

PROYECTO DOCENTE

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Curso: 2024/25

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Año Plan de Estudios:	2010
Curso de Implantación:	2023/24
Centro Responsable:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nombre Asignatura:	Introducción a la Economía
Código:	5570006
Tipología:	FORMACIÓN BÁSICA
Curso:	PRIMERO
Periodo de Impartición:	PRIMER CUATRIMESTRE
Créditos ECTS:	6
Horas Totales:	150
Área/s:	ECONOMÍA APLICADA
Departamento/s:	ANÁLISIS ECONÓMICO Y ECONOMÍA POLÍTICA

PROFESORADO

Belda Álvarez, José Ignacio

joseiba@euosuna.org

Tutoría: Lunes - 12:00 a 13:00

-

-

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

1) enseñar a los alumnos a ser observadores económicos, a pensar como un economista y a familiarizarse con los elementos básicos del análisis macroeconómico y microeconómico.

2) dotar a los alumnos de los elementos teóricos y conceptuales necesarios para poder abordar con éxito el estudio de la asignaturas de Microeconomía del segundo semestre y Macroeconomía de segundo curso.

En particular, se pretende que los estudiantes sean capaces de analizar y dar respuesta a los problemas, a los que deben enfrentarse los agentes económicos, tanto a título

individual en una estructura de mercado determinada, como a nivel agregado, dentro de un marco macroeconómico concreto.

A) CONOCIMIENTOS Y CONTENIDOS

C01. Conocer y comprender aspectos básicos generales del área de la Administración y Dirección de Empresas que se reflejen en documentación avanzada.

C04. Conocer el impacto del entorno histórico-jurídico- económico en la empresa, como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

C05. Conocer y aplicar conceptos básicos de Microeconomía y Macroeconomía

B) COMPETENCIAS

COM01. Tener capacidad de análisis y síntesis

COM06. Ser capaz de trabajar en equipo

COM20. Tener conciencia de la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y fomentar su cumplimiento en la administración y dirección de las empresas

CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

PRIMERA PARTE: INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA Y AL PENSAMIENTO ECONÓMICO

Tema 1.- Introducción a la Economía.

Tema 2.- Síntesis de las principales ideas del pensamiento económico. SEGUNDA

PARTE:

INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

Tema 3.- Principales macromagnitudes.

Tema 4.- La política fiscal.

Tema 5.- El dinero y la política monetaria.

TERCERA PARTE: INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA

Tema 6.- Los elementos básicos de la oferta y de la demanda.

Tema 7.- La conducta de los consumidores.

Tema 8.- La demanda del individuo y del mercado.

RELACIÓN DETALLADA Y ORDENACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS

BLOQUE I. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA Y AL PENSAMIENTO ECONÓMICO (10 septiembre- 26 septiembre)

Tema 1.- Introducción a la Economía

1. 1. El reto de la Economía: el principio básico de la escasez.
- 1.2. Tres cuestiones económicas básicas.
- 1.3. Los mecanismos de decisión.
- 1.4. De qué trata el Análisis Económico.

Tema 2.- Síntesis de las principales ideas del pensamiento económico

1. pensamiento económico anterior a la Escuela Clásica
2. La escuela clásica: características e integrantes. Adam Smith
3. La escuela histórica y los autores socialistas. Karl Marx
4. El marginalismo y sus escuelas
5. La teoría económica de Keynes
6. Tendencias económicas actuales

BLOQUE II. INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA (01 octubre- 31 octubre)

Tema 3.- Principales macromagnitudes

- 3.1. El PIB
 - 3.1.1. Los ciclos económicos
 - 3.1.2. El PIB real
- 3.2. El desempleo
 - 3.2.1. La población activa

- 3.2.2. La tasa de desempleo
- 3.2.3. El objetivo del pleno empleo
- 3.3. La inflación
 - 3.3.1. Los precios relativos y los precios medios
 - 3.3.2. Las redistribuciones
 - 3.3.3. La medición de la inflación
 - 3.3.4. El objetivo de la estabilidad de precios
- 3.4. Tipo de cambio y mercado de divisas
- Tema 4.- La Política Fiscal
 - 4.1. Los componentes de la demanda agregada
 - 4.1.1. El consumo
 - 4.1.2. La inversión
 - 4.1.3. El gasto público
 - 4.1.4. Las exportaciones netas
 - 4.1.5. El equilibrio
 - 4.2. Política fiscal expansiva
 - 4.2.1. Un aumento del gasto público
 - 4.2.2. La reducción de los impuestos
 - 4.3. Política fiscal restrictiva
 - 4.3.1. La reducción del gasto público
 - 4.3.2. La subida de los impuestos
- Tema 5.- El dinero y la política monetaria
 - 5.1. Los usos del dinero
 - 5.2. La oferta monetaria
 - 5.2.1. El efectivo y el dinero
 - 5.2.2. Las cuentas para realizar transacciones
 - 5.2.3. La oferta monetaria básica
 - 5.2.4. El cuasi-dinero
 - 5.3. Los instrumentos monetarios
 - 5.3.1. El coeficiente obligatorio de reserva
 - 5.3.2. La tasa de descuento
 - 5.3.3. Las operaciones de mercado abierto
 - 5.4. La política monetaria expansiva
 - 5.5. La política monetaria restrictiva

BLOQUE III. INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA (8 noviembre-22 diciembre)

Tema 6.- Los elementos básicos de la oferta y de la demanda

- 6.1. La oferta y la demanda
 - 6.2. La curva de oferta
 - 6.3. La curva de demanda
 - 6.4. El mecanismo del mercado
 - 6.5. Las variaciones del equilibrio del mercado
 - 6.6. Las elasticidades de la oferta y de la demanda
 - 6.7. La elasticidad a corto plazo y a largo plazo de la demanda y la oferta
 - 6.8. Efectos de la intervención del Estado: los controles de los precios
- Tema 7.-

La conducta de los consumidores

- 7.1. Las preferencias de los consumidores
 - 7.1.1. Las cestas de mercado
 - 7.1.2. Algunos supuestos básicos sobre las preferencias
 - 7.1.3. Las curvas de indiferencia
 - 7.1.4. Los mapas de curvas de indiferencia
 - 7.1.5. La forma de las curvas de indiferencia
 - 7.1.6. La relación marginal de sustitución
 - 7.1.7. Los sustitutivos perfectos y los complementarios perfectos
- 7.2. Las restricciones presupuestarias
 - 7.2.1. La recta presupuestaria
 - 7.2.2. Los efectos de las variaciones de la renta y de los precios
- 7.3. La elección de los consumidores
 - 7.3.1. Una solución de esquina
- 7.4. Utilidad marginal y elección del consumidor

Tema 8.- La demanda del individuo y del mercado

1. La demanda del individuo
 - 1.1. Las variaciones de los precios
 - 1.2. La curva de demanda del individuo
 - 1.3. Las variaciones de la renta
 - 1.4. Bienes normales e inferiores
 - 1.5. Las curvas de Engel
 - 1.6. Bienes sustitutivos y complementarios

2. El efecto-renta y el efecto-sustitución
 - 2.1. El efecto-sustitución
 - 2.2. El efecto-renta
 - 2.3. Un caso especial: el bien Giffen
3. La demanda del mercado
 - 3.1. De la demanda del individuo a la demanda del mercado
 - 3.2. La elasticidad de la demanda
4. El excedente del consumidor
 - 4.1. El excedente del consumidor y la demanda

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	60

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

a) Normativa reguladora de la evaluación y calificación de las asignaturas

https://euosuna.org/images/archivos/estudios/NORMATIVA_REGULADORA_EVALUACION.pdf

b) Criterios de Evaluación Generales:

Los sistemas de evaluación de las competencias, conocimientos incluidos en el programa de la asignatura y capacidades adquiridas por los estudiantes, se basarán en los siguientes elementos:

- a. Actividades de evaluación continua.
- b. Exámenes finales.

Para la primera convocatoria, existe la posibilidad de ser evaluado por las actividades de evaluación continua y, en caso de no superarla, el estudiante tiene la opción de ser evaluado por el examen final. Para la segunda y tercera convocatoria el sistema de evaluación será exclusivamente el basado en el examen final.

PRIMERA CONVOCATORIA: El estudiante podrá aprobar la asignatura por curso sin necesidad de presentarse al examen final si supera la evaluación basada en las actividades de evaluación continua (con un mínimo de 5 puntos sobre 10), de acuerdo con lo que se especificará en el proyecto docente. Los estudiantes que no hayan seguido el sistema basado en las actividades de evaluación continua o no la hayan superado, podrán presentarse al examen final de la asignatura que se calificará de 0 a 10.

SEGUNDA Y TERCERA CONVOCATORIA: En la segunda y tercera convocatoria, el único sistema de evaluación será mediante un examen final, que se puntuará de 0 a 10.

En todas las convocatorias, para aprobar la asignatura, el estudiante tendrá que alcanzar una puntuación mínima de 5 puntos sobre 10.

Criterio de calificación

Para la primera convocatoria, el estudiante podrá aprobar la asignatura por curso sin necesidad de presentarse al examen final, si supera la evaluación basada en las actividades de evaluación continua.

1.- Prueba/pruebas sobre el contenido del programa, que se puntuarán cada una de ellas de 0 a 10 puntos. Ponderación en la nota final de la asignatura: 90%

2.- Actividades de clase propuestas por cada uno de los profesores del grupo que imparta la asignatura, que se puntuarán en su conjunto de 0 a 10 puntos. Ponderación en la nota final de la asignatura: 10%.

Aclaraciones:

1. Aquellos estudiantes que no hayan seguido el sistema basado en las actividades de evaluación continua, podrán presentarse al examen final de la asignatura.
2. Aquellos estudiantes que, habiendo realizado alguna de las actividades de Evaluación Continua, no realicen la prueba final (valorada con un 90% de la nota), serán considerados como No Presentados en la Evaluación Continua (nota 1).
3. Aquellos estudiantes que no aprueben la asignatura por Evaluación Continua tienen la opción de presentarse en la modalidad Examen Final.
4. Aquellos estudiantes que suspendan la asignatura por Evaluación Continua y decidan no presentarse al Examen Final, mantienen su nota de Evaluación Continua como nota final de la asignatura.

5. Aquellos estudiantes que aprueben la asignatura por Evaluación Continua y decidan presentarse al Examen Final, renuncian a su nota por Evaluación Continua, de forma que su nota final será la que corresponda al Examen Final.

c) Criterios de Evaluación para alumnos con necesidades académicas especiales

Los alumnos que están trabajando, previa acreditación documental de dicha situación, podrán acogerse al sistema de evaluación continua descrita en el apartado anterior.

Para cualquier otra situación, contacten con el profesor de la asignatura

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

Clases teóricas

Exposición y explicación del contenido del programa de la asignatura.

Clases prácticas

Resolución de problemas, ejercicios y casos de estudio que permitan completar y consolidar los conocimientos adquiridos en las clases teóricas.

HORARIOS DEL GRUPO DEL PROYECTO DOCENTE

<https://euosuna.org/index.php/es/planificacion-de-la-ensenanza-557>

CALENDARIO DE EXÁMENES

<https://euosuna.org/index.php/es/planificacion-de-la-ensenanza-557>

TRIBUNALES ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN Y APELACIÓN

Pendiente de Aprobación

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Bibliografía General

PRINCIPIOS ESENCIALES DE ECONOMÍA

Autores: SCHILLER, BR Edición: 4ª edic (2002) Publicación: MCGRAW HILL ISBN: 978-8448137337 MICROECONOMÍA.

Autores: Pindyck, R.S., Rubinfeld, D.L Edición: 9ª edición(2018)
Publicación: Ed. Prentice Hall,

ISBN: 978-84-9035-575-6.

Bibliografía Específica

ECONOMIA INTERMEDIA.ANALISIS Y COMPORTAMIENTO ECONOMICO

Autores: FRANK, R. Edición: 7ª Edición(2009) Publicación: MCGRAW-HILL ISBN: 0-07-337573

LA MICROECONOMÍA EN CASOS.APOYO A LA DOCENCIA EN MICROECONOMÍA BASADO EN EL MÉTODO DEL CASO .

Autores: CASTILLO, JI., CASTRO, M., MOLINA, JA., ROMÁN, R., SÁNCHEZ, A., SANZ, T. YÑIGUEZ, R

Edición: 2013 Publicación: PIRAMIDE ISBN: 978-84-368-2850-4

INTRODUCCION A LA ECONOMIA

Autores: YÑIGUEZ. R., MOLINA, JA., GONZALEZ JM, ORDOÑEZ, M., HERRERA F.

Edición: 2014

Publicación: MACGRAW HILL-CREATE ISBN: 9781121991743 MACROECONOMÍA .

Autores: DELONG, JB. Y OLNEY, M

Edición: 2ª Edición (2006) Publicación: MCGRAW HILL ISBN: 84-481-9848-4

MICROECONOMIA

Autores: ESTRIN, S Y LAIDER, D.

Edición: 4ª Edición (1995) Publicación: PRENTICE-HALL ISBN: 84-481-9848-4.

FUNDAMENTOS DE MICROECONOMÍA

Autores: FERNANDEZ DE CASTRO Y TUGORES

Edición: 1992

Publicación: McGRAW HILL ISBN: 84-481-9848-4 MICROECONOMICS

Autores: GRAVELLES, H., REES, R.

Edición: 3ª Edición (2004) Publicación: PRETINCE HALL ISBN: 84-481-9848-4.

INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA

Autores: JAEN, M., PALMA, L. CARRETERO, A. & BORRA, C.

Edición: 2004 Publicación: PIRAMIDE ISBN: 84-481-9848-4.

I

INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMIA Autores: Publicación: MCGRAW HILL

ISBN:

Edición: 2ª (2001) Autores: MONCHON, F. Edición: 2ª Edición (2001) Publicación:

ISBN: 84-481-9848-4

MICROECONOMIA INTERMEDIA Y APLICACIONES Autores: . Publicación: ISBN: .

Autores: NICHOLSON, W Edición: THOMSON Publicación: 9ª Edición (2006) ISBN: 84-481-9848-4 MICROECONOMIA

Autores: SAMUELSON, P., NORDHAUS, W.

Edición: 18ª Edición (2006) Publicación:

ISBN: 84-481-9848-4 MICROECONOMIA INTERMEDIA

Autores: VARIAN, HR Edición: 5ª Edición (2001) Publicación: ANTONI BOSCH ISBN: 84-481-9848-4.

EJERCICIOS DE INTRODUCCION A LA ECONOMIA Autores: GARCIA PARDO, J.

Edición: 2003

Publicación: MCGRAW HILL ISBN: 84-481-9848-4.

- EJERCICIOS DE MICROECONOMIA Autores: . Edición: Publicación: ISBN: Autores: JAEN, M. NIETO, J

Edición: 1997

Publicación: SERVICIO DE PUBLICACIONES UAL ISBN: 84-481-9848-4.

EJERCICIOS DE MICROECONOMIA Y CONDUCTA

Autores: SANCHEZ, J Edición: 2004

Publicación: MCGRAW HILL ISBN: 84-481-9848-4

INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA: PROBLEMAS Y CUESTIONES

Autores: TUGORES, JTUGORES, J.

Edición: 1991

Publicación: VICENS-VIVES ISBN: 84-481-9848-4.

INFORMACIÓN ADICIONAL
