

11:00h. a 11:30h. Pausa - Café

11:30h. a 13:00h. PONENCIA. "Modelos de negocio disruptivos. ¿Cómo han revolucionado su industria Uber y AirB&B?"

Ponente: D. Carlos Sanchís Pedregosa (Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Profesor Titular de la Universidad de Sevilla. Es, además, investigador, consultor y mentor de negocios. Posee una extensa experiencia laboral desarrollada en numerosos países: España, Perú, Italia, Inglaterra, Irlanda y Bélgica. Es autor de diferentes investigaciones que han sido publicadas en revistas de prestigio internacional y socio de varias empresas.

13:00h. a 13:45h. Mesa Redonda.

Modera: D. Antonio Leal Millán. Catedrático de Organización de Empresas, US.

* D. Antonio Luis Leal.

* D. Carlos Sanchís Pedregosa.



14 DE OCTUBRE

9:30h. a 11:00h. PONENCIA. "¿Qué esperan de ti las empresas digitales?: Procesos de selección en la coyuntura actual".

Ponente: D^a. Ana Benítez Domínguez. Graduada en Finanzas y Contabilidad por la Universidad de Sevilla, ha trabajado como consultora de selección para diversas empresas multinacionales como la chilena DNA Human Capital y el grupo belga Amrop. Actualmente ocupa el puesto de Team Lead en la compañía multinacional Amazon.

11:00h. a 11:30h. Pausa - Café

11:30h. a 13:00h. PONENCIA. "5 habilidades maestras para pilotar los procesos de cambio cultural en las organizaciones".

Ponente: D. Valentín Escribano Medina. Licenciado en Derecho. Master en Recursos Humanos. Coach certificado por la Escuela Europea de Coaching. Socio Director de Factor H, S.L.

13:00h. a 13:40h. Mesa Redonda.

Modera: D. Antonio Leal Millán. Catedrático de Organización de Empresas, US.

* D^a. Ana Benítez Domínguez

* D. Valentín Escribano Medina

www.euosuna.org



Escuela Universitaria de Osuna

Contacto_955820289



"LA CULTURA EMPRENDEDORA DE LAS EMPRESAS EN UNA ECONOMÍA DIGITAL"

13 y 14 de octubre

CURSOS de
OTOÑO
2021



www.euosuna.org



Escuela
Universitaria
de Osuna | **euo**

“LA CULTURA EMPRENDEDORA DE LAS EMPRESAS EN UNA ECONOMÍA DIGITAL”

Director/es: D. Antonio Leal Millán. Catedrático de Organización de Empresas, Universidad de Sevilla.

TEMÁTICA Y OBJETIVOS DEL CURSO

Desde la llegada de internet, la sociedad se ha involucrado en el desarrollo exponencial de no solamente nuevas tecnologías en diferentes ámbitos (como las telecomunicaciones, la educación o el entretenimiento) sino que además ha impulsado necesidades en la población que cada vez buscan, con mayor exigencia, ser atendidas. De esta manera, hemos llegado a lo que hoy se conoce como economía digital. Un concepto que se encuentra en pleno auge y que se basa en proporcionarnos de manera eficiente nuevos bienes y servicios al alcance de un clic.

Esta nueva economía digital toma consistencia mediante las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's), las cuales proporcionan los instrumentos necesarios para el procesamiento, la administración y distribución de la información por medio de varios soportes o dispositivos tecnológicos, como ordenadores, teléfonos móviles, Tablet, Smart TV, consolas de videojuegos, etc. Por este motivo, la economía digital también es llamada o conocida como la economía en internet o economía web. No es más que el empleo de la red como plataforma global para la creación de riqueza, y la distribución y consumo de bienes y servicios cuyo objetivo es cubrir las necesidades de la sociedad.

La economía digital de la última década ha experimentado cambios significativos en la relación persona-empresa. A modo de ejemplo, las empresas han establecido sobre la base de la popularidad de las redes sociales un espacio virtual de conexión entre proveedores, clientes y sistemas internos. Para adaptarse con éxito a este nuevo paradigma, primero hay que entender los cinco atributos principales de la economía digital: (1) Digitalizada y rastreable. En una economía web, los objetos analógicos generan señales digitales que se pueden medir, rastrear y analizar para una mejor toma de decisiones. Hoy en día es posible analizar el comportamiento de un usuario a través de sus compras online, búsquedas en Google Maps, posts compartidos en social media, etc. todos esos datos pueden ser procesados mediante big data y arrojar una visión más concreta a las empresas en relación con las tendencias o hábitos de compra de los usuarios y clientes. (2) Conectada. Así mismo, vincular activos, proveedores, trabajadores y partes interesadas mediante comunicaciones inalámbricas permite a los individuos tomar decisiones basadas en datos, mejorando así la seguridad, la eficiencia y la visibilidad en la empresa. (3) Compartida. La economía en internet opera al compartir. La gran cantidad de datos que pueden procesarse y compartirse en un corto espacio de tiempo, permite a las empresas crear alianzas, para lanzar productos conjuntamente. (4) Personalizada. Otra característica de la economía digital es la personalización del cliente. La cantidad de información que se obtiene del usuario favorece la creación de productos específicos para esa persona. En otros ámbitos, como el de la logística, permite optimizar tiempos de entrega, optimizar rutas, etc. (5) Directa. La economía en internet también permite a las compañías eludir a los intermediarios, eliminando así canales innecesarios y creando una relación más directa entre el comprador y el vendedor. Aprovechar las TIC's para rastrear, monitorear, gestionar, informar y resolver problemas de activos a lo largo del ciclo de vida del servicio elimina además la necesidad de contar con personal local a jornada completa. (6) Globalizada. Debido a la gran cobertura de internet, la globalización representa sin duda otra característica importante de la nueva economía digital, ya que las transacciones y el comercio se suceden a mayor velocidad y sin importar la procedencia de ambas partes.

Entre las principales ventajas de la economía digital podrían mencionarse el acceso libre a diferentes y remotos mercados de manera sencilla, el crecimiento estable de las empresas aplicando modelos de negocio basados en internet más innovadores y eficientes, el auge del trabajo remoto por empleados y directivos lo que les permite flexibilidad de horarios y una mejor conciliación de la vida laboral y familiar, etc. Estos factores, unidos al cambio significativo en el comportamiento del consumidor debido a la mayor conectividad, ha conducido a una importante oportunidad de crecimiento para las empresas que comercian en línea. Internet ha tenido un impacto positivo en los hogares y las empresas.

Sin embargo, para que las empresas lleven a cabo una transformación digital exitosa, es necesaria una reestructuración bien diseñada y estudiada antes de llevar a cabo la implementación de las nuevas tecnologías. De por sí, el utilizarlas no implica una transformación, ni el éxito de la empresa. Es el apropiado uso de estas, aprovechando al máximo la potencialidad que pueden brindar, las que suponen una verdadera innovación para las empresas. Esto implica varios factores: (1) Su implementación en la empresa es complicada, porque cambia de manera drástica la metodología de trabajo y las relaciones entre departamentos. Como ejemplo, pueden verse afectados el proceso que lleva a cabo la compañía para fabricar sus productos, la forma en la que se entrega la mercancía, en que se publicita, en la que se interpreta el mercado, las herramientas de marketing y publicidad y un largo etcétera de variables. (2) Fortalecer las capacidades emprendedoras de la empresa, que se ven frenadas por la falta de competencias de los empleados, tanto en el ámbito de la gestión como de las TIC's. (3) Fomentar una cultura emprendedora digital en las empresas, donde cabe incluir facilitar el intercambio entre emprendedores, instaurar programas de tutoría de firmas establecidas del sector privado a startups, fomentar el desarrollo de competencias digitales en los empleados y provocar actitudes proactivas hacia las mismas, etc.

Por tanto, la transformación digital conlleva un estudio específico particular para cada empresa. No existen fórmulas mágicas ni métodos específicos o reglas a seguir que permitan globalizar el salto a la digitalización empresarial. Para ello, es recomendable contar con personal capacitado en este ámbito. Especialistas capaces de estudiar la empresa, ofrecer oportunidades de innovación y con el liderazgo suficiente para poder transmitirlos de manera efectiva a los integrantes de la empresa.

Antes de entrar a fondo en el tema es necesario entender en primera instancia ¿Qué es la economía digital? Para luego ir avanzando en función de este concepto previo: ¿Qué significa? ¿Qué pretende? ¿Qué nuevos modelos de negocio digital existen hoy día? ¿Cómo promover el emprendimiento digital en las empresas? ¿Qué cambios en la cultura de las empresas hay adoptar para aprovechar el potencial de emprender en la economía digital? Y claro, ¿De qué manera influirá en el día a día de la gestión de las empresas y de las personas que trabajamos en ellas?

PROGRAMA

13 DE OCTUBRE

9:30h. a 11.00h. PONENCIA. “Cultura corporativa y digitalización. Principios para la implantación de la cultura digital en las organizaciones”

Ponente: D. Antonio Luis Leal Rodríguez. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Profesor Titular de la Universidad de Sevilla. Socio fundador de la empresa Cultural-Fit, una spin-off de la Universidad de Sevilla.