

# PROGRAMA DE LA ASIGNATURA **MICROECONOMÍA**

Curso: 2024/25

## **DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

---

<b>Titulación:</b>	DOBLE GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD, RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS
<b>Año Plan de Estudios:</b>	2010
<b>Curso de Implantación:</b>	2011/12
<b>Centro Responsable:</b>	Facultad de Turismo y Finanzas y Facultad de Ciencias del Trabajo
<b>Nombre Asignatura:</b>	Microeconomía
<b>Código:</b>	5430010
<b>Tipología:</b>	FORMACIÓN BÁSICA
<b>Curso:</b>	PRIMERO
<b>Periodo de Impartición:</b>	SEGUNDO CUATRIMESTRE
<b>Créditos ECTS:</b>	6
<b>Horas Totales:</b>	150
<b>Área/s:</b>	ECONOMÍA APLICADA
<b>Departamento/s:</b>	ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA

## **OBJETIVOS Y COMPETENCIAS**

---

### OBJETIVOS:

Análisis formal de los determinantes del comportamiento de los agentes económicos individuales. Análisis formal del funcionamiento de los mercados  
Análisis de los fallos de mercado y la corrección por la intervención pública.

### COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

Conocer y aplicar los conceptos básicos de Microeconomía.

Competencias genéricas:

Tener capacidad de analizar y sintetizar datos y derivar información relevante

imposible de reconocer por los no especialistas del área de las finanzas y la contabilidad, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones empresariales.

## **CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS**

---

BLOQUE 1: LA TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Tema 1: LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR.

BLOQUE 2: LA TEORÍA DE LA EMPRESA

Tema 2: LA TEORÍA DE LA EMPRESA.

Tema 3: LA PRODUCCIÓN Y LOS COSTES.

BLOQUE 3: LA EMPRESA Y LAS ESTRUCTURAS DE MERCADOS DE BIENES

Tema 4: LA COMPETENCIA PERFECTA Y LA CURVA DE OFERTA.

Tema 5: EL MONOPOLIO.

Tema 6: LA COMPETENCIA IMPERFECTA.

BLOQUE 4: LOS MERCADOS DE FACTORES

Tema 7: LOS MERCADOS DE FACTORES Y LA DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA.

BLOQUE 5: LA INTERVENCIÓN PÚBLICA EN LA ECONOMÍA

Tema 8: LOS FALLOS DEL MERCADO Y LA INTERVENCIÓN PÚBLICA

## **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

---

60 horas de clase , 40 teóricas 20 prácticas algunas de ellas se dedicarán a participación en conferencias, seminarios, cursos de otoño relacionados con la materia

## **METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE**

---

Se impartirán clases magistrales, y se solicitarán tareas, actividades, trabajos de casos prácticos relacionados con la materia

## SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

---

**a) Normativa reguladora de la evaluación y calificación de las asignaturas**

[https://euosuna.org/images/archivos/estudios/NORMATIVA\\_REGULADORA\\_EVALUACION.pdf](https://euosuna.org/images/archivos/estudios/NORMATIVA_REGULADORA_EVALUACION.pdf)

**b) Criterios de Evaluación Generales:**

Dos tipos de evaluación

Continua Asistencia a clase superior al 80%

Tareas y actividades... 20%

Se realizarán dos pruebas a lo largo del curso no eliminatorias, en caso de superarlas te habilita a la realización de un falso final con toda la materia . 80%

Examen final con todo el contenido de la asignatura

El examen final constará de preguntas de desarrollo tanto teóricas, como teórico prácticas

**c) Criterios de Evaluación para alumnos con necesidades académicas especiales**

El alumno debe facilitar al profesor la documentación que justifique su circunstancia, y los criterios de evaluación se adaptarán a las mismas en función de la legislación vigente, permitiendo más tiempo, letra más grande, examen oral