

Proyectos de Innovación docente y Actividades
Complementarias EUO



Curso
2024-25

Fecha Solicitud	Nº Expte	Solicitante	Profesor/es del equipo	Título	Titulación	Tipo de actividad	Fecha de ejecución	RESOLUCIÓN CD	Junta de Centro
14/01/2025	007/24	Rocío Caro Puro	Montse Sanjaime Soto (personal externo al centro)	UNA NUEVA VISIÓN EN EL ASESORAMIENTO ECONÓMICO FINANCIERO A EMPRESAS	FYCO	Actividad Complementaria	05/12/2024	APROBADA	25/04/2025
27/01/2025	017/25	Manuel Chavarrías Olmedo	Rafael Baena González, Diego Berraquero Rodríguez y Manuel Jesús Jiménez Roldan	LA IMPLICACIÓN DEL DEPORTE EN LA CONSECUCCIÓN DE LOS ODS	CAFYD	Actividad Complementaria	17/02/2025	APROBADA	25/04/2025
03/03/2025	135/25	Raquel Sobrino Sánchez	Federico Burgos Martínez	MARCHA SOLIDARIA POR LA FIBROSIS QUÍSTICA	Fisioterapi a	Actividad Complementaria	23/04/2025	APROBADA	25/04/2025
18/03/2025	146/25	M.ª Jesús Muñoz Fernández		NEUROCIENCIA DEL DOLOR CRÓNICO EN TIK-TOK: UN ENFOQUE INNOVADOR PARA LA EDUCACIÓN EN SALUD	Fisioterapi a	Proyecto de innovación	11/09 AL 20/12 2024	APROBADO	25/04/2025
15/09/2025	415/25	Antonia García Parejo	Jesús Marquina de la Ossa	EL USO DE INSTAGRAM COMO MÉTODO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA APLICACIÓN EN LA ASIGNATURA DE MARKETING	FYCO Y DOBLE GRADO FYCO + RR.LL. Y RR.HH.	Proyecto de Innovación	29/01/2024 AL 30/06/2024	PENDIENTE DE SUBSANACIÓN	
15/09/2025	416/25	Antonia García Parejo	Jesús Marquina de la Ossa	EL USO DEL PODCAST COMO MÉTODO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA APLICACIÓN EN LA ASIGNATURA DE MARKETING	FYCO Y DOBLE GRADO FYCO + RR.LL. Y RR.HH.	Proyecto de Innovación	29/01/2025 al 23/05/2025	PENDIENTE DE SUBSANACIÓN	
22/10/2025	555/25	Antonia García Parejo	M.ª de la Sierra Rey Tienda y Gema Albot Morat (profesora de la US)	ESTRATEGIAS DE MARKETING MIX EN LA EMPRESA: RESOLUCIÓN DE CASOS CON LA METODOLOGÍA ACTIVA DESIGN THINKING TANGIBLE	FYCO Y DOBLE GRADO FYCO + RR.LL. Y RR.HH.	Proyecto de Innovación	29/01/2025 al 23/05/2025	PENDIENTE DE SUBSANACIÓN	