



CURSOS de **OTOÑO** 2022

**“EL PAPEL DE LOS ECOSISTEMAS
DE INNOVACIÓN Y
EMPREDIMIENTO EN EL
DESARROLLO DE LAS REGIONES”**

5 y 6 de octubre

Capilla Antiguo Edificio
de la Universidad

www.euosuna.org

Escuela Universitaria de Osuna
Contacto_ 955820289



www.euosuna.org

Escuela
Universitaria
de Osuna **EUO**

“EL PAPEL DE LOS ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN EL DESARROLLO DE LAS REGIONES”

Director: Dr. D. Antonio Leal Millán.

TEMÁTICA Y OBJETIVOS DEL CURSO

Si atendemos al origen etimológico del término innovación, éste deriva del latín "innovare", que implica la alteración de algo mediante la inserción de una determinada novedad. En este sentido, una infinidad de estudios empíricos respaldan la tesis de que la innovación desempeña un papel crucial en la consecución de ventajas competitivas y la mejora del rendimiento de la organización (Leal-Rodríguez, 2020). Sin embargo, la experiencia empírica sugiere que las innovaciones exitosas requieren de una complementariedad de conocimientos, capacidades y otros recursos que a menudo provienen de fuentes externas. Una estrategia prometedora para afrontar este reto es adoptar la innovación abierta y crear un ecosistema de innovación (Chesbrough et al., 2018, Xie & Wang, 2020; Alam et al., 2022a).

En este sentido, en lugar de recorrer el camino que dista entre la generación de una idea (invención) y la comercialización de esta de forma aislada, dentro de lo que Alam et al. (2022b) conceptualizan como un “ego-sistema”, hoy en día se anima a las empresas a participar en actividades de aprendizaje cooperativo (Leal-Rodríguez, 2020). Así, han ido proliferando plataformas o ecosistemas de innovación en las que las start-ups aportan sus descubrimientos e innovaciones y se nutren de know-how y recursos procedentes de diversas fuentes (Zahra & Nambisan, 2011).

La noción de “ecosistema de innovación y emprendimiento” es relativamente reciente, pero que ha acabado por popularizarse a lo largo de los últimos 15 años, y se emplea para designar los diversos actores, partes interesadas y miembros de la sociedad necesarios para innovar y desarrollar nuevas iniciativas empresariales (Granstrand & Holgersson, 2020). Dicho ecosistema incluye o se compone de una serie de actores heterogéneos y complementarios, tales como las start-ups y emprendedores, universidades y centros de investigación, administraciones públicas, aceleradoras, incubadoras, fondos de capital riesgo, inversores, mentores y otros medios. Cada uno de los organismos que integran este entorno desempeña un papel sustancial en cuanto a la creación de valor en el ecosistema, al permitir la implementación o materialización de nuevas ideas, llevándolas a la realidad a través del acceso al conocimiento, la inversión y fuentes de financiación.

En Andalucía, como en muchas otras regiones o territorios existen incontables emprendedores, muchos de los cuales se encuentran tratando de llevar a cabo importantes proyectos e iniciativas empresariales con un alto grado de innovación, pero que, por diversas razones, se encuentran operando de forma aislada y a espaldas del ecosistema. No precisamente de forma consciente o voluntaria, sino porque, en cierta medida, se ha ido perdiendo la sana costumbre de reunirnos y hablar para intercambiar ideas y conocernos mejor. Dicho contacto se antoja fundamental para desarrollar confianza y fortalecer vínculos que, posiblemente, cristalicen en fructíferas relaciones de cooperación que a su vez den origen a nuevas y mejores ideas y proyectos. De acuerdo con Adner (2006), la inmensa mayoría de las innovaciones rompedoras no logran alcanzar el éxito de forma aislada, sino que necesitan rodearse de innovaciones complementarias para atraer a los clientes.

Como en cualquier otro ecosistema, los diferentes agentes catalizadores de la innovación y el emprendimiento se favorecen, amparan y ayudan mutuamente. Estos vínculos y formas de colaboración se llevan a cabo de muy diversas maneras, que van desde la participación en eventos, la promoción o venta cruzada o el uso compartido de recursos. Los ecosistemas de innovación juegan un papel importante a la hora de co-crear y generar un flujo activo de conocimiento y recursos que permita llevar las ideas al mercado, esto es, pasar de la mera invención a la innovación. Por lo tanto, estos ecosistemas se erigen en auténticos catalizadores de aquellos proyectos emprendedores más innovadores y disruptivos, permitiendo a sus impulsores desarrollar sus ideas y ofrecer soluciones para resolver problemas reales de la sociedad.

La innovación y el emprendimiento resultan claves para transformar y diversificar la economía, permitiendo a las empresas adaptarse y satisfacer mejor las cambiantes necesidades de sus clientes. Además, el desarrollo de ecosistemas de innovación contribuye a sentar las bases para una mayor estabilidad económica. La consolidación de estas nuevas iniciativas empresariales ayuda a generar nuevas oportunidades y puestos de trabajo. Por último, cabe destacar que estas iniciativas que actualmente pueden estar en una fase embrionaria o en desarrollo tienen el potencial de transformar de forma sustancial la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos, desarrollando nuevas tecnologías aplicables a todas las industrias. Por eso es muy recomendable que se promuevan más interacciones entre los actores y más conversaciones.

¿Cómo se puede acceder a un ecosistema de innovación y emprendimiento? ¿Por dónde empezar? ¿Qué pasos hay que dar? ¿Qué nuevos modelos de negocios tienen cabida en dichos ecosistemas? Hay múltiples interrogantes que se irán desgranando a lo largo de este curso de otoño, a los cuales ayudaremos a encontrar respuestas de la mano de actores y miembros activos del ecosistema de innovación y emprendimiento andaluz.

MIÉRCOLES 5 DE OCTUBRE

9:30 a 11:00

PONENCIA. “Emprender desde la Universidad: el caso de la spin-off Cultural Fit Solutions”.

Ponentes: D. Antonio Luis Leal Rodríguez. (Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Profesor Titular de la Universidad de Sevilla. Socio fundador y Director de Innovación de la empresa Cultural Fit Solutions, una spin-off de la Universidad de Sevilla).

D. Carlos Sanchís Pedregosa (Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Profesor Titular de la Universidad de Sevilla. Socio fundador y CEO de la empresa Cultural Fit Solutions, una spin-off de la Universidad de Sevilla).

11:00 a 11:30. Pausa - Café

11:30h a 13:00

PONENCIA. “¿Qué papel juegan las aceleradoras de start-ups en la generación de modelos de negocio disruptivos, sólidos y rentables?”

Ponente: D. Manuel Ibáñez Prieto (Ingeniero Industrial y Graduado en Administración y Dirección de Empresas. Director & Head of Innovation de Espacio_RES, Emprendedor e Inversor).

13:00 a 13:45

Mesa Redonda.

Modera: D. Antonio G. Leal Millán (Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Sevilla).

Participan: D. Manuel Ibáñez Prieto, D. Antonio Luis Leal Rodríguez y D. Carlos Sanchís Pedregosa.

JUEVES 6 DE OCTUBRE

9:30 a 11.00

PONENCIA. Aprovechar el ecosistema regional de apoyo al emprendimiento y la innovación para el desarrollo empresarial

Ponente: Don Jaime Durán Díaz (Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Experto universitario en Prospectiva y Gestión de Tecnología. Técnico senior y mentor en Innovación y Transferencia de Conocimiento en la Agencia Andaluza del Conocimiento en apoyo a emprendedores y todo tipo de entidades andaluzas. Experto en networking.

11:00 a 11:30. Pausa - Café

11:30 a 13:00

PONENCIA. “El caso de Livelink Motor, una startup acelerada en el programa Minerva”.

Ponentes: Beatriz Martín Morell (Fundadora y directora de operaciones de Livelink Motor)

13:00 a 13:45

Mesa Redonda.

Modera: D. Antonio G. Leal Millán (Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Sevilla).

Participan: Don Jaime Durán Díaz, y Doña Beatriz Martín Morell