

PROYECTO DOCENTE

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Curso: 2023/24

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Año Plan de Estudios:	2010
Curso de Implantación:	2023/24
Centro Responsable:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nombre Asignatura:	Introducción a la Economía
Código:	5570006
Tipología:	FORMACIÓN BÁSICA
Curso:	PRIMERO
Periodo de Impartición:	PRIMER CUATRIMESTRE
Créditos ECTS:	6
Horas Totales:	150
Área/s:	ECONOMÍA APLICADA
Departamento/s:	ANÁLISIS ECONÓMICO Y ECONOMÍA POLÍTICA

PROFESORADO

BELDA ÁLVAREZ, JOSÉ IGNACIO

joseiba@euosuna.org

Tutoría: Lunes - 14:00 a 15:00

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

OBJETIVOS:

- 1) enseñar a los alumnos a ser observadores económicos, a pensar como un economista y a familiarizarse con los elementos básicos del análisis macroeconómico y microeconómico.
- 2) dotar a los alumnos de los elementos teóricos y conceptuales necesarios para poder abordar con éxito el estudio de la asignaturas de Microeconomía del segundo semestre y Macroeconomía de segundo curso.

En particular, se pretende que los estudiantes sean capaces de analizar y dar respuesta a los problemas, a los que deben enfrentarse los agentes económicos, tanto a título individual en una estructura de mercado determinada, como a nivel agregado, dentro de un marco macroeconómico concreto.

COMPETENCIAS:

- Competencias específicas:

Entender el impacto del entorno histórico-jurídico-económico en la empresa, como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la Economía.

Conocer y aplicar conceptos básicos de Microeconomía y Macroeconomía.

-Competencias genéricas:

Capacidad de análisis y síntesis Conocimientos generales básicos Trabajo en equipo

CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

PRIMERA PARTE: INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA Y AL PENSAMIENTO ECONÓMICO

Tema 1.- Introducción a la Economía.

Tema 2.- Síntesis de las principales ideas del pensamiento económico. SEGUNDA

PARTE: INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

Tema 3.- Principales macromagnitudes.

Tema 4.- La política fiscal.

Tema 5.- El dinero y la política monetaria.

TERCERA PARTE: INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA

Tema 6.- Los elementos básicos de la oferta y de la demanda.

Tema 7.- La conducta de los consumidores.

Tema 8.- La demanda del individuo y del mercado.

RELACIÓN DETALLADA Y ORDENACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS

BLOQUE I. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA Y AL PENSAMIENTO ECONÓMICO (12 septiembre- 29 septiembre)

Tema 1.- Introducción a la Economía

1.1. El reto de la Economía: el principio básico de la escasez.

1.2. Tres cuestiones económicas básicas.

1.3. Los mecanismos de decisión.

1.4. De qué trata el Análisis Económico.

Tema 2.- Síntesis de las principales ideas del pensamiento económico

1. pensamiento económico anterior a la Escuela Clásica

2. La escuela clásica: características e integrantes. Adam Smith

3. La escuela histórica y los autores socialistas. Karl Marx

4. El marginalismo y sus escuelas

5. La teoría económica de Keynes

6. Tendencias económicas actuales

BLOQUE II. INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA (03 octubre- 3 noviembre)

Tema 3.- Principales macromagnitudes

3.1. El PIB

3.1.1. Los ciclos económicos

3.1.2. El PIB real

3.2. El desempleo

3.2.1. La población activa

3.2.2. La tasa de desempleo

3.2.3. El objetivo del pleno empleo

3.3. La inflación

3.3.1. Los precios relativos y los precios medios

- 3.3.2. Las redistribuciones
- 3.3.3. La medición de la inflación
- 3.3.4. El objetivo de la estabilidad de precios
- 3.4. Tipo de cambio y mercado de divisas
- Tema 4.- La Política Fiscal
 - 4.1. Los componentes de la demanda agregada
 - 4.1.1. El consumo
 - 4.1.2. La inversión
 - 4.1.3. El gasto público
 - 4.1.4. Las exportaciones netas
 - 4.1.5. El equilibrio
 - 4.2. Política fiscal expansiva
 - 4.2.1. Un aumento del gasto público
 - 4.2.2. La reducción de los impuestos
 - 4.3. Política fiscal restrictiva
 - 4.3.1. La reducción del gasto público
 - 4.3.2. La subida de los impuestos
- Tema 5.- El dinero y la política monetaria
 - 5.1. Los usos del dinero
 - 5.2. La oferta monetaria
 - 5.2.1. El efectivo y el dinero
 - 5.2.2. Las cuentas para realizar transacciones
 - 5.2.3. La oferta monetaria básica
 - 5.2.4. El cuasi-dinero
 - 5.3. Los instrumentos monetarios
 - 5.3.1. El coeficiente obligatorio de reserva
 - 5.3.2. La tasa de descuento
 - 5.3.3. Las operaciones de mercado abierto
 - 5.4. La política monetaria expansiva
 - 5.5. La política monetaria restrictiva

BLOQUE III. INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA (7 noviembre-21 diciembre)

Tema 6.- Los elementos básicos de la oferta y de la demanda

- 6.1. La oferta y la demanda
- 6.2. La curva de oferta
- 6.3. La curva de demanda
- 6.4. El mecanismo del mercado
- 6.5. Las variaciones del equilibrio del mercado
- 6.6. Las elasticidades de la oferta y de la demanda
- 6.7. La elasticidad a corto plazo y a largo plazo de la demanda y la oferta
- 6.8. Efectos de la intervención del Estado: los controles de los precios

Tema 7.- La conducta de los consumidores

- 7.1. Las preferencias de los consumidores
 - 7.1.1. Las cestas de mercado
 - 7.1.2. Algunos supuestos básicos sobre las preferencias
 - 7.1.3. Las curvas de indiferencia
 - 7.1.4. Los mapas de curvas de indiferencia
 - 7.1.5. La forma de las curvas de indiferencia
 - 7.1.6. La relación marginal de sustitución
 - 7.1.7. Los sustitutivos perfectos y los complementarios perfectos
- 7.2. Las restricciones presupuestarias
 - 7.2.1. La recta presupuestaria
 - 7.2.2. Los efectos de las variaciones de la renta y de los precios
- 7.3. La elección de los consumidores
 - 7.3.1. Una solución de esquina
- 7.4. Utilidad marginal y elección del consumidor

Tema 8.- La demanda del individuo y del mercado

- 1. La demanda del individuo
 - 1.1. Las variaciones de los precios
 - 1.2. La curva de demanda del individuo
 - 1.3. Las variaciones de la renta
 - 1.4. Bienes normales e inferiores
 - 1.5. Las curvas de Engel
 - 1.6. Bienes sustitutivos y complementarios
- 2. El efecto-renta y el efecto-sustitución
 - 2.1. El efecto-sustitución

- 2.2. El efecto-renta
- 2.3. Un caso especial: el bien Giffen
- 3. La demanda del mercado
 - 3.1. De la demanda del individuo a la demanda del mercado
 - 3.2. La elasticidad de la demanda
- 4. El excedente del consumidor
 - 4.1. El excedente del consumidor y la demanda

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividad	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	60

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

a) Normativa reguladora de la evaluación y calificación de las asignaturas

https://euosuna.org/images/archivos/estudios/NORMATIVA_REGULADORA_EVALUACION.pdf

b) Criterios de Evaluación Generales:

Los sistemas de evaluación de las competencias, conocimientos incluidos en el programa de la asignatura y capacidades adquiridas por los estudiantes, se basarán en los siguientes elementos:

- a. Actividades de evaluación continua.

Para superar la asignatura mediante el sistema de evaluación continua, el estudiante debe obtener un mínimo de 5 puntos sobre 10:

La Realización de una prueba sobre el contenido total del programa de la asignatura, al final del cuatrimestre, que será puntuada de 0 a 10 puntos.

Esta prueba se llevará a cabo, utilizando un formato híbrido de preguntas tipo test con respuesta múltiple y 1 ó 2 preguntas teórico-práctica con contenido gráfico para realizar por el estudiante. Cada parte se valorará con el 50% de la nota de la prueba.

Previsiblemente, esta prueba final se llevará a cabo el día 21 de diciembre (jueves) de 2023, en horario de clase.

Se publicará únicamente el listado de alumnos que hayan superado la asignatura por el sistema de evaluación continua con su calificación correspondiente. Esta nota será la que figure en su expediente

El resto de alumnos, tanto los que no hayan obtenido al menos 5 puntos sobre 10 en el sistema de actividades de evaluación continua, como los que no hayan participado en el mismo, podrán presentarse al examen final.

b. Exámenes finales.

Para la primera convocatoria, existe la posibilidad de ser evaluado por las actividades de evaluación continua y, en caso de no superarla, el estudiante tiene la opción de ser evaluado por el examen final. Para la segunda y tercera convocatoria el sistema de evaluación será exclusivamente el basado en el examen final.

PRIMERA CONVOCATORIA: El estudiante podrá aprobar la asignatura por curso sin necesidad de presentarse al examen final si supera la evaluación basada en las actividades de evaluación continua (con un mínimo de 5 puntos sobre 10), de acuerdo con lo que se especificará en el proyecto docente. Los estudiantes que no hayan seguido el sistema basado en las actividades de evaluación continua o no la hayan superado, podrán presentarse al examen final de la asignatura que se calificará de 0 a 10.

SEGUNDA Y TERCERA CONVOCATORIA: En la segunda y tercera convocatoria, el único sistema de evaluación será mediante un examen final, que se puntuará de 0 a 10.

EXAMEN FINAL

Este sistema podrá ser aplicado en la primera convocatoria a los alumnos que, bien no hayan superado el sistema de evaluación continua, bien no hayan participado en el mismo; y, de forma exclusiva, como sistema de evaluación para la segunda y tercera convocatorias.

El examen final, que versará sobre la totalidad del programa de la asignatura, será realizado en la fecha determinada por el calendario de exámenes aprobado por la Facultad. Se tratará de un examen escrito con 4 preguntas (cada una de las cuales tiene un peso del 25% en la nota final), 3 de contenido teórico y 1 práctica, a desarrollar por el estudiante.

Para superar la asignatura, el estudiante deberá obtener un mínimo de 5 puntos sobre 10 en dicho examen final, de forma que la calificación final de la asignatura, será la obtenida en el mismo.

En el acta final de calificación de la asignatura, únicamente aparecerá como NO PRESENTADO, el estudiante que no haya participado en la prueba ni en ninguna de las actividades establecidas por el sistema de evaluación continua y /o no se presente al examen final.

En todas las convocatorias, para aprobar la asignatura, el estudiante tendrá que alcanzar una puntuación mínima de 5 puntos sobre 10.

c) Criterios de Evaluación para alumnos con necesidades académicas especiales

Los alumnos que no puedan asistir a clase por estar trabajando, podrán asistir a la prueba de evaluación continua

Si no pueden asistir a dichas pruebas, el examen final supondrá el 100% de la nota. Para el resto de circunstancias, se deberá consultar con el profesor

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

Clases teóricas

Exposición y explicación del contenido del programa de la asignatura.

Clases prácticas

Resolución de problemas, ejercicios y casos de estudio que permitan completar y consolidar los conocimientos adquiridos en las clases teóricas.

HORARIOS DEL GRUPO DEL PROYECTO DOCENTE

<https://euosuna.org/index.php/es/planificacion-de-la-ensenanza-557>

CALENDARIO DE EXÁMENES

<https://euosuna.org/index.php/es/planificacion-de-la-ensenanza-557>

TRIBUNALES ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN Y APELACIÓN

Pendiente de Aprobación

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Bibliografía General

PRINCIPIOS ESENCIALES DE ECONOMÍA

Autores: SCHILLER, BR Edición: 4ª edic (2002) Publicación: MCGRAW HILL ISBN: 978-8448137337

MICROECONOMÍA.

Autores: Pindyck, R.S., Rubinfeld, D.L Edición: 9ª edición(2018)

Publicación: Ed. Prentice Hall, ISBN: 978-84-9035-575-6.

Bibliografía Especifica

ECONOMIA INTERMEDIA.ANALISIS Y COMPORTAMIENTO ECONOMICO

Autores: FRANK, R. Edición: 7ª Edición(2009) Publicación: MCGRAW-HILL ISBN: 0-07-337573

LA MICROECONOMÍA EN CASOS.APOYO A LA DOCENCIA EN MICROECONOMÍA BASADO EN EL MÉTODO DEL CASO .

Autores: CASTILLO, JI., CASTRO, M., MOLINA, JA., ROMÁN, R., SÁNCHEZ, A., SANZ, T. YÑIGUEZ, R

Edición: 2013 Publicación: PIRAMIDE ISBN: 978-84-368-2850-4

INTRODUCCION A LA ECONOMIA

Autores: YÑIGUEZ. R., MOLINA, JA., GONZALEZ JM, ORDOÑEZ, M., HERRERA F.

Edición: 2014

Publicación: MACGRAW HILL-CREATE ISBN: 9781121991743 MACROECONOMÍA .

Autores: DELONG, JB. Y OLNEY, M

Edición: 2ª Edición (2006) Publicación: MCGRAW HILL ISBN: 84-481-9848-4

MICROECONOMIA

Autores: ESTRIN, S Y LAIDER, D.

Edición: 4ª Edición (1995) Publicación: PRENTICE-HALL ISBN: 84-481-9848-4.

FUNDAMENTOS DE MICROECONOMÍA

Autores: FERNANDEZ DE CASTRO Y TUGORES

Edición: 1992

Publicación: MCGRAW HILL ISBN: 84-481-9848-4 MICROECONOMICS

Autores: GRAVELLES, H., REES, R.

Edición: 3ª Edición (2004) Publicación: PRENTICE HALL ISBN: 84-481-9848-4.

- INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA

Autores: JAEN, M., PALMA, L. CARRETERO, A. & BORRA, C.

Edición: 2004

Publicación: PIRAMIDE ISBN: 84-481-9848-4.

INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMIA Autores: Publicación: MCGRAW HILL
ISBN:

Edición: 2ª (2001) Autores: MONCHON, F. Edición: 2ª Edición (2001) Publicación:
ISBN: 84-481-9848-4

MICROECONOMIA INTERMEDIA Y APLICACIONES Autores: . Publicación: ISBN: .

Autores: NICHOLSON, W Edición: THOMSON Publicación: 9ª Edición (2006) ISBN: 84-
481-9848-4 MICROECONOMIA

Autores: SAMUELSON, P., NORDHAUS, W.

Edición: 18ª Edición (2006) Publicación:

ISBN: 84-481-9848-4 MICROECONOMIA INTERMEDIA

Autores: VARIAN, HR Edición: 5ª Edición (2001) Publicación: ANTONI BOSCH ISBN:
84-481-9848-4.

EJERCICIOS DE INTRODUCCION A LA ECONOMIA Autores: GARCIA PARDO, J.

Edición: 2003

Publicación: MCGRAW HILL ISBN: 84-481-9848-4.

- EJERCICIOS DE MICROECONOMIA Autores: . Edición: Publicación: ISBN: Autores:
JAEN, M. NIETO, J

Edición: 1997

Publicación: SERVICIO DE PUBLICACIONES UAL ISBN: 84-481-9848-4.

EJERCICIOS DE MICROECONOMIA Y CONDUCTA

Autores: SANCHEZ, J Edición: 2004

Publicación: MCGRAW HILL ISBN: 84-481-9848-4

INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA: PROBLEMAS Y CUESTIONES Autores:
TUGORES, JTUGORES, J.

Edición: 1991

Publicación: VICENS-VIVES ISBN: 84-481-9848-4.

INFORMACIÓN ADICIONAL
