

PROYECTO DOCENTE

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA (ORGANIZACIÓN)

Curso: 2023/24

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Año Plan de Estudios:	2010
Curso de Implantación:	2023/24
Centro Responsable:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Nombre Asignatura:	Introducción a la Economía de la Empresa (Organización)
Código:	5570007
Tipología:	FORMACIÓN BÁSICA
Curso:	PRIMERO
Periodo de Impartición:	PRIMER CUATRIMESTRE
Créditos ECTS:	6
Horas Totales:	150
Área/s:	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Departamento/s:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (MARKETING)

PROFESORADO

REYES GARCÍA, MARÍA EUGENIA

meugeniarg@euosuna.org

Tutoría: Miércoles y viernes - de 10:00 a 11:00

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Análisis del papel de la empresa como agente económico inmerso en un proceso de interacción constante con el entorno. Estudio de las diferentes áreas funcionales de la empresa bajo la perspectiva de la Teoría de Sistemas.

Competencias:

Competencias específicas:

Conocer y aplicar conceptos básicos de la problemática de empresas

Competencias genéricas:

Capacidad de análisis y síntesis

Conocimientos generales básicos

Resolución de problemas

Toma de decisiones

Capacidad de aprender

CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS

PARTE PRIMERA.- INTRODUCCIÓN. LA EMPRESA COMO SISTEMA.

TEMA 1.- LA EMPRESA

1.1.- El Concepto de empresa.

1.2.- Principios de la actividad empresarial. Tipos de Empresas.

1.3.- La empresa como sistema.

1.4.- El Tejido Empresarial.

TEMA 2.- EL ENTORNO DE LA EMPRESA Y SUS SUBSISTEMAS

2.1.- Concepto y tipos de entorno. El entorno general

2.2.- El entorno específico de la empresa. Características del entorno.

2.3.- La responsabilidad social corporativa.

2.4.- La división del sistema empresa en subsistemas.

2.5.- Conceptos y elementos de la estructura organizativa de la empresa.

PARTE SEGUNDA: AREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA

TEMA 3: EL SUBSISTEMA DE OPERACIONES I. Concepto y decisiones estratégicas

3.1.- La dirección de las operaciones en la empresa.

- 3.2.- Tipos de procesos productivos.
- 3.3.- Objetivos y tipo de decisiones del subsistema de operaciones.
- 3.4.- El diseño del subsistema de operaciones.

TEMA 4: EL SUBSISTEMA DE OPERACIONES II: Decisiones operativas

- 4.1.- La planificación de la producción.
- 4.2.- La gestión de los inventarios.
- 4.3.- La programación de proyectos.
- 4.4.- Avances en la planificación y control de la producción.

TEMA 5: EL SUBSISTEMA DE MARKETING I: Concepto y decisiones estratégicas

5.1.- Concepto y elementos del marketing.

- 5.2.- El mercado y la demanda.
- 5.3.- La gestión de marketing: el marketing estratégico.

TEMA 6: EL SUBSISTEMA DE MARKETING II: El marketing-mix

- 6.1.- Decisiones sobre producto.
- 6.2.- Decisiones sobre precio.
- 6.3.- Decisiones sobre distribución comercial.
- 6.4.- Decisiones sobre comunicación comercial.

TEMA 7.- EL SUBSISTEMA FINANCIERO I: La función financiera de la empresa

- 7.1.- La función financiera de la empresa.
- 7.2.- Los ciclos económicos en la empresa.
- 7.3.- La rentabilidad de la empresa.
- 7.4.- La solvencia de la empresa.

TEMA 8: EL SUBSISTEMA FINANCIERO DE LA EMPRESA II: Análisis de inversiones

- 8.1.- Introducción.
- 8.2.- Concepto, tipos y elementos de una inversión.
- 8.3.- La selección de inversiones.
- 8.4.- Las fuentes de financiación.

PARTE TERCERA: LA EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA

TEMA 9.- EL GOBIERNO Y LA ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA

- 9.1.- Órganos de gobierno: propiedad y dirección.
- 9.2.- La dirección estratégica.
- 9.3.- Los niveles de la estrategia.

TEMA 10.- LA EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA

- 10.1.- La creación y el crecimiento de la empresa.

10.2.- Internacionalización.

10.3.- Innovación.

RELACIÓN DETALLADA Y ORDENACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS

Según cronograma colgado en la plataforma

ACTIVIDADES FORMATIVAS

B Clases Teórico/ Prácticas 60 Horas

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

a) Normativa reguladora de la evaluación y calificación de las asignaturas

https://euosuna.org/images/archivos/estudios/NORMATIVA_REGULADORA_EVALUACION.pdf

b) Criterios de Evaluación Generales:

Se realizará un examen final de la asignatura que constará de parte teórica (tipo test) y parte práctica (relación de casos y ejercicios). La ponderación final del examen es la siguiente: parte teórica, un 40%; parte práctica un 60%. No es necesario obtener un mínimo en alguna de las partes.

Para la evaluación continua, el estudiante tendrá que asistir regularmente a clase, entregar todas las actividades propuestas y superar las pruebas realizadas por su profesor.

c) Criterios de Evaluación para alumnos con necesidades académicas especiales

Se detallarán en la plataforma EDUCA.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

Clases teóricas: Clase Magistral

Prácticas: Resolución de casos, ejercicios y problemas

Actividades académicas dirigidas sin presencia del profesor:

Preparación de los temas a explicar en clase

Casos y Problemas para la resolución individual

HORARIOS DEL GRUPO DEL PROYECTO DOCENTE

<https://euosuna.org/index.php/es/planificacion-de-la-ensenanza-557>

CALENDARIO DE EXÁMENES

<https://euosuna.org/index.php/es/planificacion-de-la-ensenanza-557>

TRIBUNALES ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN Y APELACIÓN

Pendiente de Aprobación

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Bibliografía General

Introducción a la Economía de la Empresa

Autores: Barroso et al

Edición: 2ª

Publicación: Pirámide

Bibliografía Específica

Fundamentos de Dirección de Empresas

Autores: Iborra et al

Publicación: Paraninfo

INFORMACIÓN ADICIONAL
