

# PROYECTO DOCENTE

## COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN DISCIPLINAR EN FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL

Curso: 2025/26

### DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

---

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| <b>Titulación:</b>             | MÁSTER EN PROFESORADO DE ESO, BACHILLER, IDIOMAS Y FORMACIÓN PROFESIONAL |
| <b>Año Plan de Estudios:</b>   | 2010   |
| <b>Curso de Implantación:</b>  | 2014/15  |
| <b>Centro Responsable:</b>     | Escuela Internacional de Posgrado  |
| <b>Nombre Asignatura:</b>      | Complementos de Formación Disciplinar en Formación y Orientación Laboral |
| <b>Código:</b>                 | 55470044   |
| <b>Tipología:</b>              | OBLIGATORIA  |
| <b>Curso:</b>                  | PRIMERO  |
| <b>Periodo de Impartición:</b> | SEGUNDO CUATRIMESTRE   |
| <b>Créditos ECTS:</b>          | 6  |
| <b>Horas Totales:</b>          | 150  |
| <b>Área/s:</b>                 | ECONOMÍA APLICADA  |
| <b>Departamento/s:</b>         | ECONOMÍA APLICADA I  |

### PROFESORADO

---

**GARCÍA PAREJO, ANTONIA**

antoniagp@euosuna.org

Tutoría: Miércoles y Jueves - 17:30 a 18:00

-

-

## OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

---

### OBJETIVOS:

La asignatura de Complementos de Formación Disciplinar, del Módulo de Formación y Orientación Laboral, persigue dar a conocer a los participantes la existencia y viabilidad de la actividad emprendedora como salida profesional. De esta forma, será posible que estos, a su vez, realicen una labor de difusión de la actividad emprendedora entre los alumnos de los distintos niveles de las enseñanzas secundarias.

Para ello, se pretende intervenir sobre los futuros docentes con la finalidad de mejorar su formación en aspectos directamente relacionados con el fomento de competencias para emprender, pues son ellos los que se encuentran en contacto directo con estos jóvenes y los encargados de estimularlos, motivarlos y formarlos en estas competencias para que generen ideas de negocio y adquieran los conocimientos necesarios para el desarrollo de un proyecto emprendedor.

### COMPETENCIAS

#### Competencias específicas:

Comprender la importancia de los emprendedores y del factor empresarial en el desarrollo económico.

Comprender los procesos de aparición, innovación y desarrollo de la empresa y fomento del espíritu emprendedor, así como de la ética empresarial.

Gestionar y administrar el proceso de creación de una empresa, entendiendo la influencia conjunta de tres elementos: la persona, la oportunidad, y el entorno.

Redactar y valorar planes de viabilidad de nuevas iniciativas empresariales.

Competencias genéricas:

Trabajo en equipo

Iniciativa y espíritu emprendedor

Capacidad de organizar y planificar

Habilidades en las relaciones interpersonales

Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes

### **CONTENIDOS O BLOQUES TEMÁTICOS**

---

Los contenidos de este módulo se estructuran en torno a dos grandes aspectos. En primer

lugar, se ofrece una visión de la actividad empresarial en general. Esto incluye aspectos

como el concepto de emprendedor y de empresario, el papel de los emprendedores en la

economía moderna, la visión de proceso de la actividad emprendedora y las etapas de ese

proceso.

En segundo lugar, se trata de proporcionar a los participantes, futuros docentes, una serie

de herramientas para que ellos, a su vez, puedan utilizarlas en su labor de orientación laboral de los alumnos de los distintos niveles de enseñanza secundaria.

Esta asignatura pretende constituir una experiencia de aprendizaje activo. Para ello, a los

alumnos les serán encomendadas una serie de actividades (tareas y proyectos), tanto a

nivel individual como en grupo. La realización efectiva de esas actividades, siempre directamente relacionadas con los objetivos de la asignatura, permitirán a los alumnos

desarrollar las habilidades y competencias necesarias.

Esquema de contenidos:

Primera parte: La actividad empresarial

1. Concepto de emprendedor
  2. Formación en emprendimiento
  3. Empresario y desarrollo económico
  4. El proceso empresarial
- Segunda parte: Herramientas para el fomento del espíritu emprendedor
5. Valores y actitudes emprendedoras
  6. Habilidades interpersonales del emprendedor (negociación, liderazgo, habilidades sociales, etc.)
  7. Creatividad e innovación
  8. Reconocimiento y evaluación de oportunidades
  9. Introducción al plan de negocio

### **RELACIÓN DETALLADA Y ORDENACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS**

Ante un escenario de enseñanza multimodal (escenario A) y/o no presencial (escenario B), cuando proceda, el personal docente implicado en la impartición de la docencia se reserva el derecho de no dar el consentimiento para la captación, publicación, retransmisión o reproducción de su discurso, imagen, voz y explicaciones de cátedra, en el ejercicio de sus funciones docentes, en el ámbito de la Universidad de Sevilla.

### **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

B Clases Teórico/Prácticas 30 horas

### **SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

**a) Normativa reguladora de la evaluación y calificación de las asignaturas**

[https://euosuna.org/images/archivos/estudios/NORMATIVA\\_REGULADORA\\_EVALUACION.pdf](https://euosuna.org/images/archivos/estudios/NORMATIVA_REGULADORA_EVALUACION.pdf)

**b) Criterios de Evaluación Generales:**

La actividad docente presencial permitirá exponer a los asistentes algunos de los conceptos básicos fundamentales imprescindibles para la comprensión de la materia. Así mismo, la puesta en común y evaluación de las tareas y proyectos encomendadas a los alumnos servirá para el denominado "aprendizaje vicario"; es decir, aprender a base de las experiencias vividas por los demás alumnos.

Tareas y proyectos individuales. Los alumnos deberán realizar las tareas y proyectos individuales que les sean encomendados. Estos tendrán como objetivo familiarizar al alumno con los distintos aspectos del proceso emprendedor. Entre las posibles tareas previstas cabe citar las siguientes: realizar un perfil de un emprendedor real; llevar un registro de ideas de negocio; estudios de casos; etc.

Tareas y proyectos de grupo. Los alumnos formarán grupos para la realización de algunas de las tareas encomendadas. De esta forma, se desarrollará la capacidad de trabajo en equipo, así como la capacidad de organización y delegación. Como ejemplo de estas tareas cabe citar la elaboración de un boceto de plan de negocio.

Criterio de calificación

La metodología de enseñanza-aprendizaje y los sistemas de evaluación especificados en este proyecto están diseñados para un escenario de presencialidad total (escenario 0) . Ante un escenario A (sistema multimodal o híbrido que combine actividad académica presencial y no presencial u on-line como consecuencia de medidas sanitarias de distanciamiento interpersonal que limiten el aforo permitido en las aulas) la metodología de enseñanza aprendizaje y los sistemas de evaluación especificados en este proyecto se

llevarán a la práctica preferentemente de forma presencial, siempre que sea posible y teniendo en cuenta el nivel de ocupación del espacio autorizado por las autoridades sanitarias. En caso de que por cuestiones sanitarias coyunturales no fuese posible la presencialidad en alguno de los elementos de la metodología de enseñanza-aprendizaje o de los sistemas de evaluación, estos se adaptarían en la medida de lo posible a un entorno no presencial u on-line. Ante un escenario B (suspensión total de la actividad presencial por cuestiones sanitarias) los métodos de enseñanza y aprendizaje y los sistemas de evaluación especificados en este proyecto se adaptarían a un entorno completamente no presencial u on-line.

Los porcentajes correspondiente a cada una de las partes de la evaluación se especificarán en la plataforma EDUCA

***c) Criterios de Evaluación para alumnos con necesidades académicas especiales***

La evaluación se acordará con el alumno según las necesidades académicas especiales.

### **METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE**

Clases teóricas

Explicación de nociones y conceptos básicos sobre la materia de la asignatura

Clases prácticas

Realización de actividades y ejercicios en el aula que permitan afianzar los conocimientos

adquiridos

Exposiciones y seminarios

Presentación de resultados de las distintas actividades y proyectos realizados por los

alumnos a lo largo de la asignatura.

AAD sin presencia del profesor

Realización de tareas, actividades y proyectos programados en la asignatura

### **HORARIOS DEL GRUPO DEL PROYECTO DOCENTE**

<https://euosuna.org/index.php/es/planificacion-de-la-ensenanza-5547>

### **CALENDARIO DE EXÁMENES**

<https://euosuna.org/index.php/es/planificacion-de-la-ensenanza-5547>

## TRIBUNALES ESPECÍFICOS DE EVALUACIÓN Y APELACIÓN

---

Pendiente de Aprobación

## BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

---

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

Creación de empresas y emprendimiento: de Estudiante a Empresario.

Autores: Varios

Editorial Pearson

ISBN: 9788415552291

Invitación al Emprendimiento. Una aproximación a la creación de empresas.

Autores: David Urbano y Nuria Toledano

Editorial UOC

ISBN: 978-84-9788-775-5

Artículo. How to enhance the entrepreneurial intentions of the young population in rural areas: An approach from personal values and the socioeconomic environment.

Autores: Jesús Heredia-Carroza, Carlos Chavarría-Ortiz, Sebastian Lopez-Estrada y Thomas Zacharewicz.

<https://doi.org/10.1016/j.iemeen.2024.100261>

## INFORMACIÓN ADICIONAL

---

"La profesora podrá sugerir la asistencia y evaluar la participación del/a estudiante en las

actividades programadas por el centro".

Visita a empresas y organismos.

Asistencia obligatoria a cursos y seminarios propuestos por la profesora