

PROYECTO DOCENTE **DIRECCIÓN FINANCIERA**

Curso: 2026/27

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Año Plan de Estudios:	2010
Curso de Implantación:	2023/24
Centro Responsable:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nombre Asignatura:	Dirección Financiera
Código:	5570025
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	TERCERO
Periodo de Impartición:	PRIMER CUATRIMESTRE
Créditos ECTS:	6
Horas Totales:	150
Área/s:	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
Departamento/s:	ECONOMÍA FINANCIERA Y DIRECCIÓN DE OPERACIONES

PROFESORADO

Caro Puro, Rocío

rociocp@euosuna.org

Tutoría: Miércoles - 16:30 a 17:30

-

-

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

OBJETIVOS:

OBJETIVO GENERAL:

Capacitar al alumnado para abordar la toma de decisiones financieras en el ámbito de la empresa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conocer cómo gestionar los recursos financieros de la empresa, teniendo en cuenta los ámbitos de las decisiones financieras y las variables que las determinan.
- Identificar los intereses y expectativas de los distintos agentes involucrados en los procesos financieros.
- Analizar y planificar inversiones y su financiación asociada, considerando alternativas y estructuras potenciales de financiación.
- Aplicar modelos de valoración empresarial, considerando, en su caso, el riesgo asociado a los proyectos de inversión-financiación.
- Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos en los casos prácticos.

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE

COMPETENCIAS A ADQUIRIR

COM01: Tener capacidad de análisis y síntesis.

COM03: Confeccionar informes o documentos relativos al área de Administración y Dirección de Empresas y a los mercados.

COM13: Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada: a) área de recursos humanos, b) producción, c) contabilidad d) financiación, e) comercialización, f) administración.

COM20: Tener conciencia de la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y fomentar su cumplimiento en la administración y dirección de las empresas.

HABILIDADES O DESTREZAS A ADQUIRIR

HD001: Saber usar técnicas y aplicaciones para buscar datos e información relevantes en el área de Administración y Dirección de Empresas.

HD004: Aplicar conocimientos básicos generales y propios de los profesionales del área de Administración y Dirección de Empresas a la práctica.

HD10: Comprender y resolver problemas de operaciones y de valoración financiera, de decisiones de financiación y de inversión empresarial.

HD12: Adquirir habilidades y dominar herramientas informáticas aplicadas a la gestión financiera y contable.

CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

BLOQUE 1: LOS FUNDAMENTOS DE LAS FINANZAS CORPORATIVAS Y LA CREACIÓN DE VALOR

LECCIÓN 1: LA DIRECCIÓN FINANCIERA Y EL GOBIERNO CORPORATIVO

LECCIÓN 2: EL FUNCIONAMIENTO ECONÓMICO-FINANCIERO DE LA EMPRESA

LECCIÓN 3: LAS FUENTES FINANCIERAS DE LA EMPRESA

LECCIÓN 4: LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA EMPRESARIAL

BLOQUE 2: VALORACIÓN DE EMPRESAS

LECCIÓN 5: EL CAPITAL ASSET PRICING MODEL (CAPM)

LECCIÓN 6: VALORACIÓN DE EMPRESAS

RELACIÓN DETALLADA Y ORDENACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS

BLOQUE 1: LOS FUNDAMENTOS DE LAS FINANZAS CORPORATIVAS Y LA CREACIÓN DE VALOR

LECCIÓN 1: LA DIRECCIÓN FINANCIERA Y EL GOBIERNO CORPORATIVO

1.1. Introducción

1.2. La Economía Financiera y su división conceptual

1.3. La Dirección Financiera dentro del organigrama corporativo

1.3.1. Funciones

1.3.2. Objetivos

1.3.3. Las decisiones financieras fundamentales: Inversión, financiación y dividendos

- 1.4. Los axiomas o principios de las finanzas corporativas
- 1.5. La creación de valor
 - 1.5.1. Enfoque clásico de creación de valor
 - 1.5.2. Nuevas propuestas de creación de valor: Finanzas sostenibles (ESG)
 - 1.5.3. Medidas de creación de valor
- 1.6. Los conflictos de intereses y gobierno corporativo: Teorías básicas
- 1.7. Tendencias en finanzas corporativas: ESG, sostenibilidad, información no financiera, digitalización e IA
- 1.8. Consideraciones finales

LECCIÓN 2: EL FUNCIONAMIENTO ECONÓMICO-FINANCIERO DE LA EMPRESA

- 2.1. Introducción
- 2.2. Estados financieros básicos
 - 2.2.1. Cuenta de resultados
 - 2.2.2. Balance o Cuadro de inversiones-recursos
 - 2.2.3. Cuadro de tesorería o de flujo de efectivo
- 2.3. Factibilidad económica y financiera de la empresa
 - 2.3.1. Decisiones de inversión: Flujo de caja libre del activo
 - 2.3.2. Decisiones de financiación: Costes efectivos y coste medio ponderado de capital
 - 2.3.3. Decisiones sobre dividendos: Flujo de caja libre para los accionistas
 - 2.3.4. Decisiones sobre el corto plazo: La importancia del efectivo
- 2.4. El apalancamiento financiero y sus efectos
- 2.5. La rentabilidad del accionista y la política de dividendos
- 2.6. Consideraciones finales

LECCIÓN 3: LAS FUENTES FINANCIERAS DE LA EMPRESA

- 3.1. Introducción
- 3.2. Clasificación de las fuentes financieras
- 3.3. Financiación externa a largo plazo: Emisión de títulos
 - 3.3.1. Acciones ordinarias
 - 3.3.2. Bonos y obligaciones
 - 3.3.3. Títulos híbridos
- 3.4. Financiación externa a largo plazo: Intermediarios financieros
 - 3.4.1. Préstamos a largo plazo

3.4.2. Leasing y renting

3.4.3. Capital riesgo

3.5. Otras fuentes financieras externas a largo plazo

3.6. Financiación a corto plazo

3.7. La financiación interna o autofinanciación

3.8. Consideraciones finales

LECCIÓN 4: LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

4.1. Introducción

4.2. Proyecciones financieras: Diseño e implantación de estrategias

4.3. Cuenta de resultados previsional

4.4. Balances o cuadro de inversiones-recursos previsionales.

4.5. Presupuesto de capital previsional

4.6. Cuadro de tesorería previsional

4.7. Viabilidad y alisado del plan financiero. Análisis de escenarios

4.8. Consideraciones finales

BLOQUE 2: VALORACIÓN DE EMPRESAS

LECCIÓN 5: EL CAPITAL ASSET PRICING MODEL (CAPM)

5.1. Introducción

5.2. Conceptualización del riesgo

5.3. La diversificación

5.4. Riesgo sistemático y el específico

5.5. La línea característica del título: La beta

5.6. El modelo de mercado: El Capital Asset Pricing Model (CAPM)

5.7. Consideraciones finales

LECCIÓN 6: VALORACIÓN DE EMPRESAS

6.1. Introducción

6.2. Fundamentos teóricos de la valoración de empresas

6.3. Métodos estáticos versus método dinámicos

6.4. Valoración por múltiplos comparativos

6.5. El modelo de Gordon-Shapiro

6.6. Valoración mediante el descuento de flujos de caja

6.7. Consideraciones finales

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	60

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

a) Normativa reguladora de la evaluación y calificación de las asignaturas

https://euosuna.org/images/archivos/estudios/NORMATIVA_REGULADORA_EVALUACION.pdf

b) Criterios de Evaluación Generales:

La evaluación de la materia se realizará en función de los siguientes aspectos:

1.- Realización de exámenes escritos a lo largo del curso. Estos exámenes se referirán a

los contenidos de la materia y a los objetivos específicos de la misma, tanto en su componente teórica como práctica.

2.- Realización, en su caso, de actividades académicas, como la realización de casos prácticos propuestos. Dichos trabajos podrán ser expuestos y discutidos en clase frente al resto del alumnado.

La asignatura será superada, siempre que el alumno obtenga una nota final mínima de 5 puntos sobre 10. La nota y calificación final de la asignatura se alcanzará mediante la suma, con las ponderaciones correspondientes que se publiquen en cada curso académico en el proyecto docente, de las puntuaciones obtenidas en cada uno de los bloques de contenidos considerados.

Los exámenes constarán normalmente de una parte teórica y de una parte práctica, precisándose, en todo caso, en la correspondiente convocatoria.

La parte teórica consistirá en preguntas teóricas y/o teórico-prácticas que evalúen la

adquisición de los conocimientos y competencias establecidas.

La parte práctica consistirá en la realización de uno o varios casos o problemas similares a

los que se hayan venido realizando durante las clases prácticas de la materia. La evaluación tiene como fin medir el grado en que el estudiante aplique los conocimientos adquiridos a situaciones empresariales reales y otros aspectos de los objetivos específicos.

Criterio de calificación

La evaluación de la materia se realizará en función de dos grandes aspectos:

a) La realización de exámenes escritos a lo largo del curso. Estos exámenes se referirán a los contenidos de la materia y a los objetivos específicos de la misma, tanto en su componente teórico como práctico.

b) De forma adicional se podrá valorar la participación del alumno en clase. Entendiendo por participación dar respuesta a las cuestiones planteadas por el profesor, así como la exposición voluntaria de casos prácticos. También se incluye en este punto la participación y asistencia a tutorías individuales y colectivas, así como actividades fuera del aula (conferencias, seminarios, charlas impartidas por profesionales del sector financiero). Además, el profesor podrá evaluar durante el desarrollo de las clases y sin previo aviso a los alumnos, de forma escrita u oral, empleando pequeños ejercicios, preguntas cortas u otras formas, de la materia ya impartida. Si el profesor empleara esta forma de evaluación su relevancia en la nota final será de máximo un 10%.

En las convocatorias oficiales, el examen final supondrá, en todo caso, el 100% de la nota

obtenida por el estudiante.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DEL GRUPO

Para superar la asignatura se establecerán dos sistemas:

1) DOS PRUEBAS PARCIALES.

Los alumnos deberán superar AMBAS PRUEBAS de forma que suspender una de ellas supone ir al examen final (en cualquiera de las convocatorias del curso) con toda la materia, para poder superar la asignatura.

Un examen parcial se considera aprobado si su puntuación es como mínimo de 5 puntos sobre 10 puntos, habiendo obtenido un mínimo de 3,5 puntos sobre 10 puntos en cualquiera de las partes que lo compongan.

La nota total obtenida mediante los exámenes parciales se calculará teniendo en cuenta que las ponderaciones de ambas pruebas son del 50% cada una.

El estudiante podrá presentarse al examen final en el caso de no superar la asignatura por parciales.

La materia objeto de evaluación, así como la fecha de cada parcial se consensuará con los alumnos. Una vez establecidas se indicará, con la debida antelación, en la convocatoria de cada prueba la estructura de ésta, lugar y fecha.

2) EXAMEN FINAL (única opción en las convocatorias oficiales)

El examen final supondrá, en todo caso, el 100% de la nota obtenida por el estudiante.

Para superar la asignatura por este sistema el alumno deberá obtener una puntuación mínima de 5 puntos sobre 10 puntos en el examen, teniendo en cuenta que es necesario obtener un mínimo de 3,5 puntos sobre 10 en cualquiera de las partes que lo compongan.

La estructura del examen se comunicará en la convocatoria oficial, en la que además se indicará la fecha y lugar del examen conforme a lo publicado por el centro en su página web.

En ambos sistemas, los exámenes constarán de: i) preguntas teóricas y/o teórico-prácticas, y ii) casos y ejercicios teórico-prácticos y/o prácticos, precisándose, en todo caso, en la correspondiente convocatoria.

De este modo, se requerirá la resolución de preguntas teóricas y/o teórico-prácticas que

evalúen la adquisición de los conocimientos y competencias establecidas, y/o la realización de uno o varios casos o problemas similares a los que se hayan venido realizando durante las clases prácticas de la materia. La evaluación tiene como fin medir el grado en que el estudiante aplique los conocimientos adquiridos a situaciones empresariales reales y otros aspectos de los objetivos específicos.

NORMAS GENERALES DE APLICACIÓN :

Los alumnos, en cualquiera de las convocatorias oficiales, deberán presentarse al examen con el grupo en el que aparezca matriculado.

Los alumnos deberán tener consigo el DNI o cualquier otro documento oficial que permita

acreditar su identidad.

Para la realización del examen está permitido el uso de calculadoras, estando excluido el uso de cualquier otro aparato electrónico supeditado a las indicaciones que se establezcan en la convocatoria oficial del examen.

En el momento de la publicación de las calificaciones se señalarán los días, horas y lugar en el que los alumnos podrán revisar su examen.

Se recuerda que, una vez transcurrido el plazo establecido en la normativa de la Universidad de Sevilla, las calificaciones provisionales se convierten en definitivas, siendo responsabilidad del alumno comprobar las actas dentro de este plazo.

Sólo se admitirán solicitudes de cambio de exámenes, si en el ejercicio de este derecho el

alumno ha cumplido lo establecido en la normativa respecto a plazos y justificaciones

documentales preceptivas. Salvo imposibilidad material, en el caso de que haya varias

solicitudes de cambio de fecha de un mismo examen, la nueva fecha será la misma para todos los solicitantes.

c) Criterios de Evaluación para alumnos con necesidades académicas especiales

Para aquellos alumnos, que atendiendo al artículo 26 y siguientes del Reglamento General de Estudiantes de la Universidad de Sevilla (BOUS núm. 4, de 1 de abril de 2009), cumplan con las condiciones establecidas en cuanto a situación y procedimiento de solicitud y verificación de la condición de estudiante con necesidades académicas especiales, se estudiarán las actuaciones necesarias para satisfacer de la forma más adecuada, en función de los recursos disponibles, las demandas de dichos estudiantes.

Dicho plan de adaptación curricular será formulado en la primera semana de clases, con la

adecuada supervisión técnica por parte de la unidad funcional de atención al estudiante con

discapacidad prevista en el artículo 29 y de la comisión técnica prevista en el artículo 30 del

reglamento citado.

El alumno solicitante dispondrá de la planificación y sistema de evaluación recomendado, los cuales deben cumplir con los objetivos planteados en el proyecto docente de la asignatura.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

Las actividades formativas comprenden dos tipologías:

- AF-2: Clases teórico-prácticas.
- AF-7: Trabajo autónomo del estudiante.

Las metodologías docentes se estructuran en:

- MD1: Método Expositivo
- MD2: Resolución de ejercicios y problemas
- MD6: Estudio y trabajo autónomo

Clases teóricas

Dentro de la filosofía de la implantación del crédito europeo, el desarrollo de la enseñanza de Dirección Financiera constará de una combinación del método tradicional basado en la clase magistral con otras herramientas metodológicas que impliquen el trabajo dirigido del alumnado y que permitirán profundizar en los conceptos y herramientas básicas de la disciplina. También se realizarán tutorías individuales y colectivas, así como actividades adicionales, individuales y/o grupales.

Clases Prácticas

Se realizarán prácticas convencionales sobre problemas relacionados con los contenidos teóricos y extraídos de experiencias reales.

Se impulsarán prácticas con equipo informático orientadas a buscar y consultar información financiera y al empleo de la hoja de cálculo para la resolución de casos. El alumnado dispondrá de una relación de problemas teórico-prácticos para su trabajo individual.

Trabajo autónomo del estudiante

El alumnado dispondrá de material para el estudio individual de los contenidos teóricos y para la resolución de problemas de índole práctico, similares a los que se plantearán en las pruebas de evaluación.

En esta asignatura, el profesorado propondrá actividades que incluyan el uso de la inteligencia artificial como apoyo al aprendizaje. Además, se fomentará que el alumnado desarrolle una visión crítica sobre su uso. Cada actividad indicará cómo se puede emplear la IA. Por lo general, no se podrá usar para elaborar productos finales que deban reflejar el trabajo, el criterio o las competencias del estudiantado, salvo que la actividad lo permita expresamente. En todos los casos, su uso deberá ser ético y transparente: cuando se indique, habrá que declarar que se ha utilizado. Para garantizar la integridad del trabajo, el profesorado podrá pedir que se incluyan los prompts utilizados y una breve explicación de cómo se ha empleado la herramienta.

HORARIOS DEL GRUPO DEL PROYECTO DOCENTE

<https://euosuna.org/index.php/es/planificacion-de-la-ensenanza-557>

CALENDARIO DE EXÁMENES

<https://euosuna.org/index.php/es/planificacion-de-la-ensenanza-557>

TRIBUNALES ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN Y APELACIÓN

Pendiente de Aprobación

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Finanzas para directivos

Autores: Martínez-Abascal, E.

Edición: Tercera

Publicación: 2023

ISBN: 9798863168937

Finanzas corporativas

Autores: Durbán Oliva, S., Irimia Diéguez, A., García Villanueva, R., Jiménez Naharro, F., de la

Torre Gallegos, A.

Edición: Segunda

Publicación: 2020

ISBN: 9788436842067

Dirección financiera

Autores: Durbán Oliva, S.

Edición: Primera

Publicación: 2008

ISBN: 9788448167455

Fundamentos de finanzas corporativas

Autores: Ross, S. A.; Westerfield, R. W., Jordan, B. D.

Edición: Decimotercera

Publicación: 2023

ISBN: 9786071519061

Principios de finanzas corporativas

Autores: Brealey, R., Myers, S. C., Allen, F.

Edición: Decimotercera

Publicación: 2020

ISBN: 9781456277185

La práctica en finanzas corporativas

Autores: Durbán Oliva, S.

Edición: Primera

Publicación: 2019

ISBN: 9788494870057

Planificación financiera en la práctica empresarial.

Autores: Irimia Dieguez, A. I., Durban Oliva, S., Oliver Alfonso, M. D., & Palacin Sanchez, M. J.

Edición: Segunda

Publicación: 2016

ISBN: 9788436836349

Análisis, planificación y valoración: el modelo APV

Autores: Rodríguez Sandiás, A.

Edición: Segunda

Publicación: 2021

ISBN: 9788412426908

Valoración de empresas y análisis bursátil

Autores: Jiménez Naharro, F., Torre Gallegos, A.

Edición: Tercera

Publicación: 2025

ISBN: 9788436850611

Valoración de empresas. Errores y sensatez: Fundamentos, complicaciones innecesarias y ficción

Autores: Fernández, P.

Edición: Ed. (independientemente publicado). Disponible:

<https://web.iese.edu/PabloFernandez/LibroVyS/Indice26mayo2015.pdf>

Publicación: 2024

ISBN: 979-8325870507

Manual de valoración de empresas, partes de empresas y unidades de negocio

Autores: Rojo Ramírez, A. A.

Edición: Primera

Publicación: 2023

ISBN: 9788419034373

Valoración de empresas: un texto único que explica cómo valorar empresas de una forma práctica

Autores: Palacín Antor, R.

Edición: Primera

Publicación: 2025

ISBN: 9788410235625

La valoración ante un contexto de riesgo

Autores: Durbán Oliva, S.

Edición: Segunda

Publicación: 2020

ISBN: 978-84-368-4073-5

Finanzas de la empresa a corto plazo

Autores: Jiménez-Caballero, J. L.

Edición: Tercera

Publicación: 2019

ISBN: 9788494968860

INFORMACIÓN ADICIONAL