

PROGRAMA DOCENTE ESCUELA UNIVERSITARIA DE OSUNA

TITULACIÓN: MÁSTER EN PROFESORADO DE ESO, BACHILLER, IDIOMAS Y FORMACIÓN PROFESIONAL

CURSO ACADÉMICO: 2021/22

DATOS DE ASIGNATURA

Código y Nombre: 55470076 Métodos y Técnicas de Comunicación Interpersonal	
Tipo: OPTATIVA	
Curso: PRIMERO	Periodo de Impartición: PRIMER CUATRIMESTRE
Créditos: 4	Horas: 100
Área: DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES	
Departamento: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Y LITERATURA	

PROFESOR/ES Y TUTORÍA/S

BELÉN AMADOR RODRÍGUEZ	belenar@euosuna.org
Martes	18:00 a 19:00

1. OBJETIVOS DOCENTES ESPECÍFICOS

La asignatura tiene como finalidad otorgar una visión panorámica y práctica de los aspectos más relevantes que, en la confluencia interpersonal y la psicología social del grupo, pueden ayudar al futuro profesor/a de enseñanza media a gestionar comunicacionalmente un grupo en un entorno educativo. Dicho objetivo se completa con proporcionar al estudiantado los conocimientos necesarios para distinguir los tipos de comunicación y las características de la comunicación interpersonal; la capacidad de analizar los diferentes niveles de comunicación interpersonal, grupal e intergrupal, y darle a conocer los modelos y teorías de la comunicación interpersonal.

2. COMPETENCIAS TRANSVERSALES GENÉRICAS

- * Que el estudiantado sepa aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el estudio.
- * Que el estudiantado sea capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos.
- *Que el estudiantado sepa comunicar sus conclusiones (y los conocimientos, las razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro sin ambigüedades.



- * Fomentar el desarrollo de una visión holística y analítica de los problemas educativos, sociales, culturales y ambientales de nuestro tiempo.
- * Potenciar una actitud positiva y crítica hacia sus identidades profesionales.
- * Favorecer la colaboración con otros profesionales del ámbito educativo.
- * Potenciar el uso de los procesos de investigación en el aula como base de su desarrollo profesional.
- * Propiciar una formación cultural, personal, ética y social adecuada para la educación de adolescentes.
- * Favorecer la comprensión de las relaciones existentes entre los modelos de aprendizaje, el contexto escolar y las opciones didácticas utilizadas en la acción docente.
- * Promover el reconocimiento, análisis y atención a las características diferenciales del estudiantado, según su desarrollo evolutivo, contextos familiares, sociales y culturales de referencia.

3. COMPETENCIAS TRANSVERSALES ESPECÍFICAS

-Competencias específicas:

- * Aplicar a nuestros supuestos prácticos las exposiciones magistrales.
- * Desarrollar destrezas comunicacionales grupales para la labor docente.
- * Analizar y comprender situaciones reales de interacción grupal en el aula.
- * Dotar al estudiantado de una serie de habilidades básicas que le permitan gestionar adecuadamente distintas situaciones de interacción con grupos.

- Competencias genéricas:

- * Comunicación oral en la lengua nativa.
- * Habilidades en las relaciones interpersonales.
- * Liderazgo.
- * Capacidad de organizar y planificar.

4. CONTENIDO DE LA ASIGNATURA

1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

El proceso de comunicación. Aportaciones y fuentes teóricas para el estudio de la comunicación interpersonal, sus características, especificaciones grupales, intergrupales.

2. LA COMUNICACIÓN VERBAL

Procesos verbales de interacción. Escenarios, discursos, dinámicas conversacionales.

3. LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

Elementos de paralingüística. Proxémica y Kinesística.

4. LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y EL GRUPO

Interacción humana en contextos grupales.

Fundamentos y parámetros psicosociales y comunicacionales del grupo.

4.1. Definición de grupo.

4.2. Clases y características.

4.3. Fases en la formación de los grupos.

4.4. Funciones de los grupos.

4.5. Peculiaridades psicosociales de la clase como grupo.

4.6. El yo y el grupo.

4.7. Procesos comunicativos en el grupo aula.

4.8. Normas grupales en el aula.

4.9. Cohesión en el aula.

4.10. Endogrupo y exogrupo.

5. COMUNICACIÓN Y PROCESOS GRUPALES I

Desempeño, cooperación y competición grupal.

- 5.1. El desempeño grupal de tareas.
- 5.2. Eficacia e ineficacia de un grupo.
- 5.3. Estrategias para aumentar productividad en el grupo aula.
- 5.4. Procesos de cooperación: dinamización.
- 5.5. Gestión de los procesos de competición.
- 5.6. La competición en el aula.
- 5.7. Clima grupal.
6. COMUNICACIÓN Y PROCESOS GRUPALES II
Resolución de conflictos y otras patologías grupales.
- 6.1. El conflicto en el grupo.
- 6.2. Las bases de la patología grupal.
- 6.3. Estrategias de prevención de conflictos en el aula.
- 6.4. Técnicas de resolución.
- 6.5. Los crímenes de obediencia.
- 6.6. La deshumanización de las víctimas.
- 6.7. La racionalidad del mal.
- 6.8. El maltrato entre pares en el aula.
- 6.9. Discriminación.
- 6.10. El conflicto intergrupos.
7. COMUNICACIÓN Y PROCESOS GRUPALES III
Dinámicas de liderazgo y poder.
- 7.1. Teorías y modelos de liderazgo.
- 7.2. La motivación de poder en el individuo.
- 7.3. Tipos de poder y liderazgo.
- 7.4. El carisma.
- 7.5. Habilidades de dirección y coordinación de grupos.
- 7.6. Liderazgo y sumisión entre alumnas/os.
8. INFLUENCIA SOCIAL EN EL GRUPO
- 8.1. Persuasión: Qué es persuadir.
- 8.2. Influencia social:
- 8.3. Persuasión a nivel social
- 8.4. Persuasión a nivel interpersonal
- 8.5. Los principios fundamentales de persuasión: RECIPROCIDAD
- 8.6. Los principios fundamentales de persuasión: COMPROMISO
- 8.7. Los principios fundamentales de persuasión: PRUEBA SOCIAL
- 8.8. Los principios fundamentales de persuasión: AGRADO
- 8.9. Los principios fundamentales de persuasión: AUTORIDAD
- 8.9. Los principios fundamentales de persuasión: ESCASEZ
9. INFLUENCIA EN EL GRUPO II
Toma de decisiones grupales
- 9.1. La fuerza de la decisión.
- 9.2. La polarización de los juicios.
- 9.3. La polarización de las actitudes.
- 9.4. El pensamiento grupal.
- 9.5. Dinámicas de la influencia.
- 9.6. Técnicas para mejorar las decisiones en los grupos.

5. ACTIVIDADES FORMATIVAS

DISTRIBUCIÓN DE HORAS	CLASES TEÓRICAS	CLASES PRÁCTICAS	ADD con presencia del profesor	ADD sin presencia del profesor
Horas presenciales	6	0	14	
Horas no presenciales				80

METODOLOGÍA DOCENTE APLICADA	
Lección magistral	SI
Realización de ejercicios prácticos o problemas	SI
Estudios de caso o resolución de problemas complejos	SI
Elaboración y exposición de temas o trabajos por los alumnos	SI
Debate y análisis de temas de actualidad	SI
Seminarios y conferencias	NO
Tutorías presenciales (en el despacho o en el aula)	SI
Docencia a través de internet (clases virtuales)	SI
Tutorías a través de internet (resolución de dudas online y foros de discusión)	SI
Tutorías a través de internet (chats online)	SI
Trabajos tutelados: realización de casos prácticos o problemas (fuera del aula)	SI
Trabajos tutelados: lectura y comentario de textos o artículos (fuera del aula)	SI

6. INFORMACIÓN ADICIONAL

El estudiantado expone en clase, en grupos, uno de los temas de la asignatura para incorporar las técnicas y métodos de comunicación interpersonal en su labor profesional.

7. ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN DOCENTE

Incorporación de las TICs a la exposición y el debate.

Aprendizaje entre pares gracias a las exposiciones en clase con presencia obligatoria del resto del grupo.

8. SISTEMA Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	
Examen Final	NO
Exámenes / Controles por escrito durante el curso	NO
Exámenes / Controles orales	NO

Resolución de casos prácticos o problemas	SI
Actividades de evaluación a través de la plataforma virtual EDUC@	SI

a. **Normativa reguladora de la evaluación y calificación de las asignaturas:**
<http://www.us.es/downloads/acerca/normativa/normativa-examenes.pdf>

b. **Criterios de Evaluación Generales:**
(Especificar el % de la nota final de cada una de las partes que compongan la evaluación. Explicar tipo de examen final, penalizaciones en los exámenes, etc...
No dejar nada por entendido) – Escenario de Presencialidad Total

Asistencia y participación 50%.

Trabajo en grupo y exposición 50%.

c. **Criterios de Evaluación para alumnos con necesidades académicas especiales: (Art. 26 del Reglamento General de Estudiantes de la Universidad de Sevilla**
<https://estudiantes.us.es/descargas/becas/a15.pdf>)

Dependiendo de las necesidades académicas especiales la profesora se adaptará en la medida de lo posible. Los criterios de evaluación generales no varían, solo se matizan en casos específicos.

PLAN DE CONTINGENCIA

En esta sección se contemplan las adaptaciones de la asignatura, tanto en el desarrollo de la docencia como para el desarrollo de los procesos de evaluación.

Este plan de contingencia se activará en función de las normas para prevenir el contagio de la COVID-19 que se adapten por las autoridades estatales o autonómicas competentes en la materia.

- **ESCENARIO A - Menor actividad presencial como consecuencia de medidas sanitarias de distanciamiento interpersonal que limiten el aforo permitido en las aulas.**
 1. **MODIFICACIÓN DEL CONTENIDO DE LA ASIGNATURA**

 2. **HERRAMIENTAS VIRTUALES UTILIZADAS Y ACTIVIDADES PLANIFICADAS MODIFICADAS**

 3. **NUEVOS PROCEDIMIENTOS ELEGIDOS PARA LA EVALUACIÓN Y CAMBIOS EN**

SU CASO DE LOS CRITERIOS (PORCENTAJES) DE EVALUACIÓN

Igual

4. PROCEDIMIENTO DE ATENCIÓN AL ALUMNADO (TUTORIAS)

Tutorías asincrónicas online a través de Blackboard Collaborate.

- **ESCENARIO B - Suspensión de la actividad presencial**

1. MODIFICACIÓN DEL CONTENIDO DE LA ASIGNATURA

Igual

2. HERRAMIENTAS VIRTUALES UTILIZADAS Y ACTIVIDADES PLANIFICADAS MODIFICADAS

Impartición de la materia y exposiciones a través del correo electrónico y sincrónicas online a través de Blackboard Collaborate.

3. NUEVOS PROCEDIMIENTOS ELEGIDOS PARA LA EVALUACIÓN Y CAMBIOS EN SU CASO DE LOS CRITERIOS (PORCENTAJES) DE EVALUACIÓN

Igual

4. PROCEDIMIENTO DE ATENCIÓN AL ALUMNADO (TUTORIAS)

Tutorías asincrónicas online a través de Blackboard Collaborate.

9. BIBLIOGRAFÍA DEL CONTENIDO

- Algarra (2009). La comunicación como objeto de estudio de la teoría de la comunicación. Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura, 151-172.
- Allport, G. W. (1968). La naturaleza del prejuicio. Buenos Aires: Eudeba.
- Amado, G. y Guitet, A. (1978). La comunicación en los grupos. Buenos Aires: Ateneo.
- Bourdieu (2008). ¿Qué significa hablar? (Vol. 282). Ediciones Akal.
- Chomsky, Belletti & Rizzi (2003). Sobre la naturaleza y el lenguaje. Ediciones AKAL
- Gardner, H. (1998). Inteligencias múltiples. Barcelona: Paidós.
- Goldhaber, G. M. (1984). Comunicación organizacional. México: Diana.
- Goleman, D. (2008). Inteligencia emocional. Barcelona: Kairós.
- Gómez, C. (coord.) (2007). Convivencia en los centros educativos. Módulo 4, Convivencia profesores y alumnos. Zaragoza: Gofrisa.
- Guil Bozal, A. y LosCertales F. (1992). La interacción social en Educación. Una introducción a la Psicología social de la Educación. Sevilla: Sedal.

- Habermas (1987). Teoría de la acción comunicativa. Madrid: Taurus.
- Hall, S. (1980). Codificar y decodificar. Cultura, media y lenguaje, 129-139.
- Halliday (1982). Exploraciones sobre las funciones del lenguaje. Barcelona: Médica y Técnica.
- Macías Cortés (2003). Teorías de la comunicación grupal en la toma de decisiones: contexto y caracterización. Barcelona: UAB.
- Marín Sánchez, M. y Garrido Torres, M.A. (2008). El grupo desde la perspectiva psicosocial. Madrid: Psicología Pirámide.
- Miller, G. y Steinberg, M. (1975). Between People. Chicago: Science Research Associates.
- Pareja, Leiva & Matas (2020). Percepciones sobre diversidad cultural y comunicación intercultural de futuros maestros.
- Patterson (2012). Más que palabras: el poder de la comunicación no verbal. Más que Palabras, 0-0.
- Sarramona, J. (1988). Comunicación y Educación. Barcelona: CEAC.
- Verdú & Briones (2016). Desigualdad simbólica y comunicación: el sexismo como elemento integrado en la cultura. La ventana. Revista de estudios de género, 5(44), 24-50.
- Vieira, H. (2007). La comunicación en el aula. La relación profesor-alumno, según el análisis transaccional. Madrid: Narcea.
- Woolfolk, A. (1990). La psicología del aula. México: Trillas.

10. CALENDARIO DE EXÁMENES

- a. Convocatoria de Diciembre (todas).
- b. Convocatoria de Enero (1º cuatrimestre o anuales). **12/1/2021**
- c. Convocatoria de Junio (2º cuatrimestre o anuales).
- d. Convocatoria de Septiembre (todas).

Nota: Sólo se admitirán solicitudes de cambio de exámenes dos meses antes del comienzo del periodo de exámenes, en caso de coincidir con otra asignatura. (Art. 17 normativa reguladora de la evaluación y calificación de las asignaturas).

NOTA: Cuando proceda retransmitir contenidos, debe tenerse en cuenta que el personal docente implicado en la impartición de esta asignatura no da el consentimiento para que los estudiantes (o terceros) graben, publiquen, retransmitan o reproduzcan posteriormente el discurso, imagen, voz y explicaciones de cátedra por medio alguno, ni se consiente la difusión a terceros, ni de este recurso, ni de ningún otro que se ponga a disposición de los estudiantes.

El uso de los recursos proporcionados por los profesores de la asignatura está reservado únicamente a los estudiantes matriculados en la misma.