

# PROYECTO DOCENTE

## MICROECONOMÍA

Curso: 2023/24

### DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

---

<b>Titulación:</b>	DOBLE GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD, RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS
<b>Año Plan de Estudios:</b>	2010
<b>Curso de Implantación:</b>	2011/12
<b>Centro Responsable:</b>	Facultad de Turismo y Finanzas y Facultad de Ciencias del Trabajo
<b>Nombre Asignatura:</b>	Microeconomía
<b>Código:</b>	5430010
<b>Tipología:</b>	FORMACIÓN BÁSICA
<b>Curso:</b>	PRIMERO
<b>Periodo de Impartición:</b>	SEGUNDO CUATRIMESTRE
<b>Créditos ECTS:</b>	6
<b>Horas Totales:</b>	150
<b>Área/s:</b>	ECONOMÍA APLICADA
<b>Departamento/s:</b>	ECONOMÍA E HISTORIA ECONÓMICA

### PROFESORADO

---

**López Charlo, María**

marialc@euosuna.org

Tutoría: Martes y jueves - de 10.30 a 11.00

## **OBJETIVOS Y COMPETENCIAS**

---

### OBJETIVOS:

Análisis formal de los determinantes del comportamiento de los agentes económicos individuales. Análisis formal del funcionamiento de los mercados  
Análisis de los fallos de mercado y la corrección por la intervención pública.

### COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

Conocer y aplicar los conceptos básicos de Microeconomía.

Competencias genéricas:

Tener capacidad de analizar y sintetizar datos y derivar información relevante imposible de reconocer por los no especialistas del área de las finanzas y la contabilidad, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones empresariales.

## **CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS**

---

### BLOQUE 1: LA TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Tema 1: LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR.

### BLOQUE 2: LA TEORÍA DE LA EMPRESA

Tema 2: LA TEORÍA DE LA EMPRESA.

Tema 3: LA PRODUCCIÓN Y LOS COSTES.

### BLOQUE 3: LA EMPRESA Y LAS ESTRUCTURAS DE MERCADOS DE BIENES

Tema 4: LA COMPETENCIA PERFECTA Y LA CURVA DE OFERTA.

Tema 5: EL MONOPOLIO.

Tema 6: LA COMPETENCIA IMPERFECTA.

### BLOQUE 4: LOS MERCADOS DE FACTORES

Tema 7: LOS MERCADOS DE FACTORES Y LA DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA.

### BLOQUE 5: LA INTERVENCIÓN PÚBLICA EN LA ECONOMÍA

Tema 8: LOS FALLOS DEL MERCADO Y LA INTERVENCIÓN PÚBLICA

## RELACIÓN DETALLADA Y ORDENACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS

La temporalidad prevista son cinco horas de clase teóricas por tema y 2.5 horas de clases prácticas por tema, pudiendo existir pequeñas variaciones de un tema a otro

### BLOQUE 1: EL CONSUMO

#### Tema 1. EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

- 1.1. Las preferencias del consumidor.
  - 1.1.1. La función de utilidad.
  - 1.1.2. Las curvas de indiferencia
- 1.2. La restricción presupuestaria
- 1.3. La elección del consumidor.
- 1.4. Efectos de las variaciones de la renta y el precio.
- 1.5. La demanda individual.
- 1.6. Efecto sustitución y efecto renta.
- 1.7. La demanda del mercado.

### BLOQUE 2: LA EMPRESA

#### BLOQUE 2: LA EMPRESA

#### Tema 2. LA PRODUCCIÓN

- 2.1. La tecnología de la producción.
- 2.2. La función de producción con un factor variable. Los rendimientos marginales decrecientes.
- 2.3. El cambio tecnológico.
- 2.4. La función de producción con dos factores variables. Las curvas isocuantas.
- 2.5. La sustitución de factores.
- 2.6. Los rendimientos a escala.

#### Tema 3. LOS COSTES DE PRODUCCIÓN

- 3.1. De la función de producción a las curvas de costes.
- 3.2. Los costes a corto plazo.
- 3.3. Los costes a largo plazo.
  - 3.3.1. El comportamiento de los costes a largo plazo.
  - 3.3.2. Las curvas isocoste.
  - 3.3.3. La combinación de factores que minimiza el coste.
  - 3.3.4. La senda de expansión.
- 3.4. Los costes a corto plazo frente a los costes a largo plazo.

3.4.1. La relación entre los costes a corto y los costes a largo plazo

3.4.2. Economías y deseconomías a escala.

### BLOQUE 3: LA EMPRESA Y LA ESTRUCTURA DEL MERCADO

#### Tema 4. LA COMPETENCIA PERFECTA Y LA CURVA DE OFERTA

4.1. La competencia perfecta.

4.2. La maximización del beneficio: ingreso marginal y coste marginal.

4.3. Decisiones de una empresa precio-aceptante respecto a la oferta.

4.4. La curva de oferta de la empresa a corto plazo.

4.5. La curva de oferta del mercado.

4.6. El equilibrio del mercado a corto y a largo plazo.

#### Tema 5. EL MONOPOLIO

5.1. El monopolio y sus causas.

5.2. La maximización de beneficios.

5.3. El monopolio frente a la competencia perfecta.

5.4. La discriminación de precios.

5.5. El monopolio y la política económica.

#### Tema 6. LA COMPETENCIA IMPERFECTA

6.1. El análisis del oligopolio.

6.2. El juego de los oligopolistas.

6.3. Colusión tácita y guerra de precios.

6.4. Competencia monopolística y diferenciación del producto.

6.5. Competencia monopolística frente a competencia perfecta.

### BLOQUE 4: LA DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

#### Tema 7. LOS MERCADOS DE FACTORES Y LA DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

7.1. Los factores productivos.

7.2. La teoría de la productividad marginal en la demanda de factores.

7.3. El mercado de trabajo: oferta, demanda y salarios.

7.4. El mercado de capital: capital real y capital financiero

7.5. La distribución de la renta.

### BLOQUE 5: LA INTERVENCIÓN PÚBLICA EN ECONOMÍA

#### Tema 8. LOS FALLOS DEL MERCADO Y LA INTERVENCIÓN PÚBLICA

8.1. Eficiencia y equidad.

8.2. Los fallos del mercado.

8.3. Los bienes públicos.

- 8.4. Las externalidades.
- 8.5. Los bienes comunes.
- 8.6. La redistribución de la renta.
- 8.7. Críticas a los supuestos neoclásicos

### **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

---

60 horas de clase , 40 teóricas 20 prácticas algunas de ellas se dedicarán a participación en conferencias, seminarios, cursos de otoño relacionados con la materia

### **SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

---

**a) Normativa reguladora de la evaluación y calificación de las asignaturas**

[https://euosuna.org/images/archivos/estudios/NORMATIVA\\_REGULADORA\\_EVALUACION.pdf](https://euosuna.org/images/archivos/estudios/NORMATIVA_REGULADORA_EVALUACION.pdf)

**b) Criterios de Evaluación Generales:**

Dos tipos de evaluación

Continua Asistencia a clase superior al 80%

Tareas y actividades... 20%

Se realizarán dos pruebas a lo largo del curso no eliminatorias, en caso de superarlas te habilita a la realización de un falso final con toda la materia . 80%

Examen final con todo el contenido de la asignatura

El examen final constará de preguntas de desarrollo tanto teóricas, como teórico prácticas

**c) Criterios de Evaluación para alumnos con necesidades académicas especiales**

El alumno debe facilitar al profesor la documentación que justifique su circunstancia, y los criterios de evaluación se adaptarán a las mismas en función de la legislación vigente, permitiendo más tempo, letra más grande, examen oral

## **METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE**

---

Se impartirán clases magistrales, y se solicitarán tareas, actividades, trabajos de casos prácticos relacionados con la materia

## **HORARIOS DEL GRUPO DEL PROYECTO DOCENTE**

---

<https://euosuna.org/index.php/es/planificacion-de-la-ensenanza-543>

## **CALENDARIO DE EXÁMENES**

---

<https://euosuna.org/index.php/es/planificacion-de-la-ensenanza-543>

## **TRIBUNALES ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN Y APELACIÓN**

---

Pendiente de Aprobación

## **BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA**

---

Bibliografía recomendada

Bibliografía General

Microeconomía

Autores: Krugman, P.y Well, R.

Edición: 2013

Publicación: Reverté

ISBN: 9788429126037

Microeconomía Intermedia y Aplicaciones

Autores: Pindyck, R.S y Rubinfeld, D.L

Edición: 9ª / 2018

Publicación: Pearson

ISBN: 978849035574

Bibliografía Específica

Microeconomía intermedia y aplicaciones

Autores: Nicholson, W.

Edición: 2ed /2006

Publicación: Thomson

ISBN: 8497323041

## **INFORMACIÓN ADICIONAL**

---