

# PROYECTO DOCENTE

## MÉTODOS Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

Curso: 2024/25

### DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

---

<b>Titulación:</b>	MÁSTER EN PROFESORADO DE ESO, BACHILLER, IDIOMAS Y FORMACIÓN PROFESIONAL
<b>Año Plan de Estudios:</b>	2010
<b>Curso de Implantación:</b>	2014/15
<b>Centro Responsable:</b>	Escuela Internacional de Posgrado
<b>Nombre Asignatura:</b>	Métodos y Técnicas de Comunicación Interpersonal
<b>Código:</b>	55470076
<b>Tipología:</b>	OPTATIVA
<b>Curso:</b>	PRIMERO
<b>Periodo de Impartición:</b>	PRIMER CUATRIMESTRE
<b>Créditos ECTS:</b>	4
<b>Horas Totales:</b>	100
<b>Área/s:</b>	DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES
<b>Departamento/s:</b>	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Y LITERATURA

### PROFESORADO

---

#### NOTARIO ROCHA, MARÍA LUISA

[luisanr@esea.es](mailto:luisanr@esea.es)

Tutoría: Lunes - De 19:00 a 20:00

-

-

## OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

---

La asignatura tiene como finalidad otorgar una visión panorámica y práctica de los aspectos más relevantes que, en la confluencia interpersonal y la psicología social del grupo, pueden ayudar al futuro docente de enseñanza secundaria a gestionar la comunicación de un grupo en un entorno educativo. Dicho objetivo se completa proporcionando al alumnado los conocimientos necesarios para distinguir los tipos de comunicación y las características de la comunicación interpersonal; la capacidad de analizar los diferentes niveles de comunicación interpersonal, grupal e intergrupal, y darle a conocer los modelos y teorías de la comunicación interpersonal.

### COMPETENCIAS TRANSVERSALES GENÉRICAS

\*Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con el estudio.

\* Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos.

\*Comunicar sus conclusiones (y los conocimientos, las razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro sin ambigüedades.

\* Fomentar el desarrollo de una visión holística y analítica de los problemas educativos, sociales, culturales y ambientales de nuestro tiempo.

\* Potenciar una actitud positiva y crítica hacia sus identidades profesionales.

\* Favorecer la colaboración con otros profesionales del ámbito educativo.

\*Potenciar el uso de los procesos de investigación en el aula como base de su desarrollo profesional.

\* Propiciar una formación cultural, personal, ética y social adecuada para la educación de adolescentes.

\*Favorecer la comprensión de las relaciones existentes entre los modelos de aprendizaje, el contexto escolar y las opciones didácticas utilizadas en la acción docente.

\*Promover el reconocimiento, análisis y atención a las características diferenciales

del estudiantado, según su desarrollo evolutivo, contextos familiares, sociales y culturales de referencia.

### 3. COMPETENCIAS TRANSVERSALES ESPECÍFICAS

- \* Aplicar a nuestros supuestos prácticos las exposiciones magistrales.
- \* Desarrollar destrezas comunicacionales grupales para la labor docente.
- \* Analizar y comprender situaciones reales de interacción grupal en el aula.
- \* Dotar al estudiantado de una serie de habilidades básicas que le permitan gestionar adecuadamente distintas situaciones de interacción con grupos.

## **CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS**

---

### . INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

El proceso de comunicación. Aportaciones y fuentes teóricas para el estudio de la comunicación interpersonal, sus características, especificaciones grupales, intergrupales.

### 2. LA COMUNICACIÓN VERBAL

Procesos verbales de interacción. Escenarios, discursos, dinámicas conversacionales.

### 3. LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

Elementos de paralingüística. Proxémica y Kinesística.

### 4. LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y EL GRUPO

Interacción humana en contextos grupales.

Fundamentos y parámetros psicosociales y comunicacionales del grupo.

4.1. Definición de grupo.

4.2. Clases y características.

4.3. Fases en la formación de los grupos.

4.4. Funciones de los grupos.

4.5. Peculiaridades psicosociales de la clase como grupo.

4.6. El yo y el grupo.

4.7. Procesos comunicativos en el grupo aula.

4.8. Normas grupales en el aula.

4.9. Cohesión en el aula.

4.10. Endogrupo y exogrupo.

## 5. COMUNICACIÓN Y PROCESOS GRUPALES I

Desempeño, cooperación y competición grupal.

- 5.1. El desempeño grupal de tareas.
- 5.2. Eficacia e ineficacia de un grupo.
- 5.3. Estrategias para aumentar productividad en el grupo aula.
- 5.4. Procesos de cooperación: dinamización.
- 5.5. Gestión de los procesos de competición.
- 5.6. La competición en el aula.
- 5.7. Clima grupal.

## 6. COMUNICACIÓN Y PROCESOS GRUPALES II Resolución de conflictos y otras patologías grupales.

- 6.1. El conflicto en el grupo.
- 6.2. Las bases de la patología grupal.
- 6.3. Estrategias de prevención de conflictos en el aula.
- 6.4. Técnicas de resolución.
- 6.5. Los crímenes de obediencia.
- 6.6. La deshumanización de las víctimas.
- 6.7. La racionalidad del mal.
- 6.8. El maltrato entre pares en el aula.
- 6.9. Discriminación.
- 6.10. El conflicto intergrupos.

## 7. COMUNICACIÓN Y PROCESOS GRUPALES III Dinámicas de liderazgo y poder.

- 7.1. Teorías y modelos de liderazgo.
- 7.2. La motivación de poder en el individuo.
- 7.3. Tipos de poder y liderazgo.
- 7.4. El carisma.
- 7.5. Habilidades de dirección y coordinación de grupos.
- 7.6. Liderazgo y sumisión entre alumnas/os.

## 8. INFLUENCIA SOCIAL EN EL GRUPO

- 8.1. Persuasión: Qué es persuadir.
- 8.2. Influencia social:
- 8.3. Persuasión a nivel social
- 8.4. Persuasión a nivel interpersonal
- 8.5. Los principios fundamentales de persuasión: RECIPROCIDAD.

- 8.6. Los principios fundamentales de persuasión: COMPROMISO
- 8.7. Los principios fundamentales de persuasión: PRUEBA SOCIAL
- 8.8. Los principios fundamentales de persuasión: AGRADO
- 8.9. Los principios fundamentales de persuasión: AUTORIDAD.
- 8.10. Los principios fundamentales de persuasión: ESCASEZ
- 9. INFLUENCIA EN EL GRUPO II Toma de decisiones grupales
  - 9.1. La fuerza de la decisión.
  - 9.2. La polarización de los juicios.
  - 9.3. La polarización de las actitudes.
  - 9.4. El pensamiento grupal.
  - 9.5. Dinámicas de la influencia.
  - 9.6. Técnicas para mejorar las decisiones en los grupos.

## **RELACIÓN DETALLADA Y ORDENACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS**

---

- Semana del 30/10/2024: Introducción al módulo.
- Semana del 04/11/2024: Tema 01 y 02.
- Semana del 11/11/2024: Tema 03 y 04.
- Semana del 18/11/2024: Tema 05 y 06
- Semana del 25/11/2024: Tema 07 y 08
- Semana del 02/12/2024: Tema 09 I y 09 II

## **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

---

DISTRIBUCIÓN DE HORAS CLASES:

\* HORAS PRESENCIALES: Teóricas-Prácticas: 6 ADD con presencia del profesor: 14.

\* HORAS NO PRESENCIALES SIN PRESENCIA DEL PROFESOR: 80.

## **SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

---

**a) Normativa reguladora de la evaluación y calificación de las asignaturas**

[https://euosuna.org/images/archivos/estudios/NORMATIVA\\_REGULADORA\\_EVALUACION.pdf](https://euosuna.org/images/archivos/estudios/NORMATIVA_REGULADORA_EVALUACION.pdf)

**b) Criterios de Evaluación Generales:**

La asistencia a clase es obligatoria, dependiendo de ésta se le evaluará de una manera u otra:

- 80 % Asistencia. Trabajo en grupo entregado por escrito y exposición en clase.
- Menos del 80% Asistencia. Trabajo en grupo entregado por escrito y exposición en clase más trabajo complementario.
- Menos del 50 %. Asistencia a tutorías, dos trabajos escritos y examen.

**c) Criterios de Evaluación para alumnos con necesidades académicas especiales**

El alumnado NEAE tendrá que entregar la documentación que justifique esta circunstancia. Es imprescindible que antes de iniciar el curso contacte con la profesora.

La evaluación se realizará a través de dos trabajos escritos y un examen final. La asistencia a tutorías, previamente acordadas con la docente, es obligatoria.

El alumnado debe contactar con la docente. Deberá asistir a tutorías, previo acuerdo con la docente. Este requisito es obligatorio para aprobar la asignatura. Tendrá que realizar dos trabajos escritos y un examen final

## **METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE**

---

\*Clases teóricas Exposición en clase magistral, siempre desde la interacción como paradigma comunicativo, de los temas iniciales de la asignatura.

\*AAD con presencia del docente. En esta fase de la asignatura el alumnado irá exponiendo parte del propio contenido de la asignatura, y son sus compañeros y compañeras guiados por el profesor, quienes van dictaminando la propia actuación de sus compañeros/as.

\*AAD sin presencia del profesorado. El alumnado deberá investigar para prepararse, en parte individual y en parte en grupo, parte del propio temario de la asignatura,

con objeto de articular ante los/as compañeros/as de clase una presentación eficaz y eficiente de dicho contenido.

### **HORARIOS DEL GRUPO DEL PROYECTO DOCENTE**

---

<https://euosuna.org/index.php/es/planificacion-de-la-ensenanza-5547>

### **CALENDARIO DE EXÁMENES**

---

<https://euosuna.org/index.php/es/planificacion-de-la-ensenanza-5547>

### **TRIBUNALES ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN Y APELACIÓN**

---

Pendiente de Aprobación

### **BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA**

---

Algarra (2009). La comunicación como objeto de estudio de la teoría de la comunicación. Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura, 151-172.

Allport, G. W. (1968). La naturaleza del prejuicio. Buenos Aires: Eudeba.

Amado, G. y Guitet, A. (1978). La comunicación en los grupos. Buenos Aires: Ateneo.

Bourdieu (2008). ¿Qué significa hablar? (Vol. 282). Ediciones Akal.

Chomsky, Belletti & Rizzi (2003). Sobre la naturaleza y el lenguaje. Ediciones AKAL

Gardner, H. (1998). Inteligencias múltiples. Barcelona: Paidós. Goldhaber, G. M. (1984).

Comunicación organizacional. México: Diana.

Goleman, D. (2008). Inteligencia emocional. Barcelona: Kairós.

Gómez, C. (coord.) (2007). Convivencia en los centros educativos. Módulo 4,

Convivencia profesores y alumnos. Zaragoza: Gofrisa.

Guil Bozal, A. y LosCertales F. (1992). La interacción social en Educación. Una introducción a la Psicología social de la Educación. Sevilla: Sedal.

-Habermas (1987). Teoría de la acción comunicativa. Madrid: Taurus.

Hall, S. (1980). Codificar y decodificar. Cultura, media y lenguaje, 129-139. Halliday

- (1982). Exploraciones sobre las funciones del lenguaje. Barcelona: Médica y Técnica.
- Macías Cortés (2003). Teorías de la comunicación grupal en la toma de decisiones: contexto y caracterización. Barcelona: UAB.
- Marín Sánchez, M. y Garrido Torres, M.A. (2008). El grupo desde la perspectiva psicosocial. Madrid: Psicología Pirámide.
- Miller, G. y Steinberg, M. (1975). *Between People*. Chicago: Science Research Associates.
- Pareja, Leiva & Matas (2020). Percepciones sobre diversidad cultural y comunicación intercultural de futuros maestros.
- Patterson (2012). Más que palabras: el poder de la comunicación no verbal. Más que Palabras, 0-0.
- Sarramona, J. (1988). *Comunicación y Educación*. Barcelona: CEAC.
- Verdú & Briones (2016). Desigualdad simbólica y comunicación: el sexismo como elemento integrado en la cultura. *La ventana. Revista de estudios de género*, 5(44), 24- 50.
- Vieira, H. (2007). *La comunicación en el aula. La relación profesor-alumno, según el análisis transaccional*. Madrid: Narcea.
- Woolfolk, A. (1990). *La psicología del aula*. México: Trillas.

### **INFORMACIÓN ADICIONAL**

---

El uso de los recursos proporcionados por los profesores de la asignatura está reservado únicamente a los estudiantes matriculados en la misma