

PROYECTO DOCENTE

ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DEPORTIVAS

Curso: 2024/25

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE
Año Plan de Estudios:	2010
Curso de Implantación:	2019/20
Centro Responsable:	Facultad de Ciencias de la Educación
Nombre Asignatura:	Organización y Gestión de Empresas Deportivas
Código:	5520033
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	TERCERO
Periodo de Impartición:	SEGUNDO CUATRIMESTRE
Créditos ECTS:	6
Horas Totales:	150
Área/s:	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Departamento/s:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (MARKETING)

PROFESORADO

Baena González, Rafael

rafaelbg@euosuna.org

Tutoría: martes - de 13:00 a 14:00

-

-

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

- Identificar los distintos tipos de organizaciones deportivas existentes, además de los distintos modos en que las mismas cooperan en el mercado
- Comprensión del proceso administrativo y de sus cuatro subprocesos: planificación, organización, dirección y control. Aplicación de estos conceptos al entorno real, mediante dinámicas de trabajo en equipo y dinámicas participativas del alumno a lo largo de todo el curso.
- Introducir al alumno a los procesos de liderazgo y motivación de personas, reconocimiento de las culturas de una empresa y de los problemas y ventajas de la gestión multicultural.
- Desarrollar las habilidades necesarias para poder conducir y desarrollar herramientas de dirección estratégica en las organizaciones deportivas.
- Entender los conceptos básicos que comprende el diseño de la estructura de una organización
- Introducir al alumno en los conceptos básicos del marketing en general y del marketing deportivo en particular
- Entender el papel del subsistema de financiación en la gestión deportiva

COMPETENCIAS:

Competencias específicas:

Liderar grupos de trabajo y equipos de tarea.

Habilidades para motivar, reforzar y estimular comportamientos de personas subordinadas.

Fomentar capacidades de dirección de dinámicas de grupo y reuniones de trabajo.

Aprender a trabajar en equipos multiculturales y a desarrollar habilidades estratégicas en

entornos de diversidad cultural.

Adquirir competencias específicas para formular e implantar planes a corto, medio y largo

plazo en las organizaciones.

Habilidades para reconocer y auditar los diferentes arquetipos culturales en una empresa.

Adquirir destrezas para utilizar la cultura organizativa como mecanismo de cambio y transformación empresarial.

Habilidad para sacar partido de los instrumentos de marketing deportivo en una organización

Ser capaz de identificar los distintos tipos de organizaciones en el contexto deportivo.

Reconocer la importancia de las finanzas en la gestión de una organización deportiva.

Competencias genéricas:

Capacidad de análisis y síntesis

Capacidad de organizar y planificar

Conocimientos generales básicos

Solidez en los conocimientos básicos de la profesión

Comunicación oral en la lengua nativa

Comunicación escrita en la lengua nativa

Conocimiento de una segunda lengua

Resolución de problemas

Capacidad de crítica y autocrítica

Trabajo en equipo

Habilidades en las relaciones interpersonales

Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad

Capacidad para aplicar la teoría a la práctica

Capacidad de aprender

Capacidad de generar nuevas ideas

Planificar y dirigir

Inquietud por la calidad

Inquietud por el éxito

CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

BLOQUE TEMÁTICO I.- LA EMPRESA DEPORTIVA. ESTRATEGIA, ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN

1. NATURALEZA Y TIPOS DE ENTIDADES DEPORTIVAS: LA EMPRESA DEPORTIVA
2. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEPORTIVA

3. DISEÑO DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS
 4. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EL DEPORTE
 5. LIDERAZGO Y CULTURA ORGANIZATIVA EN EL DEPORTE
- BLOQUE TEMÁTICO II.- FINANZAS, MARKETING Y CONTROL
6. FINANZAS EN GESTIÓN DEPORTIVA
 7. MARKETING DEPORTIVO
 8. ÓRGANOS DE GOBIERNO EN ORGANIZACIONES DEPORTIVAS
 9. CONTROL Y GESTIÓN DEL RENDIMIENTO EN ORGANIZACIONES DEPORTIVAS

RELACIÓN DETALLADA Y ORDENACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS

BLOQUE TEMÁTICO I.- LA EMPRESA DEPORTIVA. ESTRATEGIA, ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN

1. NATURALEZA Y TIPOS DE ENTIDADES DEPORTIVAS: LA EMPRESA DEPORTIVA
 2. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEPORTIVA
 3. DISEÑO DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS
 4. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EL DEPORTE
 5. LIDERAZGO Y CULTURA ORGANIZATIVA EN EL DEPORTE
- BLOQUE TEMÁTICO II.- FINANZAS, MARKETING Y CONTROL

6. FINANZAS EN GESTIÓN DEPORTIVA
7. MARKETING DEPORTIVO
8. ÓRGANOS DE GOBIERNO EN ORGANIZACIONES DEPORTIVAS
9. CONTROL Y GESTIÓN DEL RENDIMIENTO EN ORGANIZACIONES DEPORTIVAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clases teóricas: 30 horas

Clases prácticas en el aula: 25 horas

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

a) Normativa reguladora de la evaluación y calificación de las asignaturas

https://euosuna.org/images/archivos/estudios/NORMATIVA_REGULADORA_EVALUACION.pdf

b) Criterios de Evaluación Generales:

OPCIÓN A.1: Sistema de evaluación continua. Requiere de asistencia mínima al 80% de las prácticas y al 80% de las teóricas.

- Examen parcial teórico: preguntas abiertas cortas y tipo test: 35%.
- Participación activa, desarrollo y entrega de actividades de clase: 15%
- Dossier de actividades prácticas (Jornadas de formación y actividades transversales): 50% * Siendo posible la asistencia a instalaciones deportivas no universitarias o eventos deportivos fuera del horario lectivo.

OPCIÓN A.2.: Alumnos que desarrollen el sistema de evaluación continua. Requiere de asistencia mínima al 80% de las prácticas.

- Examen final teórico: preguntas abiertas cortas y tipo test: 50%.
- Dossier de actividades prácticas (Jornadas de formación y actividades transversales): 50% * Siendo posible la asistencia a instalaciones deportivas no universitarias o eventos deportivos fuera del horario lectivo.

OPCIÓN B. Sistema de evaluación final (para aquellos alumnos que no cumplan con la asistencia de al menos 80% de las prácticas).

- Examen final teórico: preguntas abiertas cortas, tipo test y supuestos prácticos

*Para superar la asignatura es necesario obtener una calificación de al menos un 5/10 tanto en el examen teórico-práctico, actividades de clase y dossier de actividades prácticas de evaluación continua.

c) Criterios de Evaluación para alumnos con necesidades académicas especiales

Los estudiantes que según el Artículo 26 del Reglamento General de Estudiantes de la Universidad de Sevilla sean considerados como Estudiantes con necesidades académicas especiales serán evaluados atendiendo a los supuestos establecidos en dicho reglamento. Para acogerse a este itinerario, el alumno debe facilitar al profesor la documentación que justifique tal circunstancia.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

Clases teóricas La metodología seguida por el profesor para el desarrollo de la asignatura será de índole teórico-práctica, lo que supone:

- a) La integración del alumno en un grupo de trabajo (de entre 3 y 5 personas) en el que se resolverán los casos prácticos que se planteen por parte del profesor.
- b) La elaboración individual de controles tipo test que el profesor irá planteando a lo largo del curso.

Cada grupo contará con un portavoz, cuya figura, a petición del profesor, irá rotando entre los miembros del grupo. Este portavoz se encargará de la exposición y defensa de los diferentes trabajos presentados. La calificación que el profesor otorgue a cada uno de los trabajos presentados dependerá de la calidad de los mismos. Dicha calificación afectará a todos los miembros del grupo. La no asistencia del alumno designado como portavoz a la exposición y defensa del trabajo presentado en las clases prácticas, supondrá una merma individual de la calificación de dicho alumno. La dinámica metodológica habitual será una exposición breve de los conceptos más importantes de cada tema por parte del profesor, tras la cual los alumnos plantearán las dudas que les hayan surgido, conceptos no comprendidos y cuantas aclaraciones o ampliaciones de conceptos deseen. Esto implica, obviamente, que el alumno ha efectuado una lectura comprensiva del tema antes de la exposición por parte del profesor.

Al finalizar la explicación de cada bloque temático del programa, se procederá a la realización de la parte práctica del mismo. A título indicativo, ésta consistirá en la resolución de casos de estudio en grupo a instancias del profesor, debates sobre cuestiones aplicadas de los temas, y la realización de un control individual con preguntas tipo test de cara a la evaluación del progreso de sus conocimientos y para proporcionar al alumno un feedback de su rendimiento en el bloque temático en cuestión. Los diferentes controles tipos test que se realicen en cada bloque temático serán acumulativos; es decir, que contendrán preguntas no sólo del bloque temático en cuestión, sino también de los bloques temáticos previos.

Las técnicas docentes empleadas contarán, por tanto, con sesiones académicas teóricas, exposición y debate, sesiones académicas, prácticas, controles de lecturas obligatorias y tutorías especializadas. Asimismo, se empleará un apoyo multimedia para el seguimiento de los contenidos de la asignatura mediante vídeos y películas

de situaciones empresariales reales y/o ficticias que permitan al alumno profundizar y comprender con ejemplos prácticos los contenidos teóricos, se procederá a la discusión de casos prácticos simulados y reales de empresas y organizaciones mediante dinámicas de grupo, y se procurará la simulación de procesos y situaciones empresariales: tomar decisiones, cómo diseñar y mejorar un proceso, herramientas de benchmarking. También se contempla el empleo de la plataforma de Enseñanza Virtual de la Universidad de Sevilla por medio de la aplicación WebCT. Este medio permitirá mejorar y agilizar la relación con el alumno. Esta plataforma ayudará a los alumnos a acceder a los contenidos de la asignatura y, al mismo tiempo, servirá de canal de comunicación adicional con los profesores de la asignatura.

Prácticas (otras)

a) Al final de cada bloque se hará una actividad práctica que consistirá en la resolución de un caso práctico propuesto por el profesor que los alumnos habrá de resolver en grupo

b) Realización de un trabajo final de la asignatura sobre una empresa deportiva real y/o ficticia siguiendo un guión establecido por el profesor y consensuado con los alumnos en tutoría o en clase..

Los alumnos expondrán este trabajo en las sesiones finales prácticas de la asignatura.

* Siendo posible la asistencia a instalaciones deportivas no universitarias o eventos deportivos fuera del horario lectivo.

HORARIOS DEL GRUPO DEL PROYECTO DOCENTE

<https://euosuna.org/index.php/es/planificacion-de-la-ensenanza-552>

CALENDARIO DE EXÁMENES

<https://euosuna.org/index.php/es/planificacion-de-la-ensenanza-552>

TRIBUNALES ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN Y APELACIÓN

Pendiente de Aprobación

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Cepeda Carrión, G. y Martelo Landroguez, S. (2018). Administración y Gestión de Organizaciones Deportivas. Editorial Pirámide.

INFORMACIÓN ADICIONAL