

PROYECTO DOCENTE

MICROECONOMÍA

Curso: 2024/25

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Año Plan de Estudios:	2010
Curso de Implantación:	2023/24
Centro Responsable:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nombre Asignatura:	Microeconomía
Código:	5570010
Tipología:	FORMACIÓN BÁSICA
Curso:	PRIMERO
Periodo de Impartición:	SEGUNDO CUATRIMESTRE
Créditos ECTS:	6
Horas Totales:	150
Área/s:	ECONOMÍA APLICADA
Departamento/s:	ANÁLISIS ECONÓMICO Y ECONOMÍA POLÍTICA

PROFESORADO

Marquina de la Ossa, Jesús

jesusmo@euosuna.org

Tutoría: Miércoles y Jueves - 19:00 a 19:30

-

-

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE:

A) CONOCIMIENTOS Y CONTENIDOS

C01. Conocer y comprender aspectos básicos generales del área de la Administración y Dirección de Empresas que se reflejen en documentación avanzada.

C04. Conocer el impacto del entorno histórico-jurídico- económico en la empresa, como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

C05. Conocer y aplicar conceptos básicos de Microeconomía

B) COMPETENCIAS

COM01. Tener capacidad de análisis y síntesis.

COM06. Ser capaz de trabajar en equipo.

COM20. Tener conciencia de la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y fomentar su cumplimiento en la administración y dirección de las empresas.

CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

BLOQUE I. TEORÍA DE LA EMPRESA.

Tema 1.- La producción.

Tema 2.- El coste de producción.

BLOQUE II. ESTRUCTURA DE MERCADOS.

Tema 3.- La maximización de los beneficios y la oferta competitiva.

Tema 4.- El poder de mercado: el monopolio y el monopsonio.

Tema 5.- La fijación de los precios con poder de mercado.

Tema 6.- La competencia monopolística y el oligopolio.

BLOQUE III. MERCADOS DE FACTORES.

Tema 7.- Los mercados de factores.

Tema 8.- La inversión, el tiempo y los mercados de capitales.

RELACIÓN DETALLADA Y ORDENACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS

BLOQUE I. TEORÍA DE LA EMPRESA. (31 enero – 21 febrero)

Tema 1.- La producción.

- 1.1. La tecnología de producción.
 - 1.1.1. La función de producción.
 - 1.1.2. El corto y el largo plazo.
- 1.2. La producción de un factor variable (el trabajo).
 - 1.2.1. El producto medio y marginal.
 - 1.2.2. Las pendientes de la curva de producto.
 - 1.2.3. La curva de producto medio del trabajo.
 - 1.2.4. La curva de producto marginal del trabajo.
 - 1.2.5. La ley de los rendimientos marginales decrecientes.
 - 1.2.6. La productividad del trabajo.
- 1.3. La producción con dos factores variables.
 - 1.3.1. Las isocuantas.
 - 1.3.2. Flexibilidad de los factores.
 - 1.3.3. Los rendimientos marginales decrecientes.
 - 1.3.4. La sustitución de los factores.
 - 1.3.5. Las funciones de producción: dos casos especiales.
- 1.4. Los rendimientos de escala.
 - 1.4.1. Descripción de los rendimientos de escala.

Tema 2.- El coste de producción.

- 2.1. La medición de los costes: ¿qué costes son importantes?
 - 2.1.1. El coste económico y el coste contable.
 - 2.1.2. El coste de oportunidad.
 - 2.1.3. Los costes irrecuperables.
 - 2.1.4. Costes fijos y costes variables.
 - 2.1.5. Costes fijos y costes irrecuperables.
 - 2.1.6. El coste marginal y el coste medio.
- 2.2. El coste a corto plazo.
 - 2.2.1. Los determinantes del coste a corto plazo.
 - 2.2.2. Las formas de las curvas de costes.
- 2.3. El coste a largo plazo.
 - 2.3.1. El coste de uso del capital.
 - 2.3.2. La elección de los factores que minimizan los costes.

- 2.3.3. La recta isocoste.
- 2.3.4. La elección de los factores.
- 2.3.5. La minimización de los costes cuando se altera el nivel de producción.
- 2.3.6. La senda de expansión y los costes a largo plazo.
- 2.4. Las curvas de costes a largo plazo y a corto plazo.
 - 2.4.1. La rigidez de la producción a corto plazo.
 - 2.4.2. El coste medio a largo plazo.
 - 2.4.3. Economías y deseconomías de escala.
 - 2.4.4. La relación entre el coste a corto plazo y el coste a largo plazo.

BLOQUE II. ESTRUCTURA DE MERCADOS. (25 febrero – 22 abril)

Tema 3.- La maximización de los beneficios y la oferta competitiva.

- 3.1. Los mercados perfectamente competitivos.
 - 3.2. La maximización de los beneficios.
 - 3.2.1. ¿Maximizan las empresas los beneficios?
 - 3.3 El ingreso marginal, el coste marginal y la maximización de los beneficios.
 - 3.3.1. La demanda y el ingreso marginal de una empresa competitiva.
 - 3.3.2. La maximización de los beneficios de la empresa competitiva.
 - 3.4. La elección del nivel de producción a corto plazo.
 - 3.4.1. La maximización de los beneficios a corto plazo de una empresa competitiva.
 - 3.4.2. Los beneficios a corto plazo de una empresa competitiva.
 - 3.5. La curva de oferta a corto plazo de la empresa competitiva.
 - 3.5.1. La respuesta de la empresa a la variación del precio de los factores.
 - 3.6. La curva de oferta del mercado a corto plazo.
 - 3.6.1. La elasticidad de la oferta del mercado.
 - 3.6.2. El excedente del productor a corto plazo.
 - 3.7. La elección del nivel de producción a largo plazo.
 - 3.7.1. La maximización de los beneficios a largo plazo.
 - 3.7.2. El equilibrio competitivo a largo plazo.
 - 3.7.3. Las rentas económicas.
 - 3.7.4. El excedente del productor a largo plazo.
 - 3.8. La curva de oferta a largo plazo de la industria.
 - 3.8.1. La industria de coste constante.
 - 3.8.2. La industria de coste creciente.
 - 3.8.3. La industria de coste decreciente.

3.8.4. Los efectos de un impuesto.

3.8.5. La elasticidad de la oferta a largo plazo.

Tema 4.- El poder de mercado: el monopolio y el monopsonio.

4.1. El monopolio.

4.1.1. El ingreso medio y el ingreso marginal.

4.1.2. La decisión de producción del monopolista.

4.1.3. Una regla práctica para fijar el precio.

4.1.4. Los desplazamientos de la demanda.

4.2. El poder de monopolio.

4.2.1. La medición del poder de monopolio.

4.2.2. La regla práctica para fijar los precios.

4.3. Las fuentes de poder de monopolio.

4.3.1. La elasticidad de la demanda del mercado.

4.3.2. El número de empresas.

4.3.3. La relación entre las empresas.

4.4. Los costes sociales del poder de monopolio.

4.4.1. La búsqueda de rentas económicas.

4.4.2. La regulación de los precios.

4.4.3. El monopolio natural.

4.4.4. La regulación en la práctica.

4.5 El monopsonio.

4.5.1. Comparación del monopsonio y el monopolio.

4.6. El poder de monopsonio.

4.6.1. Las fuentes de poder de monopsonio.

4.6.2. Los costes sociales del poder de monopsonio.

4.6.3. El monopolio bilateral.

Tema 5.- La fijación de los precios con poder de mercado.

5.1. La captura del excedente del consumidor.

5.2. La discriminación de precios.

5.2.1. La discriminación de precios de primer grado

5.2.2. La discriminación de precios de segundo grado

5.2.3. La discriminación de precios de tercer grado

5.3. La discriminación intertemporal de precios y la fijación de los precios según la intensidad de uso

- 5.3.1. La discriminación intertemporal de precios
- 5.3.2. La fijación de los precios según la intensidad de uso
- 5.4. La tarifa de dos tramos

Tema 6.- La competencia monopolística y el oligopolio.

- 6.1. La competencia monopolística
 - 6.1.1. Los ingredientes de la competencia monopolística
 - 6.1.2. El equilibrio a corto y largo plazo
 - 6.1.3. La competencia monopolística y la eficiencia económica
- 6.2. El oligopolio
 - 6.2.1. El equilibrio en un mercado oligopolístico
 - 6.2.2. El modelo de Cournot
 - 6.2.3. La ventaja del que mueve primero: el modelo de Stackelberg
- 6.3. La competencia basada en los precios
 - 6.3.1. La competencia basada en los precios con productos homogéneos: el modelo de Bertrand

BLOQUE III. MERCADOS DE FACTORES. (25 abril – 16 mayo)

Tema 7.- Los mercados de factores.

- 7.1. Los mercados de factores competitivos
 - 7.1.1. La demanda de un factor cuando solo es variable uno de los factores
 - 7.1.2. La demanda de un factor cuando son variables varios factores
 - 7.1.3. La curva de demanda del mercado
 - 7.1.4. La oferta de factores a una empresa
 - 7.1.5. La oferta de factores del mercado
- 7.2. El equilibrio en un mercado de factores competitivo
 - 7.2.1. La renta económica
- 7.3. Los mercados de factores con poder de monopsonio
 - 7.3.1. El monopsonio puro: el gasto marginal y medio
 - 7.3.2. Las decisiones de compra con poder de monopsonio
 - 7.3.3. El poder de negociación
- 7.4. Los mercados de factores con poder de monopolio
 - 7.4.1. El poder de monopolio sobre el salario
 - 7.4.2. Trabajadores sindicados y no sindicados

Tema 8.- La inversión, el tiempo y los mercados de capitales.

- 8.1. Stocks frente a flujos

- 8.2. El valor actual descontado
 - 8.2.1. Valoración de las corrientes de pagos
- 8.3. El valor de un bono
 - 8.3.1. Los bonos a perpetuidad
 - 8.3.2. El rendimiento efectivo de un bono
- 8.4. El criterio del valor actual neto para las decisiones de inversión de capital
 - 8.4.1. Tasas de descuento reales y nominales
 - 8.4.2. Flujos monetarios futuros negativos
- 8.5. Ajustes para tener en cuenta el riesgo
 - 8.5.1. Riesgos diversificables y no diversificables.
 - 8.5.2. El modelo de fijación del precio de los activos de capital.
- 8.6. Las decisiones de inversión de los consumidores
- 8.7. Las inversiones en capital humano
- 8.8. Las decisiones intertemporales de producción: los recursos agotables
 - 8.8.1. La decisión de producción de un productor de un recurso
 - 8.8.2. La conducta del precio de mercado
 - 8.8.3. El coste de uso
- 8.9. ¿De qué dependen los tipos de interés?

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad	Horas
B Clases Teórico/Prácticas	60

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

a) Normativa reguladora de la evaluación y calificación de las asignaturas

https://euosuna.org/images/archivos/estudios/NORMATIVA_REGULADORA_EVALUACION.pdf

b) Criterios de Evaluación Generales:

Los sistemas de evaluación de las competencias, conocimientos incluidos en el programa de la asignatura y capacidades adquiridas por los estudiantes, se basarán en los siguientes elementos:

- a. Actividades de evaluación continua.
- b. Exámenes finales.

Para la primera convocatoria, existe la posibilidad de ser evaluado por las actividades de evaluación continua y, en caso de no superarla, el estudiante tiene la opción de ser evaluado por el examen final.

Para la segunda y tercera convocatoria el sistema de evaluación será exclusivamente el basado en el examen final.

PRIMERA CONVOCATORIA

El estudiante podrá aprobar la asignatura por curso sin necesidad de presentarse al examen final si supera la evaluación basada en las actividades de evaluación continua (con un mínimo de 5 puntos sobre 10), de acuerdo con lo que se especificará en el proyecto docente.

Los estudiantes que no hayan seguido el sistema basado en las actividades de evaluación continua o no la hayan superado, podrán presentarse al examen final de la asignatura que se calificará de 0 a 10.

SEGUNDA Y TERCERA CONVOCATORIA

En la segunda y tercera convocatoria, el único sistema de evaluación será mediante un examen final, que se puntuará de 0 a 10.

En todas las convocatorias, para aprobar la asignatura, el estudiante tendrá que alcanzar una puntuación mínima de 5 puntos sobre 10.

SE1 Examen Teórico.

SE2 Examen Práctico.

SE3 Evaluación de exposiciones.

SE4 Evaluación de trabajos y proyectos individuales o en grupo.

SE5 Evaluación de participación en debates y foros.

SE6 Asistencia participativa a clase.

SE7 Exposición y defensa de trabajos.

Criterio de calificación

Para la primera convocatoria, el estudiante podrá aprobar la asignatura por curso sin necesidad de presentarse al examen final, si supera la evaluación basada en las actividades de evaluación continua.

1.- Prueba/pruebas sobre el contenido del programa, que se puntuarán cada una de ellas de 0 a 10 puntos. Ponderación en la nota final de la asignatura: 90%.

2.- Actividades de clase propuestas por cada uno de los profesores del grupo que imparta la asignatura, que se puntuarán en su conjunto de 0 a 10 puntos. Ponderación en la nota final de la asignatura: 10%.

Aclaraciones:

1. Aquellos estudiantes que no hayan seguido el sistema basado en las actividades de evaluación continua, podrán presentarse al examen final de la asignatura.

2. Aquellos estudiantes que, habiendo realizado alguna de las actividades de Evaluación Continua, no realicen la prueba final (valorada con un 90% de la nota), serán considerados como No Presentados en la Evaluación Continua.

3. Aquellos estudiantes que no aprueben la asignatura por Evaluación Continua tienen la opción de presentarse en la modalidad Examen Final.

4. Aquellos estudiantes que suspendan la asignatura por Evaluación Continua y decidan no presentarse al Examen Final, mantienen su nota de Evaluación Continua como nota final de la asignatura.

5. Aquellos estudiantes que aprueben la asignatura por Evaluación Continua y decidan presentarse al Examen Final, renuncian a su nota por Evaluación Continua, de forma que su nota final será la que corresponda al Examen Final.

Para la segunda y tercera convocatoria, el único sistema de evaluación será el examen final, que se puntuará de 0 a 10.

c) Criterios de Evaluación para alumnos con necesidades académicas especiales

Los alumnos que no puedan asistir a clase por estar trabajando, podrán asistir a las pruebas de evaluación continua. Si no pueden asistir a dichas pruebas, el examen final supondrá el 100% de la nota. Para el resto de circunstancias, se deberá consultar con el profesor.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

MD1 Método Expositivo.

MD2 Resolución de ejercicios y problemas.

MD6 Estudio y trabajo autónomo.

HORARIOS DEL GRUPO DEL PROYECTO DOCENTE

<https://euosuna.org/index.php/es/planificacion-de-la-ensenanza-557>

CALENDARIO DE EXÁMENES

<https://euosuna.org/index.php/es/planificacion-de-la-ensenanza-557>

TRIBUNALES ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN Y APELACIÓN

Pendiente de Aprobación

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Bibliografía General

MICROECONOMIA

Autores: Pindyck, R.S., Rubinfeld, D.L.

Edición: 9ª edición (2018)

Publicación: Ed. Prentice Hall

ISBN: 978-84-9035-575-6

Bibliografía Especifica

LA MICROECONOMIA EN CASOS

Autores: Castillo, JI., Castro, M., Molina, JA., Roman, R., Sanchez, A., Sanz, T. y Yñiguez,

R

Edición: (2013)

Publicación: PIRAMIDE

ISBN: 978-84-368-2850-4

MICROECONOMIA Y CONDUCTA

Autores: Frank, RH

Edición: (2005)

Publicación: MCGRAW-HILL

ISBN: 84-481-9848-4

MICROECONOMIA INTERMEDIA.ANALISIS Y COMPORTAMIENTO ECONOMICO

Autores: Frank, RH.

Edición: (2009)

Publicación: MCGRAW HILL

ISBN: 978-970-10-7274-5

INTRODUCCION A LA ECONOMIA

Autores: Yñiguez, R., Molina, Ja., González, JM., Ordoñez, M. Y Herrera, F. Edición: (2013)

Publicación: MCGAW HILL CREATE

ISBN: 9781121991743

MICROECONOMICS

Autores: Gravelles, H., Rees, R.

Edición: (2004)

Publicación: PRETINCE HALL

ISBN: 84-481-9848-4

INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA

Autores: Jaen, M., Palma, L. Carretero, A. Y Borra, C.

Edición: (2004)

Publicación: Piramide

ISBN: 84-481-9848-4.

INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMIA

Autores: Monchon, F.

Edición: (2001)

Publicación: MCGRAW HILL

ISBN: 84-481-9848-4.

MICROECONOMIA INTERMEDIA Y APLICACIONES

Autores: NICHOLSON, W

Edición: (2006)

Publicación: THOMSON.

ISBN: 84-481-9848-4.

MICROECONOMIA

Autores: Samuelson, P., Nordhaus, W.

Edición: (2006)

Publicación: MCGRAW HILL

ISBN: 84-481-9848-4

MICROECONOMIA INTERMEDIA

Autores: Varian, HR.

Edición: (2001)

Publicación: ANTONI BOSCH

ISBN: 84-481-9848-4.

EJERCICIOS DE MICROECONOMI

Autores: Jaen, M. Nieto, J.

Edición: (1997)

Publicación: Servicio De Publicaciones UAL

ISBN: 84-481-9848-4.

EJERCICIOS DE MICROECONOMIA Y CONDUCTA

Autores: Sanchez, J.

Edición: (2004)

Publicación: MCGRAW HILL

ISBN: 84-481-9848-4.

INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA: PROBLEMAS Y CUESTIONES Autores:

TUGORES, J.

Edición: (1991)

Publicación: VICENS-VIVES

ISBN: 84-481-9848-4.

INFORMACIÓN ADICIONAL
