competencias Transversales Específicas *
 - 1-Capacidad para transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando terminología económica de forma adecuada
 - 2-Capacidad para localizar y gestionar información de carácter económico general
 - 3-Capacidad para comprender el carácter dinámico y cambiante de los mercados
 - 4-Capacidad para analizar y comprender los principales procesos económicos
 - 5-Capacidad para elaborar, desarrollar y evaluar estrategias en materia económica.

2. CONTENIDO DE LA ASIGNATURA



CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

PARTE PRIMERA: PROBLEMAS ECONÓMICOS GENERALES

TEMA 1 LA ECONOMÍA POLÍTICA Y LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 1.- La Economía.
- 2.- Las grandes ramas del pensamiento económico.
- 3.- Las necesidades humanas.
- 4.- Los bienes económicos.

TEMA 2 LA ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.

- 1.-La producción y los factores productivos.
- 2.- Escasez, elección, desigualdad
- 3.- Qué, cómo y para quién producir bienes y servicios.
- 4.- Los sistemas económicos.

PARTE SEGUNDA: PRECIOS Y MERCADOS. MICROECONOMÍA

TEMA 3 EL INTERCAMBIO DE MERCADO

- 1.- La economía de mercado.
- 2.- Los agentes que intervienen en el mercado.
- 3.- Producción y distribución. El equilibrio económico.
- 4.- El funcionamiento elemental del mercado: oferta, demanda y precios

TEMA 4 LA COMPETENCIA PERFECTA

- 1.- Los supuestos y los efectos de la competencia perfecta.
- 2.- Los consumidores en competencia perfecta: el óptimo del consumidor.
- 3.- El comportamiento de la empresa: el óptimo del productor.
- 4.- La imposibilidad de la competencia perfecta.
- 5.- Los límites del mercado como sistema de asignación.

TEMA 5 LOS MERCADOS IMPERFECTOS

- 1.-El monopolio y su tipología.
- 2.- El oligopolio, coordinación y competencia.
- 3.- Competencia monopolista. Diferenciación de producto, publicidad y consumo.

PARTE TERCERA: MACROECONOMÍA

TEMA6 PROBLEMAS MACROECONÓMICOS: NATURALEZA Y MEDICIÓN

- 1.- El análisis macroeconómico
- 2.- La medición de los flujos económicos.
- 3.- Los agregados macroeconómicos.
- 4.- Crecimiento y desarrollo económico.

TEMA 7 CONSUMO, AHORRO E INVERSIÓN

- 1.- El consumo.
- 2.- El ahorro.
- 3.- La inversión.
- 4.- Los ciclos económicos

TEMA 8 EL SECTOR PÚBLICO Y LA POLÍTICA FISCAL.

- 1.- El Sector Público y la economía.
- 2.- La política fiscal: gastos públicos, ingresos públicos. Déficit público y deuda del Estado
- 3.- La política fiscal y la demanda agregada.
- 4.- Las fluctuaciones del crecimiento y la crisis

TEMA 9 EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA.

- 1.- El sistema bancario y la creación de dinero.

Curso de entrada en vigor: 2012/2013 2 de 3

- 2.- La demanda de dinero y la oferta monetaria.
- 3.- La política monetaria.
- 4.- Relaciones entre política monetaria y política fiscal.

TEMA 10 EL SECTOR EXTERIOR: COMERCIO Y PAGOS INTERNACIONALES.



Escuela Universitaria de Osuna



- 1.- El comercio internacional.
- 2.- La balanza de pagos.
- 3.- Los pagos internacionales.
- 4.- El sistema Monetario Internacional.

PARTE CUARTA: PROBLEMAS ECONÓMICOS CONTEMPORÁNEOS

TEMA 11 EL DESEMPLEO

- 1.- El desempleo.
- 2.- Las teorías convencionales del desempleo.

3.- Las políticas de empleo.

TEMA 12 LA INFLACIÓN

1.- Naturaleza, fuentes y efectos de la inflación.

2.- Las teorías convencionales de la inflación.

3.- La relación entre inflación y desempleo.

3. ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad	Horas	Créditos
A Clases Teóricas	40	4
C Clases Prácticas en aula	15	

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

Clases teóricas

LECCION MAGISTRAL

TRABAJOS DEL ALUMNO

EXPOSICIONES

5. SISTEMA Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

- a. **Normativa reguladora de la evaluación y calificación de las asignaturas:**
<http://www.us.es/downloads/acerca/normativa/normativa-examenes.pdf>

- b. **Criterios de Evaluación Generales:**
(Especificar el % de la nota final de cada una de las partes que compongan la evaluación. Explicar tipo de examen final, penalizaciones en los exámenes, etc... No dejar nada por entendido)

Existen dos tipos de Evaluación

1.- Evaluación continua ALUMNOS 80 % ASISTENCIA A CLASE

* 5% Asistencia a clase, esta se puntuará siempre que supere el 80% de asistencia a lo largo del cuatrimestre.

* 15% Actividades solicitadas en clase, se puntuará proporcionalmente a las actividades entregadas en tiempo y forma.

* 80 % Se corresponderá con la media de las calificaciones obtenidas en cada uno de los dos grandes bloques

Microeconomía.- Examen final con 4 o 5 preguntas a desarrollar

Macroeconomía.- Trabajo grupal elaborado durante el curso dirigido por el docente

2.- Examen final



Para aquellos alumnos que por motivos laborales o personales justificados, no pueden asistir a clase con regularidad y para alumnos que cursaron la asignatura en cursos anteriores sin haberla superado.

100% Calificación obtenida en el examen final

El bloque de Macroeconomía puede ser sustituido por un trabajo dirigido por el docente

c. Criterios de Evaluación para alumnos con necesidades académicas especiales: (Art. 26 del Reglamento General de Estudiantes de la Universidad de Sevilla <https://estudiantes.us.es/descargas/becas/a15.pdf>)

Se acordará con el alumno, según las necesidades especiales del mismo

Para acogerse a este itinerario, el alumno debe facilitar al profesor la documentación que justifique tal circunstancia

6. BIBLIOGRAFÍA DEL CONTENIDO

ECONOMIA POLITICA

Autores: JUAN TORRES OLPEZ

Edición: 10

Publicación: PIRAMIDE

ISBN:

Principios de Economía

Autores: Mankiw, N. Gregory:

Edición:

Publicación: Editorial Thomson

ISBN:

Fundamentos de Economía,

Autores: Krugman, Paul, Wells, Robin y Olney, Martha L

Edición:

Publicación: Editorial Reverte

ISBN:

7. INFORMACIÓN ADICIONAL

Horarios y Calendario de exámenes

https://euosuna.org/images/archivos/estudios/529/horarios/horario_529_202223_1.pdf

NOTA: Cuando proceda retransmitir contenidos, debe tenerse en cuenta que el personal docente implicado en la impartición de esta asignatura no da el consentimiento para que los estudiantes (o terceros) graben, publiquen, retransmitan o reproduzcan posteriormente el discurso, imagen, voz y explicaciones de cátedra por medio alguno, ni se consiente la difusión a terceros, ni de este recurso, ni de ningún otro que se ponga a disposición de los estudiantes.

El uso de los recursos proporcionados por los profesores de la asignatura está reservado únicamente a los estudiantes matriculados en la misma.