

# PROYECTO DOCENTE

## DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LOS RECURSOS HUMANOS

Curso: 2025/26

### DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

---

<b>Titulación:</b>	GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS
<b>Año Plan de Estudios:</b>	2010
<b>Curso de Implantación:</b>	2009/10
<b>Centro Responsable:</b>	Facultad de Ciencias del Trabajo
<b>Nombre Asignatura:</b>	Dirección Estratégica de los Recursos Humanos
<b>Código:</b>	5290035
<b>Tipología:</b>	OBLIGATORIA
<b>Curso:</b>	CUARTO
<b>Periodo de Impartición:</b>	PRIMER CUATRIMESTRE
<b>Créditos ECTS:</b>	6
<b>Horas Totales:</b>	75
<b>Área/s:</b>	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
<b>Departamento/s:</b>	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (MARKETING)

### PROFESORADO

---

**Sánchez López, Benjamín**

benjamin@euosuna.org

Tutoría: Lunes - 17:30-18:30

-

-

## **OBJETIVOS Y COMPETENCIAS**

---

El alumnado deberá: - Conocer los fundamentos de la gestión estratégica en las organizaciones - Identificar las implicaciones que las diferentes funciones básicas de gestión de RRHH tienen en la gestión estratégica de las organizaciones. - Utilizar un lenguaje específico relacionado con esta materia

Competencias Transversales genéricas: - Comunicación oral en la lengua nativa - Trabajo en equipo - Capacidad para aplicar la teoría a la práctica - Capacidad de aprender - Conocimientos generales básicos

Competencias transversales específicas: Gestionar los RR.HH. como fuentes de ventajas competitivas -Formulación práctica de métodos de gestión de los RR.HH. en el entorno competitivo actual.

## **CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS**

---

- 1.- La Dirección Estratégica de la Empresa: Introducción
- 2.- El Proceso de Dirección Estratégica: Análisis estratégico
- 3.- El Proceso de Dirección Estratégica: Formulación estratégica
- 4.- El Proceso de Dirección Estratégica: Implantación y Control estratégicos
- 5.- La dirección estratégica de los recursos humanos
- 6.- Formulación e implantación de los objetivos y estrategias de RRHH
- 7.- Opciones Estratégicas I
- 8.- Opciones Estratégicas II
- 9.- Innovación en Modelos de Negocios

## **RELACIÓN DETALLADA Y ORDENACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS**

---

TEMA 1: La Dirección Estratégica de la Empresa: Introducción (Tema 4 – manual 1 / 6 horas)

1. Introducción
2. Concepto de estrategia
3. Estrategia deliberada y emergente
4. Negocio y unidades estratégicas de negocio (UEN)
5. Los objetivos de la organización. Tipos de objetivos

6. Niveles de la estrategia

7. El proceso de dirección estratégica

TEMA 2: El Proceso de Dirección Estratégica: Análisis estratégico (Tema 2 y 5 – manual 1 / 8 horas)

1. Introducción

2. Análisis del entorno

3. Análisis interno

4. Análisis DAFO y posición competitiva

TEMA 3: El Proceso de Dirección Estratégica: Formulación estratégica (Tema 6 – manual 1 / 4 horas)

1. Introducción

2. Determinación de las opciones estratégicas

3. Evaluación de las opciones estratégicas

4. Selección de la estrategia

Tema 4: El Proceso de Dirección Estratégica: Implantación y Control estratégicos (Tema 7 – manual 1/ 6 horas)

1. Introducción

2. Planificación estratégica

3. Distribución de recursos

4. Adecuación organizativa

5. El control estratégico

6. El cuadro de mando integral (CMI)

Tema 5: La dirección estratégica de los recursos humanos (Tema 8 – manual 1 / 6 horas)

1. Introducción

2. Caracterización de la dirección de RRHH como actividad estratégica

3. Perspectivas en la dirección estratégica de los RRHH

4. Relación entre estrategia empresarial y estrategia de RRHH

5. ¿Modelos de DERRHH?

6. El proceso de DERRHH 7. Barreras a la DERRHH

TEMA 6: Formulación e implantación de los objetivos y estrategias de RRHH (Tema 11 – manual 1 / 6 horas)

1. Formulación de los objetivos estratégicos de RRHH

2. Modelos de formulación estratégica de RRHH

3. Opciones estratégicas de RRHH

TEMA 7: Opciones Estratégicas I (Temas 3 y 4 - manual 2 / 8 horas)

1. Carácter estratégico del proceso de reclutamiento y selección
2. Modelo de Lepak y Snell
3. Carácter estratégico de la formación y desarrollo
4. Modelo de McCracken y Wallace.

TEMA 8: Opciones Estratégicas II (Temas 6 y 5 - manual 2 / 8 horas)

1. Gestión estratégica de la compensación
2. Gestión de carrera desde una perspectiva estratégica

Tema 9: Innovación en Modelos de Negocios (Manual 3 – apuntes / 8 horas)

1. El lienzo de Osterwalder

Manual 1 - Dirección Estratégica de los Recursos Humanos. Teoría y Práctica Autores: Albizu, E. y Landeta, J Editorial: Pirámide 2ª edición I.S.B.N.: 9788436825282

Manual 2 - La gestión estratégica de los Recursos Humanos Autores: Valle Cabrera, R. J. coordinador Editorial: Pearson – Prentice Hall, Educación I.S.B.N.: 9788420536736

Manual 3 - Generación de modelos de negocio. Autores: Osterwalder, A. y Pigneur, Y. Editorial: Ed. Deusto I.S.B.N.: 9788423427994

## **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

---

Clases Teóricas: 55 Clases

Prácticas: 20

## **SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

---

**a) Normativa reguladora de la evaluación y calificación de las asignaturas**

[https://euosuna.org/images/archivos/estudios/NORMATIVA\\_REGULADORA\\_EVALUACION.pdf](https://euosuna.org/images/archivos/estudios/NORMATIVA_REGULADORA_EVALUACION.pdf)

**b) Criterios de Evaluación Generales:**

Habrà dos opciones: Evaluación continua y Evaluación final

1.- Evaluación continua. Indicada para aquellos alumnos que no tengan problemas de incompatibilidad de horarios o personales y así lo decidan a principio de curso asistiendo regularmente a clase. En esta opción se pasará lista de clase y se exigirá una asistencia del 70 % del total a las mismas.

La evaluación constará de 2 fases:

1ª fase (40 %) : A través de diferentes pruebas durante todo el curso.

La persona que siga esta alternativa obtendrá la calificación de la asignatura sobre la base de la realización de diferentes pruebas, pudiendo ser las mismas indistintamente de tipo: test, pruebas de desarrollo, casos prácticos, exposiciones orales, trabajos individuales, trabajos en grupo, participación activa en clase, implicación, ....

Respectos a las pruebas solicitadas en clase para su desarrollo bien en horario lectivo (cuando así se determine) o en casa, se exigirá un 70 % de la entrega de las mismas para poder evaluar esta fase.

2ª fase (60 %): Nota que alcance en el examen final.

2.-Evaluación final: El alumno o alumna que no pueda seguir la metodología continua,

obtendrá su calificación tras la realización de una prueba final cuyo contenido será el

programa de la asignatura. La evaluación no continua se realizará con una única prueba que

comprenda todo el temario de la asignatura. La prueba final (examen) supondrá el 100 % de la nota de la asignatura.

El examen final incluirá todo el contenido teórico y práctico desarrollado durante las clases

presenciales así como cualquier otro contenido que se imparta durante las mismas: películas, documentales, visitas, ...

Para la adhesión al sistema de Evaluación Final será necesario tener previamente una reunión con el profesor donde el alumno justificará razonadamente los motivos

de esta elección. Una vez elegido el sistema no podrá haber cambios al de evaluación continua ni a la inversa.

Examen:

Constará de 2 partes diferenciadas:

a) Parte teórica (test de 10 preguntas). Pregunta correcta: +1; Pregunta incorrecta: - 0,25

b) Práctica. Aplicación teórica de los conocimientos adquiridos a un/os casos.

Cada parte supone un 50 % del valor final y para superar el examen es necesario alcanzar al

menos un 3 (sobre 10) en cada parte.

***c) Criterios de Evaluación para alumnos con necesidades académicas especiales***

En cada caso se tratará personalmente con el alumno.

## **METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE**

---

-Lección magistral.

-Realización de ejercicios prácticos o problemas

-Estudios de caso o resolución de problemas complejos

-Elaboración y exposición de temas o trabajos por los alumnos

-Debate y análisis de temas de actualidad Seminarios y conferencias

Tutorías presenciales (en el despacho o en el aula)

Docencia a través de internet (clases virtuales)

Tutorías a través de internet (resolución de dudas online y foros de discusión)

Tutorías a través de internet (chats online)

\* Trabajos tutelados: realización de casos prácticos o problemas (fuera del aula)

Trabajos tutelados: lectura y comentario de textos o artículos (fuera del aula)

-Comentario a diario de noticias publicadas en medios de comunicación para poder identificar aspectos relacionados directamente con el tema que estemos tratando.

-Visualización de conferencias TEDS, documentales y películas donde el tema central sea la DERRHH.

- Participación de expertos, responsables, directivos, consultores ó CEOS para compartir sus experiencias y conocimientos en el mundo de la DERRHH.
- Visita a algún centro de trabajo para conocer de cerca el departamento de los RRHH.
- Taller de gestión de los recursos humanos a través de internet y redes sociales.
- Posibilidad de crear el "Club del debate". -Reto de Malvavisco.
- Incorporación de la Gammificación a las clases.
- Posibilidad de desarrollo de algún proyecto en el que participe toda la clase.

### **HORARIOS DEL GRUPO DEL PROYECTO DOCENTE**

---

<https://euosuna.org/index.php/es/planificacion-de-la-ensenanza-529>

### **CALENDARIO DE EXÁMENES**

---

<https://euosuna.org/index.php/es/planificacion-de-la-ensenanza-529>

### **TRIBUNALES ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN Y APELACIÓN**

---

Pendiente de Aprobación

### **BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA**

---

La metodología a utilizar consistirá en el desarrollo teórico del programa por parte del profesor, fundamentado en el temario específico elaborado por el mismo, resolución de casos prácticos y temas de actualidad, así como lecturas complementarias, apoyándose tanto en el método de lección magistral como en la utilización de técnicas audiovisuales.

Igualmente se recomendarán libros de consulta para complementar el contenido teórico impartido en clase.

Libro recomendado y de referencia: Dirección Estratégica de los Recursos Humanos. Teoría y Práctica.

Autores: Albizu, E. Y Landeta, J

Editorial: Pirámide 2ª Edición

ISBN: 9788436825282

Para clases prácticas:

Los fundamentos teóricos se aplicarán a la práctica a través del estudio de casos. En cada

caso tras la lectura del mismo se tratará de descubrir el problema y, con base a la información disponible, los alumnos propondrán la solución que estimen más adecuada, suscitándose un período de debate. Algunos de los casos se trabajaran en grupo en el aula (si fuera posible), mientras que otros serán trabajados por los estudiantes fuera del horario de clase y serán igualmente objeto de exposición y debate en el aula, lo que permitirá una mayor comprensión de las ideas y conocimientos que se tratan de transmitir con la asignatura.

En otras ocasiones, los conocimientos teóricos se apoyarán en el visionado de videos educativos que reflejan situaciones de la vida real empresarial, suscitándose asimismo un

período de comentario y debate de los mismos.

Igualmente y en función del tiempo disponible se podrá plantear la aplicación de Dirección

Estratégica a casos reales y cuyo desarrollo irá a la par del contenido teórico de clase. Final o parcialmente este trabajo se expondría en clase valorándose para la nota final. Este trabajo se realizaría en grupo, se desarrollará fundamentalmente fuera de las horas de clase, aunque alguna vez se podrá destinar estas horas lectivas al desarrollo del mismo. Cada trabajo sería expuesto públicamente y se valorará por parte del profesor.

Las actividades anteriores se completaran con una atención individualizada que el profesor

dispensará al alumno en las horas de tutorías establecidas al efecto.

## **INFORMACIÓN ADICIONAL**

---