

PROYECTO DOCENTE

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LOS RECURSOS HUMANOS

Curso: 2025/26

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	DOBLE GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD, RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS
Año Plan de Estudios:	2010
Curso de Implantación:	2011/12
Centro Responsable:	Facultad de Turismo y Finanzas y Facultad de Ciencias del Trabajo
Nombre Asignatura:	Dirección Estratégica de los Recursos Humanos
Código:	5430050
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	CUARTO
Periodo de Impartición:	PRIMER CUATRIMESTRE
Créditos ECTS:	6
Horas Totales:	75
Área/s:	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Departamento/s:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (MARKETING)

PROFESORADO

Sánchez López, Benjamín

benjamin@euosuna.org

Tutoría: Miercoles - 17:30-18:30

-

-

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

El alumnado deberá: - Conocer los fundamentos de la gestión estratégica en las organizaciones - Identificar las implicaciones que las diferentes funciones básicas de gestión de RRHH tienen en la gestión estratégica de las organizaciones. - Utilizar un lenguaje específico relacionado con esta materia

Competencias Transversales genéricas: - Comunicación oral en la lengua nativa - Trabajo en equipo - Capacidad para aplicar la teoría a la práctica - Capacidad de aprender - Conocimientos generales básicos

Competencias transversales específicas: Gestionar los RR.HH. como fuentes de ventajas competitivas -Formulación práctica de métodos de gestión de los RR.HH. en el entorno competitivo actual.

CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

Programa detallado del Temario de la Asignatura

- 1.- La Dirección Estratégica de la Empresa: Introducción
- 2.- El Proceso de Dirección Estratégica: Análisis estratégico
- 3.- El Proceso de Dirección Estratégica: Formulación estratégica
- 4.- El Proceso de Dirección Estratégica: Implantación y Control estratégicos
- 5.- La dirección estratégica de los recursos humanos
- 6.- Formulación e implantación de los objetivos y estrategias de RRHH
- 7.- Opciones Estratégicas I
- 8.- Opciones Estratégicas II
- 9.- Innovación en Modelos de Negocios

RELACIÓN DETALLADA Y ORDENACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS

TEMA 1: La Dirección Estratégica de la Empresa: Introducción (Tema 4 – manual 1 / 6 horas)

1. Introducción
2. Concepto de estrategia
3. Estrategia deliberada y emergente
4. Negocio y unidades estratégicas de negocio (UEN)

5. Los objetivos de la organización. Tipos de objetivos

6. Niveles de la estrategia

7. El proceso de dirección estratégica

TEMA 2: El Proceso de Dirección Estratégica: Análisis estratégico (Tema 2 y 5 – manual 1 / 8 horas)

1. Introducción

2. Análisis del entorno

3. Análisis interno

4. Análisis DAFO y posición competitiva

TEMA 3: El Proceso de Dirección Estratégica: Formulación estratégica (Tema 6 – manual 1 / 4 horas)

1. Introducción

2. Determinación de las opciones estratégicas

3. Evaluación de las opciones estratégicas

4. Selección de la estrategia

Tema 4: El Proceso de Dirección Estratégica: Implantación y Control estratégicos (Tema 7 – manual 1/ 6 horas)

1. Introducción

2. Planificación estratégica

3. Distribución de recursos

4. Adecuación organizativa

5. El control estratégico

6. El cuadro de mando integral (CMI)

Tema 5: La dirección estratégica de los recursos humanos (Tema 8 – manual 1 / 6 horas)

1. Introducción

2. Caracterización de la dirección de RRHH como actividad estratégica

3. Perspectivas en la dirección estratégica de los RRHH

4. Relación entre estrategia empresarial y estrategia de RRHH

5. ¿Modelos de DERRHH?

6. El proceso de DERRHH 7. Barreras a la DERRHH

TEMA 6: Formulación e implantación de los objetivos y estrategias de RRHH (Tema 11 – manual 1 / 6 horas)

1. Formulación de los objetivos estratégicos de RRHH

2. Modelos de formulación estratégica de RRHH

3. Opciones estratégicas de RRHH

TEMA 7: Opciones Estratégicas I (Temas 3 y 4 - manual 2 / 8 horas)

1. Carácter estratégico del proceso de reclutamiento y selección

2. Modelo de Lepak y Snell 3. Carácter estratégico de la formación y desarrollo

4. Modelo de McCracken y Wallace.

TEMA 8: Opciones Estratégicas II (Temas 6 y 5 - manual 2 / 8 horas)

1. Gestión estratégica de la compensación

2. Gestión de carrera desde una perspectiva estratégica

Tema 9: Innovación en Modelos de Negocios (Manual 3 – apuntes / 8 horas)

1. El lienzo de Osterwalder

Manual 1 - Dirección Estratégica de los Recursos Humanos. Teoría y Práctica Autores:

Albizu, E. y Landeta, J Editorial: Pirámide 2ª edición I.S.B.N.: 9788436825282

Manual 2 - La gestión estratégica de los Recursos Humanos Autores: Valle Cabrera,

R. J. coordinador Editorial: Pearson – Prentice Hall, Educación I.S.B.N.: 9788420536736

Manual 3 - Generación de modelos de negocio. Autores: Osterwalder, A. y Pigneur, Y. Editorial: Ed. Deusto I.S.B.N.: 9788423427994

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clases Teóricas: 55 Clases

Prácticas: 20

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

a) Normativa reguladora de la evaluación y calificación de las asignaturas

https://euosuna.org/images/archivos/estudios/NORMATIVA_REGULADORA_EVALUACION.pdf

b) Criterios de Evaluación Generales:

Habrà dos opciones: Evaluación continua y Evaluación final

1ª OPCIÓN: Evaluación continua:

Pruebas Teórico-prácticas (60%) + trabajos semanales, asistencia, participación (40%)

-2 Pruebas teórico-prácticas:

1ª) Temas 1, 2, 3 y 4. Caso práctico (50%) + Test (50%). Pendiente de confirmar fecha.

2ª) Temas 5, 6, 7, 8 y 9. Caso práctico (50%) + Test (50%). Pendiente de confirmar fecha.

-Trabajos semanales.

1) Exposición de un trabajo relativo a la asignatura y que se concretará los primeros días de clase.

Se publicará en la Plataforma Educa el listado de alumnos, el capítulo y el día de exposición.

2) Jueves de actualidad. Cada jueves los alumnos traerán de casa una noticia relativa al tema que se esté impartiendo en ese momento y la comentará a sus compañeros. Tendrá que venir comentada y referenciada al tema. Este material se le remitirá al profesor el mismo día de la clase para que éste disponga del mismo.

Con este sistema de evaluación continua se podrá aprobar la asignatura sin tener que hacer el examen final. Para ello es necesario que en las pruebas Teórico – Prácticas se alcancen al menos un 5 de media entre las 2 pruebas.

2ª OPCIÓN: Evaluación final (EXAMEN):

Será una única prueba el día del examen en el mes de enero de 2022.

Aclaración: Por defecto, todos los alumnos seguirán el sistema de Evaluación Continua salvo que se pacte lo contrario con el alumno.

ESTRUCTURA DEL EXAMEN:

Constará de 2 partes diferenciadas:

a) Parte teórica (test de 10 preguntas). Pregunta correcta: +1; Pregunta incorrecta: - 0,25

b) Práctica. Aplicación teórica de los conocimientos adquiridos a un/os casos.

Cada parte supone un 50 % del valor final y para superar el examen es necesario alcanzar al menos un 3 (sobre 10) en cada parte.

Aquellos alumnos que no superen la asignatura en la evaluación continua podrán presentarse al examen final de la asignatura.

c) Criterios de Evaluación para alumnos con necesidades académicas especiales

Cada caso de alumno con necesidades académicas será tratado particularmente con objeto de tratarlo y llegar a un consenso en relación a todo lo relativo a las obligaciones académicas del alumno.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

- Lección magistral.
- Realización de ejercicios prácticos o problemas
- Estudios de caso o resolución de problemas complejos
- Elaboración y exposición de temas o trabajos por los alumnos
- Debate y análisis de temas de actualidad Seminarios y conferencias
- Tutorías presenciales (en el despacho o en el aula)
- Docencia a través de internet (clases virtuales)
- Tutorías a través de internet (resolución de dudas online y foros de discusión)
- Tutorías a través de internet (chats online)
- * Trabajos tutelados: realización de casos prácticos o problemas (fuera del aula)
- Trabajos tutelados: lectura y comentario de textos o artículos (fuera del aula)
- Comentario a diario de noticias publicadas en medios de comunicación para poder identificar aspectos relacionados directamente con el tema que estemos tratando.
- Visualización de conferencias TEDS, documentales y películas donde el tema central sea la DERRHH.
- Participación de expertos, responsables, directivos, consultores ó CEOS para compartir sus experiencias y conocimientos en el mundo de la DERRHH.
- Visita a algún centro de trabajo para conocer de cerca el departamento de los RRHH.
- Taller de gestión de los recursos humanos a través de internet y redes sociales.
- Posibilidad de crear el "Club del debate". -Reto de Malvavisco.
- Incorporación de la Gammificación a las clases.
- Posibilidad de desarrollo de algún proyecto en el que participe toda la clase.

HORARIOS DEL GRUPO DEL PROYECTO DOCENTE

<https://euosuna.org/index.php/es/planificacion-de-la-ensenanza-543>

CALENDARIO DE EXÁMENES

<https://euosuna.org/index.php/es/planificacion-de-la-ensenanza-543>

TRIBUNALES ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN Y APELACIÓN

Pendiente de Aprobación

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Bibliografía General

Dirección Estratégica de los Recursos Humanos. Teoría y Práctica

Autores: Albizu, E. y Landeta, J.

Edición: 2ª

Publicación: Pirámide

ISBN: 9788436825282

La gestión estratégica de los Recursos Humanos

Autores: Valle Cabrera, R.J. coordinador

Edición: 1ª

Publicación: Pearson - Prentice Hall, Educación

ISBN: 9788420536736

Bibliografía Específica

Generación de modelos de negocio.

Autores: Osterwalder, A. y Pigneur, Y.

Edición: 1ª

Publicación: Ed. Deusto

ISBN: 9788423427994

INFORMACIÓN ADICIONAL

Para cualquier duda o consulta: benjamin@euosuna.org