

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA **ECONOMÍA POLÍTICA**

Curso: 2023/24

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS
Año Plan de Estudios:	2010
Curso de Implantación:	2009/10
Centro Responsable:	Facultad de Ciencias del Trabajo
Nombre Asignatura:	Economía Política
Código:	5290003
Tipología:	FORMACIÓN BÁSICA
Curso:	PRIMERO
Periodo de Impartición:	SEGUNDO CUATRIMESTRE
Créditos ECTS:	6
Horas Totales:	150
Área/s:	ECONOMÍA APLICADA
Departamento/s:	ANÁLISIS ECONÓMICO Y ECONOMÍA POLÍTICA

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

OBJETIVOS:

- 1-La Economía como ciencia social: objeto, método y enfoques alternativos
- 2-La actuación de los agentes económicos en el mercado: demanda, oferta y equilibrio económico
- 3-Análisis de los mercados
- 4-Análisis de las relaciones macroeconómicas
- 5-Crecimiento económico, renta, empleo e inflación
- 6-Sector exterior y globalización económica

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

- 1-Capacidad para transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando terminología económica de forma adecuada
- 2-Capacidad para localizar y gestionar información de carácter económico general
- 3-Capacidad para comprender el carácter dinámico y cambiante de los mercados
- 4-Capacidad para analizar y comprender los principales procesos económicos
- 5-Capacidad para elaborar, desarrollar y evaluar estrategias en materia económica.

Competencias genéricas:

- Capacidad de análisis y síntesis
- Conocimientos generales básicos
- Compromiso ético

CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

PARTE PRIMERA: PROBLEMAS ECONÓMICOS GENERALES

TEMA 1 LA ECONOMÍA POLÍTICA Y LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 1.- La Economía.
- 2.- Las grandes ramas del pensamiento económico.
- 3.- Las necesidades humanas.
- 4.- Los bienes económicos.

TEMA 2 LA ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.

- 1.-La producción y los factores productivos.
- 2.- Escasez, elección, desigualdad
- 3.- Qué, cómo y para quién producir bienes y servicios.
- 4.- Los sistemas económicos.

PARTE SEGUNDA: PRECIOS Y MERCADOS. MICROECONOMÍA

TEMA 3 EL INTERCAMBIO DE MERCADO

- 1.- La economía de mercado.
- 2.- Los agentes que intervienen en el mercado.
- 3.- Producción y distribución. El equilibrio económico.
- 4.- El funcionamiento elemental del mercado: oferta, demanda y precios

TEMA 4 LA COMPETENCIA PERFECTA

- 1.- Los supuestos y los efectos de la competencia perfecta.
- 2.- Los consumidores en competencia perfecta: el óptimo del consumidor.
- 3.- El comportamiento de la empresa: el óptimo del productor.
- 4.- La imposibilidad de la competencia perfecta.
- 5.- Los límites del mercado como sistema de asignación.

TEMA 5 LOS MERCADOS IMPERFECTOS

- 1 -El monopolio y su tipología.
- 2.- El oligopolio, coordinación y competencia.
- 3.- Competencia monopolista. Diferenciación de producto, publicidad y consumo.

PARTE TERCERA: MACROECONOMÍA

TEMA6 PROBLEMAS MACROECONÓMICOS: NATURALEZA Y MEDICIÓN

- 1.- El análisis macroeconómico
- 2.- La medición de los flujos económicos.
- 3.- Los agregados macroeconómicos.
- 4.- Crecimiento y desarrollo económico.

TEMA 7 CONSUMO, AHORRO E INVERSIÓN

- 1.- El consumo.
- 2.- El ahorro.
- 3.- La inversión.
- 4.- Los ciclos económicos

TEMA 8 EL SECTOR PÚBLICO Y LA POLÍTICA FISCAL

- 1.- El Sector Público y la economía.
- 2.- La política fiscal: gastos públicos, ingresos públicos. Déficit público y deuda del Estado
- 3.- La política fiscal y la demanda agregada.
- 4.- Las fluctuaciones del crecimiento y la crisis

TEMA 9 EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA.

- 1.- El sistema bancario y la creación de dinero.
- 2.- La demanda de dinero y la oferta monetaria.
- 3.- La política monetaria.
- 4.- Relaciones entre política monetaria y política fiscal.

TEMA 10 EL SECTOR EXTERIOR: COMERCIO Y PAGOS INTERNACIONALES.

- 1.- El comercio internacional.
- 2.- La balanza de pagos.

- 3.- Los pagos internacionales.
- 4.- El sistema Monetario Internacional

PARTE CUARTA: PROBLEMAS ECONÓMICOS CONTEMPORÁNEOS

TEMA 11 EL DESEMPLEO

- 1.- El desempleo.
- 2.- Las teorías convencionales del desempleo.
- 3.- Las políticas de empleo.

TEMA 12 LA INFLACIÓN

- 1.- Naturaleza, fuentes y efectos de la inflación.
- 2.- Las teorías convencionales de la inflación.
- 3.- La relación entre inflación y desempleo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Total 60 horas distribuidas entre teóricas magistrales y teórico prácticas en las dos primeras partes de la asignatura

En la parte de Macroeconomía hay un total de 30 horas que se realizará un proyecto sobre el conjunto de la materia

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

Primera y segunda parte

Clases magistrales y teórico prácticas participativas con elaboración de tareas por tema

Tercera y Cuarta parte

Proyecto global de la Macroeconomía elaborado por grupos de tres con parte teórica y de investigación de actualidad sobre los temas objetos de estudio

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

a) Normativa reguladora de la evaluación y calificación de las asignaturas

https://euosuna.org/images/archivos/estudios/NORMATIVA_REGULADORA_EVALUACION.pdf

b) Criterios de Evaluación Generales:

Evaluación continua.

Primera parte Microeconomía 50% Calificación global de la asignatura

20% Actividades académicas: trabajos, exposiciones de trabajos, seminarios, conferencias, y otras tareas que el profesor del grupo recomiende.

80% Uno o dos exámenes (preguntas o test) de la materia impartida.

Segunda parte Macroeconomía 50% Calificación global de la asignatura

100% Elaboración proyecto grupal y exposición del mismo

El proyecto grupal se realizará en clase por lo que la asistencia es obligatoria, permitiéndose un 10% de faltas de asistencia justificadas

Examen final.

100% Examen escrito (preguntas y/o test) sobre contenido de la asignatura

c) Criterios de Evaluación para alumnos con necesidades académicas especiales

El alumno debe justificar el profesor la documentación que justifique su circunstancia, en función de ello se adaptarán los criterios de evaluación según la normativa, más tiempo, letra más grande, examen oral